

review

Мезим форте: нове вікно
можливостей **1**

актуальна тема

Что такое категорийный
менеджмент? **4**

Чому біль програє у конкуренції
з Нобі гелем? **6**

Новые технологии: витаем
в «облаках» **8**

Новини **10**

наука

лекторій

Только научные факты! **12**

Перепрофилирование
лекарственных средств —
модный тренд? **14**

Біль у горлі: прості істини
«Зірковий час» флавоноїдів **17**

профілактика і лікування

Гострі розлади
травлення у дітей **20**

Печінка потребує захисту.
Лесфаль Віт його надає **22**

Мама в 15, тато в 16... **24**

Рекомендації пацієнтам
з атеросклерозом щодо дієти
та способу життя **26**

мікросвіт

Бактерия, которая покусается
на самое дорогое **28**

«Мефеноменальные впечатления».
Фотоконкурс для всех,
кто работает на фармрынке **31**

у фокусі: безпека

Проблемы тестирования
новых молекул **32**

Незащищенный секс: в зоне
риска — подростки **34**

історія медицини і фармації

Львів'янин, фармацевт,
музикант **36**

практика

школа фармацевта

Біологічно активні речовини
в косметології **38**

Портреты пациентов:
мигрень **41**

ex tempore

Приготовление препаратов
в асептических условиях:
левомицетиновые **42**

глазные капли **42**

тренінг

Все по плану, или
Как открыть новую аптеку? **44**

загрозливі стани

Сигнал тревоги: судороги **46**

фітотерапія

Фитотерапия подагры **48**

обмін досвідом

Ребрендинг:
аптека «Синиця» **50**

Анкета **53**

ЖИТТЯ

психологічний практикум

Совок: шкідливі стереотипи,
згубні омани, світоглядні
прогалини, безглузді
упередження... **54**

Новини **56**

Фастум® гель: движение
будет в радость! **57**

Социофобия — болезнь
негативных оценок **58**

цей дивовижний світ

Климат планеты:
что день грядущий
нам готовит? **60**

Гороскоп **62**

Малюк, кольки та Еспумізан Л.
І хто тут зайвий? **64**

Silymarin
Дарсіл® Прискорює
відновлення
клітин печінки



Реклама лікарського засобу. Реєстраційне посвідчення МОЗ України №UA/2473/01/01 від 29.12.2014. Відпускається без рецепта. Перед застосуванням лікарського засобу необхідно обов'язково проконсультуватися з лікарем та обов'язково ознайомитися з інструкцією для медичного застосування лікарського засобу. Зберігати у недоступному для дітей місці. **Інформація призначена виключно для розповсюдження в спеціалізованих виданнях, призначених для медичних установ та лікарів.**

Український фармацевтичний вісник ФАРМАЦЕВТ ПРАКТИК
Спеціалізоване медичне видання для інформування спеціалістів медицини про напрямки розвитку медицини, фармації та рекламування лікарських засобів. Виходить із січня 2003 року. Виходить 1 раз на місяць 09(161)'2017

Головний редактор
Наталія Малішевська,
e-mail: malishevskaya@fp.com.ua

Науковий редактор
Ігор Зупанець

Редактор науково-практичного відділу
Тетяна Кривомаз

Регіональне бюро Західна Україна
Лариса Дедишина,
тел.: (067) 309-18-57

Випусковий редактор
Наталія Сахно

Медичний редактор
Костянтин Кременець

Редагування та коректура
Ірина Златоус,
Ганна Юрченко

Арт-директор
Руслана Лутова

Дизайн і верстка
Юрій Мисливець,
Руслана Лутова,
Світлана Савіцька

Фото
Ігор Садовий,
shutterstock.com

Засновник і видавець
ТОВ «Фармацевт Практик»

ГК «Професійні медіа»
Олександр Лабірін,
Олена Некурт,
Катерина Маркічева
тел.: (044) 498-06-72,
e-mail: fp@fp.com.ua

Начальник відділу дизайну та верстки
Юрій Мисливець

Начальник виробничого відділу
Олексій Сільянов

Адреса видавництва
03680, Київ, вул.
Кржижанівського, 4.
Бізнес-центр «Наука»,
4-й поверх.
Тел.: (044) 498-06-72,
факс: (044) 498-06-74

Передплатний індекс—
06466

Наклад 12 500 прим.
Ціна договірна

Свідоцтво про реєстрацію
КВ № 22822-12722Р
від 11.08.2017

Формат журналу 60x84/8.
Ум. друк. арк. 15

Кольороподіл і друк
ТОВ «ЦЕНТРДРУК»
м. Київ
Підписано до друку
05.09.2017 р.

Замовлення №691
Редакція не завжди поділяє думки авторів публікацій. Матеріали друкуються мовою оригіналу (українською, російською). Редакція залишає за собою право редагувати передані матеріали. Повне або часткове відтворення опублікованих матеріалів здійснювати тільки за згодою редакції. При використанні матеріалів посланя на «Фармацевт Практик» є обов'язковим. Відповідальність за зміст рекламних публікацій та їхню достовірність несе рекламодавець.