

ЗМІСТ

Макроекономічні аспекти сучасної економіки	
ПРЕДБОРСЬКИЙ В.А. Нові явища корупційних процесів	3
РУДЧЕНКО О.Ю., РОМАНОВСЬКА Н.Ю. Механізм управління державним корпоративним сектором	7
ХОДЖАЯН А.О. Стан та тенденції розвитку економіки України: міжнародні оцінки і національні реалії	11
МАРЧЕНКО В.М. Еволюція світових злиттів та поглинань	17
ВІТЕР І.І. Антикризові стратегії України в контексті взаємовідносин з ЄС	20
ЦУКІН Б.М., ЦИГАНЮК А.В. Становлення системи стратегічного планування в Україні: проблеми та напрями вдосконалення	27
ПОГРЕБНЯК М.М. Системні аспекти програмно-цільового управління	32
БОЛГАРОВА Н.К., ПАНЕВНИК Т.М. Особливості національних моделей корпоративного управління	36
БОХАН А.В. Економічний суверенітет європейських країн на засадах інтеграційного партнерства	41
ПАТЮТА І.М. Державне регулювання стратегій партнерства МБПП та МФК з Україною на період 2012–2016 фінансових років та їхній вплив на економіку України	45
БОЙКО О.М. Світовий досвід надання податкових преференцій суб'єктам господарювання (на прикладі створення та розвитку індустріальних парків)	49
САМОФАЛОВ П.П. Системне державне управління фінансами акціонерних товариств	56
АНДРЕЄВ П.П. Зарубіжний досвід становлення державного внутрішнього фінансового контролю	59
ФУРСІНА О.В. Еволюційність управління як механізм збереження цілісної національної економіки в кризових умовах	64
СЕРГІЄНКО Л.К. Шляхи підвищення ефективності бюджетної політики України в умовах інтеграційних процесів	68
ТИМОЦУК О.В. Теоретичні аспекти державного регулювання перестраховування в умовах глобалізації	72
БЕЛЬСЬКА О.І. Економічний розвиток: визначення та вимірювання	76
Інноваційно-інвестиційна політика	
ПІДЛИПНА Р.П. Концептуальні засади організації бухгалтерського обліку в управлінні інноваційною діяльністю	86
КВАСОВА О.П. Моделі інвестиційної діяльності банків на ринку цінних паперів	89
МЕДЯНИК О.І. Інноваційна модель оцінки конкурентоспроможності будівельних підприємств – від постановки проблеми до програмної реалізації	93
СЕЛІВЕРСТОВА Л.С. Управління фінансовими інвестиціями корпорації	98
ІЩЕНКО Т.М. Сучасна парадигма формування стратегії державно-приватного партнерства у форматі конструктивної взаємодії держави та будівельних організацій: механізм управління та діагностика	102
ПАНТЕЛЕЄВ П.О. Інвестиційний процес утримання житлових будинків	108
ШУТ С.О. Особливості використання міжнародної технічної допомоги як фінансової складової національних проєктів	112
Економічні проблеми розвитку галузей та видів економічної діяльності	
ПРИГУНОВ П.Я. Сучасні підходи до визначення суб'єктів забезпечення економічної безпеки підприємств	120
АНТИПЕНКО Є.Ю. Аналіз сучасної практики організації структур управління ланцюгами поставок підприємств у нестационарному середовищі	125
ОЛЕФІРЕНКО Т.В. Особливості економічного механізму регулювання сільськогосподарського виробництва в умовах активного впливу держави на розвиток національної економіки	128
МУСІНА Л.А. Важелі та інструменти підвищення ресурсної продуктивності промислового виробництва: рекомендації для України у світлі світового досвіду	133
БАКЕРЕНКО Н.П. Податкове стимулювання розвитку готельних підприємств	139
ГЕЄЦЬ І.О. Характеристика та аналіз діяльності міжнародної авіакомпанії Air China на ринку авіаційних перевезень України	145
ЕРЕШКО Ю.О. Факторинг як економічний інструмент оптимізації грошових потоків підприємства	151
КАРПИШИН Н.І. Медичне страхування у контексті модернізації фінансового забезпечення охорони здоров'я в Україні	156
ВОЛОТ О.І. Оптимізація розміщення інформаційних потоків підприємства методом лінійного програмування	162
МИХАЙЛОВСЬКА О.В., ЛАДОНЬКО Л.С., КУЛЕВЕЦЬ Р.М. Прогнозно-аналітична оцінка конкурентоспроможності підприємств телекомунікаційної галузі	165
СІНИЦЯ Ю.С., КОНЦЕБА С.М. Застосування дискримінантного аналізу для оцінки ефективності виробництва насіння ріпаку	170
БАБІЙ Р.П. Менеджмент у розвитку вищої освіти і науки	174
НОВИК В.С. Аналіз взаємозв'язку розвитку авіаційних транспортних перевезень з еволюцією укладання міжнародних економічних угод	177
ТРУШ Ю.Л. Використання комплексного програмно-цільового підходу в системі управління якістю продукції підприємств хлібопекарської галузі	182
МЕЗЕЦЬКА К.Ю. Теоретичний підхід до ролі брендингу в маркетинговій діяльності підприємств соціокультурної сфери (СКС)	186
ХЛІВНИЙ В.К. Франчайзинг у підприємницькій діяльності: теоретичні засади	190
ГРУДЦИНА Ю.В. Побудова структури системи управління якістю: проблеми та перспективи	196
НЕПОЧАТЕНКО О.О. Забезпечення фінансової безпеки аграрних формувань	200
Розвиток регіональної економіки	
ЧЕРЕП А.В., ВЕНИЦЬКА Т.А. Бізнес-інкубатори в сфері сучасної державної підтримки розвитку регіональної інноваційної інфраструктури	204
КРАМАРЕНКО Р.М. Брендинг міст та регіонів: зарубіжний та вітчизняний досвід	208
КУБИЦЬКИЙ Ю.С. Оцінка соціально-економічної ефективності функціонування управлінської сфери сільських територій	213
Соціально-трудові проблеми	
МОСКАЛЕНКО В.О. Актуальні аспекти ефективного кадрового менеджменту в умовах економічної нестабільності	217
ВІТЕР В.І. Зростання ролі домогосподарств з дітьми та трансформація державної сімейної політики	220
КОПИЛ О.Г. Фінансові механізми забезпечення громадян житлом і перспективи їх впровадження	228
АНТОНОВ А.П. Економічна сутність і концептуальне значення категорії «людський капітал»	233
ЛЕПЬОХІНА І.О. Фундаментальні принципи формування системи мотивації праці персоналу підприємств	238
Рецензії, коментарі, відгуки	
Рецензія на «Статистичний словник» (за редакцією д. держ. упр., член-кор. НАН України О.Г. Осауленка)	242