

З М І С Т

Економіка та управління національним господарством

<i>Руслан АТАМАНЮК.</i> Використання трудового потенціалу сільського населення України.....	5
<i>Тетяна ВАСИЛИШИН.</i> Аналіз сучасного стану машинобудівної промисловості України та визначення основних проблем її розвитку.....	10
<i>Ксенія КУЧЕРЕНКО.</i> Глобалізаційні тенденції розвитку міжнародного туризму.....	21
<i>Ольга НІПАЛІДІ-ІЩИК.</i> Деретуляція малого та середнього бізнесу як пріоритетний напрямок реалізації ефективної державної політики.....	28
<i>Ірина САЛЬКОВА.</i> Міжнародна торгівля пшеницею: роль України.....	34
<i>Ігор СТЕФАНІВ.</i> Напрямки удосконалення державної інвестиційної політики в Україні.....	38
<i>Наталія ТИМОШИК.</i> Напрями забезпечення конкурентоспроможності національної економіки.....	43

Загальні проблеми економіки та суб'єктів господарювання

<i>Віра ВАРЦАБА.</i> Регіональний економічний розвиток та доцільність уточнення суті і змісту поняття «регіональний менеджмент».....	49
<i>Володимир ГЕВКО.</i> Принципи інформаційного забезпечення взаємовідносин з клієнтами.....	57
<i>Анатолій ДОВГАНЬ.</i> Теоретико-методологічне значення категорії «економічна ментальність» для аналізу управлінських процесів господарської діяльності.....	66
<i>Олена КЛИМОВА.</i> Сучасні тенденції функціонування інтегрованих корпоративних систем.....	72
<i>Андрій САХНО.</i> Мотиваційна гнучкість підприємств в умовах інноваційної діяльності.....	79
<i>Яна ПАНУХНИК.</i> Теоретико-методичні засади застосування рейтингів для оцінювання ділової репутації підприємства в муніципальній економічній системі.....	85
<i>Василь ФЕДОРИШИН.</i> Утримання комунальної власності територіальних громад: досвід країн загального добробуту.....	91

Фінансово-обліково-аналітичні аспекти

<i>Богдан АДАМИК.</i> Інституційна організація державного регулювання банківської діяльності.....	97
<i>Катерина ГОРЯЧЕВА.</i> Особливості формування кредитного механізму забезпечення сталого розвитку промисловості України.....	103
<i>Тетяна КОРОЛЮК, Оксана БУРЛІЦЬКА.</i> Наукова спрямованість дисертаційних досліджень російської федерації з питань ризику в системі обліку, аналізу та контролю.....	114
<i>Ольга ЛУЦІВ.</i> Стратегічний аналіз оптимальної поведінки підприємства в умовах невизначеності.....	125
<i>Ірина ЛЮБЕЗНА.</i> Модернізація внутрішньогосподарського контролю запасів у системі управління целюлозно-паперовими підприємствами.....	131
<i>Марина РЕТА, Ігор ПОГОРСЛОВ, Марія ЛУЩИЦЬКА.</i> Методичний підхід до вибору системи оподаткування підприємств малого бізнесу.....	135
<i>Людмила Сергієнко.</i> Підходи до визначення ефективності бюджетної політики в умовах розвитку інтеграційних зв'язків.....	145
<i>Оксана ХАБЛЮК, Людмила БУДНИК.</i> Суть аудиту ефективності та зарубіжний досвід його становлення.....	151
<i>Ірина ХИМИЧ.</i> Фінансова стратегія як елемент фінансової стабільності підприємства...	158

<i>Людмила ШВЕЦЬ.</i> Узагальнення соціальних витрат у звітності підприємств.....	164
<i>Тетяна ШПЕНИК.</i> Особливості політики ціноутворення в сільському (зеленому) туризмі.....	172
<i>Ірина ЛЕЩУХ.</i> До питання вартості робочого часу, витраченого на податковий контроль.....	178

Маркетингові технології підприємств у сучасному науково-технічному середовищі

<i>Володимир БИЦА.</i> Стратегічні засади формування ланцюгів вартості машинобудівної продукції.....	185
<i>Надія ГОЛДА, Ірина ПНЯК.</i> Реклама як інструмент маркетингу у туристичному бізнесі.....	194
<i>Леся ДАНИЛЬЧЕНКО.</i> Дослідження ролі сучасних інформаційно-комунікаційних технологій як інструментів соціально-економічного розвитку.....	199
<i>Тарас ДЕМКУРА.</i> Становлення та розвиток інтегрованих маркетингових комунікацій: теоретичний аспект.....	207
<i>Люба ЗАЦНА.</i> Інноваційні можливості застосування комунікацій в інтернет-маркетингу.....	214
<i>Ірина ІВАШКІВ.</i> Аналіз основних етапів з прийняття рішень по виходу організації на зовнішні ринки.....	222
<i>Світлана КРАМАРЧУК, Надія ЛУБКЕЙ.</i> Визначення сутності поняття бенчмаркінгу.....	229
<i>Тетяна КУРАНТ.</i> Використання бенчмаркінгу при аналізі взаємозв'язків у логістичних мережах.....	234
<i>Оксана МАЛИНКА, Андрій УСТЕНКО, Наталія ГЕВКА.</i> Дослідження споживчих мотивацій на ринку закладів харчування студентів.....	241
<i>Юлія МЕЛЕНЧУК.</i> Медіа-план як складовий елемент маркетингового плану.....	251
<i>Лілія ЯКИМИШИН.</i> Особливості логістичного обслуговування клієнта при поверненнях товару.....	256

Рецензії, огляди

<i>Петро СУК.</i> Рецензія на монографію кандидата економічних наук, головного бухгалтера ТОВ “Нью-Паріс” Безверного К.В. “Непрямі витрати в системі управління промислових підприємств: обліково-контрольний аспект”.....	262
--	-----

<i>Наші автори</i>	264
--------------------------	-----