

## З М І С Т

### Економіка та управління національним господарством

<i>Богдан АНДРУШКІВ, Ольга ПОГАЙДАК, Уляна МИТНИК.</i> Про організаційно-правові проблеми державного управління національною економікою в умовах перед'європейської адаптації законодавства України.....	5
<i>Олена БОКІЙ.</i> Аналіз фінансового механізму хлібопекарської галузі України.....	12
<i>Вікторія БУХТА.</i> Проблеми інвестиційно-інноваційної привабливості промислових підприємств України у конкурентному середовищі.....	20
<i>Райса ГРІНЧЕНКО.</i> Трансформація підприємств агропромислового комплексу України.....	28
<i>Володимир КУЛИК, Ольга РУДА, Віктор КРАВЧУК.</i> Інноваційний вектор розвитку економіки: регіональний аспект.....	34
<i>Ольга РУДИЧ.</i> Вплив антимонопольної політики держави на розвиток національної економіки..	40
<i>Ганна ТЮТЮННИК.</i> Основи розвитку національного ринку органічного землеробства в Україні.....	46

### Загальні проблеми економіки та суб'єктів господарювання

<i>Оксана АПОСТОЛЮК.</i> Реалії та перспективи розвитку конкурентного середовища на ринку житлово-комунальних послуг.....	53
<i>Taras HAIDA.</i> Economic data sources for enterprise's information and analytical support systems.....	61
<i>Олена ЗАРІЧНА.</i> Стратегія і планування інноваційної діяльності підприємств сфери туризму....	68
<i>Євген ІВАНОВ.</i> Індекси обмеження торгівлі як інструмент аналізу зовнішньоторговельної політики держави.....	76
<i>Володимир КАПІТАН.</i> Модернізація системи державного регулювання зайнятості населення з позицій економічної безпеки.....	83
<i>Марта КОПИТКО.</i> Використання методів антисипативного управління як спосіб удосконалення процесу функціонування системи гарантування економічної безпеки промислових підприємств.....	93
<i>Віталій ЛЕВИЦЬКИЙ, Богдан СИДЯГА.</i> Формування ефективної системи управління стратегічним потенціалом підприємств.....	100
<i>Віра РУБАН.</i> Аналіз підходів компонування етапів перебування підприємства в кризі та принципів антикризового управління.....	106
<i>Антоніна СВИДЕРСЬКА.</i> Поняття та класифікація ризиків у зовнішньоекономічній діяльності підприємства.....	113

### Фінансово-обліково-аналітичні аспекти

<i>Зіновій БРИНДЗЯ, Олександра КІЛЯР, Анна БРИНДЗЯ.</i> Визначення та застосування звичайної ціни в призмі податкового законодавства.....	122
<i>Світлана МАНЖОС.</i> Рефінансування як інструмент підтримання ліквідності банківських установ України.....	130

<i>Ольга ПАВЛИКІВСЬКА.</i> Диференціація та інтеграція бухгалтерського обліку як науки: методологічний аспект.....	139
<i>Світлана САЧЕНКО.</i> Застосування інструментів семантичного вебу при створенні баз знань у системі обліку.....	148
<i>Сергій ЧИМШИТ, Ігор ГРАБОВСЬКИЙ.</i> Методичні аспекти формування та оцінювання зони беззбитковості.....	155

**Маркетингові технології підприємств у сучасному науково-технічному середовищі**

<i>Тетяна БОРИСОВА.</i> Маркетинг релігійних організацій у просторі сучасної вітчизняної некомерційної сфери.....	171
<i>Людмила КОВАЛЬЧУК.</i> Дослідження нецінових факторів впливу на споживчий попит.....	183
<i>Василь МУЛЯРЧУК, Лариса МУЛЯРЧУК.</i> Особливості маркетингової стратегії диверсифікації для підприємств побутового сервісу й торгівлі в сільській місцевості.....	188
<i>Ольга ФРОЛЕНКО.</i> Інституалізація механізму стратегічного маркетингового управління підприємством та його інформаційно-аналітичного забезпечення.....	196
<i>Наші автори.....</i>	209