



Internet.

1969 .

,

—

,

Internet. 1989 .

—

,

Internet – World Wide Web (

).

,

Internet,

,

.

:

«

—

(

)

,

(

)

,

,

,

,

,

» [2, .221].

Internet

,

.

,

,

.

,

«

»

:

1

,

,

,

,

,

,

—

.

:

2004

20%

Internet.

.

,

,

90%

,

,

.

,

«

»,

«

»

«

»,

Internet

500

XXI

90%

» [3, .218].

» Internet

Internet

Internet.

3-4

Internet

300

700

» [4, .24].

«

»

,

,

« ».

«

«

» [5, .60].

( , , )

;

;

;

«

»

, —

,

» [6, .15].

: XXI

Internet

. «Internet» –

. Internet

« »

:

, , ( ) ,  
.

, , , , . , ,  
 ,  
 . , «

— , , ,  
 , , ,  
 » . « — ,

· · , — ,  
 ( ,  
 ), —  
 ( ) ,

[7, .117].

— :  
 , ; , ,  
 ( ) , ;  
 ; ;

, . ,  
 — , ,  
 . , —

— , .  
 , —  
 , , ,  
 , .  
 , · · , « —

[8, .96].

, «  
1 1996 . 180 . , 1 1997 .  
– 263 ., 1 1998 . – 331 . » [9, .21].

, ( ) ,  
) , .  
, 1998 . 98,7%  
, ( ), – 78665 , 286 –  
58267, 386 – 59343, 486 – 78080, Pentium – 49429 .  
20758 . . 1998 .  
67 . ,  
, 55,7%

Pentium.

. . . .  
, « 1996 . 1997 . 25%  
150 . ’ , 80%  
, . 1998 .  
, «notebook», [9, .22].

, « ( )  
10 . ,  
40% .  
, [9, .22].

: 70%



( ):

Internet

[10, .117];

(I ),

1994 .

» [11, .95].

(I )



’ , , , ; ( ) . , , , , ; , , , ; , , , . « , » [14, .115].

’ ; ( ) ; , , , , , . I . . . , , « , , I . » [15, .55].

: , ;



6. . . . :  
/ .// , 2000.

11. – .9–20.

7. . . .  
( – ) / . . – ∴  
, 2008. – 274 .

8. . . . :  
/ . . . , . . . . – ∴ « »  
. . . . , 2002. – 168 .

9. :  
: . . . / . . . , . . . , . . . . – ∴ . –  
2010. – 64 .

10. . . . :  
/ . . . . – ∴ , 1991. – 208 .

11. ’ . . .  
( ) : / . . . ’ . – ∴  
, 2008. – 184 .

12. :  
: / [ ; ∴ . . . , . . .  
, . . . ; . . . . ] . – ∴ . . , 2004. – 112 .

13. . . .  
/ . . . . – ∴ –  
, 2004. – 464 .

14. . . . / . . .  
// : –  
/[ . . . . ] . – ∴ , 2000. – 336 .

15. . . . –  
/ . . . // , 2007. 3

(62). – .54–59.

• •

—

—

, ( )

,

.

:

,

,

,

,

,

.

**Moskalik, G.F. Becoming of informacionno–kommunikativnoy environment in outer space and in Ukraine**

*Nature and essence of informacionno–kommunikativnoy environment is analysed, stages of its forming (becomings) in outer space and in Ukraine, the estimation of quality of this environment is carried out on the present stage of development of Ukraine.*

**Key words:** *man, information, culture, informative environment, communication, education.*