

Juliya Yukhymyk. Glamour: simulative nature of the phenomenon

The article analyses the glamour phenomenon – one of the main principles of esthetic formation of modern cultural area in its aspiration to change a classical principle of beauty at various levels of human activity. The analysis proves simulative character of glamour, its tendency to level basic intellectual and spiritual values of the human life one of which is the beauty.

Keywords: *glamour, beauty, simulation, creativity, spirituality, catharsis.*

—

, ,
,
.

,

—

.

.

—

,

,

.

,

.

,

.

,

.

,

.

,

.

,

.

,

.

,

.

,

.

,

—

.

.

,

,

,

,

—

,

,

,

«

»

—

(

,

,

,

).

,

—

.

,

,

.

,

,

,

—

.

—

,

,

,

,

,

,

.

,

,

,

,

,

(

,

,

,

)

,

,

.

—

—

«

»

,

.

,

«

»

,

,

,

,

.

,

,

,

—

:

,

—

—

,

—

,

—

—

;

,

,

.

,

,

— «

»

,

—

,

.

,

,

,

,

,

,

,

,

,

.

,

,

,

,

,

. «

»

,

,

,

.

—

,

—

,

.

«

».

,

,

,

,

,

—

«

»

<<

>>,

<<

>>

, , , .

,

, -

-

,

,

, -

,

,

,

.

,

,

(

,

,

)

(

,

,

).

,

,

,

(

,

,

,

-

,

,

)

-

,

,

,

.

-

-

,

,

,

.

.

-

,

,

,

.

,

,

,

.

,

,

,

.

, ,
,

« »,

,

« ».

, , ,
,

,

— ,

, « » (.). , ,

,

,

« ».

« » .

,

—

,

:)

— (,

),

;)

— ,

—

,

;)

—

— ,

,

.

—

