

323.323:659.1

,  
 , . , ,  
 .  
 .  
 : , , ,  
 , PR, , , .  
 .  
 .  
 : , , ,  
 , PR, , , .

**Al n Lashko. Politics as virtual reality**

*It's being investigated the impact of virtual reality aspect to the politics. The author formulates the relationship between political and virtual reality.*

**Keywords:** *politics, virtual reality, virtualization, political advertising, PR, media, mass media, the myth, the Internet.*

« » [1, .120–129].

, , « » [2, .17]. C  
 , .  
 . , :  
 , .  
 . . . , . . . , A.C.  
 , . . . , . . .  
 , ,  
 . . . , . . . , . . . ,  
 . . . , . . . ,  
 . , . . . , . . .  
 . . . , . . .  
 , . . .  
 .  
 , , , , «  
 ,  
 , ,  
 » [3, .13].  
 , . «  
 » . « » ,  
 [4, .424].  
 ,  
 , .  
 .  
 , , ,

[5, .138].

» [6].

virtuels  
(virtuels),

» [7].

» [8, .33–94].

- 1) — ;
- 2) — « »;
- 3) — ;
- 4) — [9, .152–164].

- 1. ;
- 2. « » ;
- 3. ;
- 4. ( ; , ), « » ;

...,

,

,

...,

...

?» [10].

,

,

.

.

—

. . .

,

,

, «

»

[11, .236].

,

,

«

»,

—

.

,

«

»,

«

,

» [12, .63–136].

,

,

,

,

—

,

—

. . .

,

.

,

,

«

,

,

,

,

,

» [13, .273].

,

.

TNS 2012

0,08

0,18\* (

(+2,0)

100%

,

,

(-2,0) 100%

).

.

, ( ), — , , [14].

[15, .19].

, .

, — . . . .

[16, .226].

, «

» [17, .6].

, « », « », « ».

, « », ,

[18, .169]. —

,

« » (2000) , , « » (2005), « » (2005) « : » (2000) , , . . . « » , « web- — Internet, » [19]. , Pr- . . . « » [19]. « — — / — » [19].

1. . , XX //
- .-1992.- - .- .120-129.
2. // .-
- 1991.- 11.- .17.
3. //
- .- : , ,2004.- .13.
4. // .- : ,
- ,2004.- .424.
5. . . .- :: ,
- 2003.
- 6 C . .- ::
- « »,2000.
7. : . .
- / . .- :: ,2000.
8. // . 2-
- / . . . .- :: ,
- 1980.- .2.- .33-94.



9. H.A. / H.A. // . – 1999. – 10. – .152–164.
10. . . . – .: , 1994.
11. . . « » : ( – ): / . . . – .: , 2007.
12. . / . // . ’ , , . . . – .: . – 2000.
13. . . . – .: , 2007.
14. . 5% [ ]. – . . – .: . « » 2010–2012. – : <http://vybory.mediasapiens.ua/2012/09/07/za-rik-riven-doviry-ukrajintsiv-do-zmi-zris-na-5-2/>, . .
15. . . : // . – 2005. – .19.
16. . . , . . . – ., 2000.
17. M. : / . ; . . . ; . . . . – .; : – – , , 2003.
18. . . : / . . – .: , 2008.
19. . . / . . . – .: , 2000.