

,

.

,

,

,

,

,

.

:

,

.

:

,

,

,

,

.

.

:

,

.

:

,

,

,

,

.

**Mary Shcherbina. Everyday life in the space of Internet: transformation of the functions of stereotypes in the everyday experience of Internet user**

*The analysis of the concepts and the role of stereotypes in everyday life implemented, the functions of stereotypes analyzed and significant changes of the functions of stereotypes in the daily experience of the Internet user revealed.*

**Keywords:** *stereotype, traditions, rules, everyday life, Internet.*

,

,

.

.



1.

, « » — , — , : , « » ,

« »

« » (1922 .),

«

... « [10].

: «

...

« » ... (

« » , « » , — . .)

1

: « » ,

« » , , « ,

» [8, .102].



—  
« » ; :  
« » — (« » —) ;  
, [2].  
—  
« »/ « »,  
, ,  
,  
« » [1, .177–179].  
, ( ), —  
,  
( , — ,  
[ : 1;7] ( ) ( )  
( ),  
—  
, . , ( : )  
,  
,  
(« », ),  
,  
—  
, , ,  
(

) — . ,  
,

, ( )  
,

.  
, . ,  
,

, « »,  
,

, ,  
, ( ) ( ) .

, «  
» « », —  
/ ,

, — , « » — —  
( ,

).

, —  
,

(« », « », « » « »,  
« », « », « », « », « », « », « »,  
) .

, ,  
.

, , :  
, ,  
, .

(

« »), «  
» ( )  
) ,

,  
, . ,  
, , («  
, , ,  
» [6].

—  
,  
,  
.  
,  
/

Barna Research Group,

: ,  
, , . ,  
« on-line-  
»,

« » ,  
Barna Research Group

, —  
, ,  
[12].

, , — ,





1. ... . – 1993.
2. // ... – 2000. – 27. – 23–28.
3. // ... , 2000 – 28–34.
4. ... , 1950.
5. ... : – . – : , 1979.
6. ... , ... : , 2000.
7. ... // : // anthropology.ru/kormina.htm
8. – / . . . . . – : , 1983.
9. ... // ... : , 1990.
10. ... – : « » , 2004.
11. ... ( – ). . ... . – : , 2006.
12. Barna Research Group // <http://www.compulenta.ru>
13. Quasthoff U.M. 1973 – Soziales Vorurteil und Kommunikation: Eine sprachwissenschaftliche Analyse des Stereotyps. – F.M., 1973.