

,

.

,

,

,

,

,

,

,

.

-

,

.

,

,

.

«

», «

»

«

».

-

«

» (A Smart Society A Knowledge Society)

«

»

«

» [1, .5].

«

»

.

,

, ,
 .
 , ,
 69 170 (2010 .).
 (outsourcing),
 , ,
 , ,
 .
 ,
 « » (headhunting). 55–60 % —
 ,
 [1, .7].
 15- , ,
 , 25–30
 , , ,
 2010 \$1 , ,
 Gartner, 2010
 \$34 , – \$28 , \$2,65 .
 \$90 ,
 2013 \$120 . 2004

2006-

[2].

: 2010
14,4 . - [3],

: 60-70 %

« », 9 10

[3].

« »

:

« »

«

»

(4-5).

, , - ,
(,),
(-).

QIWI, 24nonStop, City-Pay),

, ,
5 « » (-
QIWI) 3,2 , — 105,7
[4].

-
, ,
Kiss
FM, Aukro.ua (-)

[5].

2010

[6]:

* 4

;

* 14 ;

* 2 ;

* 16 ;

* 12 .

- 20-23 % , (-

) [7].

(

-) ,

-

.

,

.

,

« » -

.

-

« »,

- V

-

,

,

-

().

« »

[8].

,

,

,

,

.

,

2010

« .ua»

2011

World Summit Award25

» (E-Learning & Education).

3000 (20 000

) 100000

).

« »,

4G,

- 2011

800

[1, .15].

« » « ».

« »,

,
 .
 ,
 -
 - ,
 ()

[9].

« »

(
) (56,6 %) [10].

(, Facebook)

15 , 1,4 Facebook -
 [11].

« ».

InMind,

2011

81 %

61 %.

« »

4-6

(

, 6 17),

,

.

,
2 % 6 %,

— [12].

-

.

« ,
», , , (6,54 %),

,

(,

- — ,) [13].

,

,

()

.

.

(, ,)

,

,

,

—

.

, , , ,
« »

.

[1, .17],

,

,

,

-

.

,

—

,

,

.

,

,

.

(

)

,

,

.

.

,

,

,

-

.

,

[15].

,

,

,

,

-

.

,

(

—

)

,

,

—

1. « »: [] : / . . . , . . . ; — .: , 2011. — 25 .
2. - 12,6 []. — : <http://lifepravda.com.ua/technology/2011/03/14/74838/>. — .
3. « » 2 2001 []. — : <http://www.semynozhenko.net/videoblog/39/>. — .
4. QIWI []. — : <http://www.investgazeta.net/kompanii-iryunki/qiwi-prishel-v-ukrainu-161494/>. — .
5. - 12,6 []. — : <http://lifepravda.com.ua/technology/2011/03/14/74838/>. — .
6. « » []. — : <http://profit.com.ua/news/soft/2010/09/20/174529.html>. — .
7. Ambient Insight's. The Worldwide Market for Self-paced eLearning Products and Services: 2009-2014 Forecast and Analysis []. — : <http://www.ambientinsight.com/News/NewsMain.aspx>. — .
8. - « ». . 16 14 2009 . []. — : http://www.osvita.org.ua/abitur/entrance/pravo/2009_nak_mon_16.html. — .

9. [] / .
// . — 2006. — 1. — . 89-100.
10. . . 2011.
[] . — : <http://institute.gorshenin.ua/media/uploads/086/47/dba87ea76027.pdf>. — .
11. Internet World Stats. Usage & Population Statistics. Internet Users in Europe, March 31, 2011 []. — : <http://www.internetworldstats.com/stats4.htm>. — .
12. 02-15/218 14.06.2011 .
().
13. 3-03/1019 02.06.2011 . « ,
»
.
14. Watcher. Wave 5: ()
[]. — : <http://watcher.com.ua/2011/05/19/wave-5-doslidzhennya-sotsialnyh-media-v-ukrayini-prezentatsiya/>.
— .
15. . . / . . //
. . . — . 69.
— ., 2007. — . 54-63.