

Ниязов Х. Г.,
кандидат политических наук,
научный работник, Институт по Правам Человека
Национальной Академии Наук Азербайджана
(Азербайджан, Баку),
xalid-555@mail.ru

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА И СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ АЗЕРБАЙДЖАНА)

Анализируются характерные черты государственной информационной политики, отличающиеся в последние годы глубоким содержанием, рассматриваются вопросы, влияющие на информатизацию общества. Основываясь на конкретные факты, автор пытается обосновать деятельность и влияние информационной политики государства. Автор, также показывая основные задачи информационной политики государства, анализирует роль института медиа, осуществляющих эту миссию. Статья посвящена одной из наиболее важных проблем, стоящих перед страной в области социального развития – проблеме формирования открытого информационного общества и проводимой Азербайджанской Республикой в этом направлении целенаправленной политике.

Ключевые слова: СМИ, информационная политика государства, информационные технологии, свобода слова, независимые медиа, информационное общество.

(статья друкється мовою оригіналу)

В обществе информационная политика всегда была неотъемлемым составляющим компонентом государственной политики, средством или инструментом, регулирующим все сферы общественно–политической жизни, в особенности взаимоотношения между гражданским обществом и прессой. Успешная реализация информационной политики зависит от уровня политического сознания и политической культуры общества.

В учебном пособии под названием «Информационная политика», вышедшем под редакцией российского исследователя В. Д. Попова говорится, что, являясь отраслью практической деятельности, информационная политика государства выдвигает на передний план императивность психосоциального воздействия масс, а в определённой степени и наличие тоталитаризма [1, с. 120].

Основными принципами формирования информационной политики государства являются системность, целостность, единство, научность, качественное и количественное единство информации.

Информационная политика государства при помощи образовательной, гуманитарно–просветительной, социальной, обличающей, контролирующей, интеграционной, мобилизационной функций ещё более укрепляет политику в социуме, оказывает неоценимую помощь в обеспечении гражданского единства.

Наряду со стимулированием новых направлений информационного сектора, Азербайджан продолжает непрерывную деятельность по организации информационных ресурсов, поддержанию и укреплению материально–технической базы этого сектора.

В современных условиях повышается роль и значение средств массовой информации как определяющего средства влияния на формирование и обеспечение общественного мнения. Именно поэтому реализация правовых, экономических, организационных и технологических мероприятий, направленных на обеспечение информационной безопасности и урегулирование личных, общественных и государственных интересов СМИ, составляет одно из основных направлений осуществления информационной политики государства.

Информационная политика: от идеологического щита к инструменту вещания

Под понятием информационная политика государства подразумеваются вопросы, связанные с деятельностью СМИ. В последние годы этот процесс стал носить всеобщий характер. Сегодня в понятие информационная политика государства введены определение информационных прав граждан и организаций, определённые в Конституции страны, а также включены и некоторые аспекты информационной безопасности. В этом смысле информационная политика государства изучается в тандеме с политической системой общества.

Когда мы говорим об информационной политике, то различаем её экономический, военный, социальный и прочие виды. Но информационная политика по сравнению с политическим опытом и политической теорией является очень молодой отраслью. Поэтому исследователи и деятели науки пока ещё не нашли единую формулу, определяющую сущность этого понятия. Один из самых распространённых подходов заключается в том, что информационная политика государства – это комплекс политических, правовых, экономических, социально–культурных мероприятий, направленных на обеспечение конституционного права граждан, на информационное выступление (выражение мыслей и взглядов). Для того, чтобы достичь определённых политических целей, выдвинутых информационной политикой государства, нужно воспринимать её как политическое влияние: в этом случае субъекты информационной политики при помощи информации в рамках своих личных интересов способны воздействовать на мозг, психику, поведение людей, а также на государство и гражданское общество [2, с. 19].

Ю. А. Нисевич ищет значимость информационной политики во взаимных и обоюдных информационных отношениях общественно–политических и социально–экономических сфер жизни, а также в процессах, направленных на их усовершенствование. В этом случае, он подходит к отмеченной политике как к комплексу национальных интересов, нашедших отражение в тактике, задачах государственного управления, законах, управлении и методах их реализации [3, с. 9].

И. Мелюхин, напротив, определяет информационную политику государства как институт, регулирующий не только деятельность телекоммуникации, информационных систем не охватывающих СМИ, но в то же время как комплекс всего производственного и взаимосвязанного процесса, связанный с образованием, защитой, производством, трансляцией и распространением всех видов информации – деловой, развлекательной, научно–творческой, новаторской, а также как институт, регулирующий деятельность государственных органов [4, с. 31].

Таким образом, в итоге можно отметить, что под информационной политикой государства, в основном подразумевают регулирующую деятельность государственных органов, направленную на развитие информационного сектора. В этом плане информационная политика понимается как одно из главных, новых требований века, направленных на обеспечение информирования, реализации системы информационных технологий, информационной инфраструктуры и информационных ресурсов для создания научно–технических, производственно–технологических и организационно–экономических условий.

Существует правительственная и неправительственная информационная политика. По словам известного исследователя В. Д. Попова информационная политика является социально-политической составляющей социальной информатизации и в этом аспекте информационная политика является информатизацией СМИ. А СМИ в свою очередь формируют идеологические, политические, экономические и другие взгляды, влияют на поведение, культуру и другие сферы деятельности людей [2, с. 8]. Информационная политика государства должна, прежде всего, защищать интересы самого государства, граждан, общества, интересы отдельных лиц, и в определённой форме обеспечивать защиту интересов самого государства. Это фундаментальный принцип проведения информационной политики государством. Напротив, неправительственная информационная политика служит государству, но может не обеспечивать интересы гражданского общества.

В качестве объекта информационной политики выступает информационная сфера общества. Под информационной жизнью общества подразумеваются субъекты, участвующие в информации, информационной инфраструктуре и сборе, формировании и её вещании, здесь она воспринимается также и как синтез систем, реализующих и регулирующих общественные отношения. В качестве объекта здесь можно указать информационное пространство.

Основными субъектами информационного пространства как объекта управления информационной политикой государства, являются государственные органы, неправительственные общественно-политические объединения.

Сегодня происходит целый ряд изменений в направлении основного содержания государственной политики, в отношении медиа, связанного с динамическим развитием информационных технологий. В этом смысле, прежде всего, важно уделить внимание фактору информатизации. Основным фактором здесь является создание оптимальных условий для удовлетворения потребностей граждан в области информационного спроса путём претворения в жизнь информационно-коммуникационных технологий. Один из моментов, определяющих скоростное продвижение, связан с этим. Сегодня ни в ком не вызывает сомнения тот фактор, что дорога, ведущая в информационное общество – это дорога в будущее мира. К основным особенностям информационного общества относятся:

- создание глобальной информационной среды;
- массовое использование информационных и телекоммуникационных технологий, создание новых форм социальной и экономической деятельности;
- преобразование информации в товар, создание и развитие рынка информации и знаний;
- совершенствование системы образования, поднятие уровня профессиональной и общей культуры путём расширения возможностей сотрудничества информационных систем на международном, национальном и региональном уровнях;
- созданием среды, считающейся важным условием демократического развития и обеспечивающей права граждан и социальных институтов в направлении получения, распространения и использования информации.

Развитие современной информационной системы и телекоммуникационных технологий, превращение Азербайджана в страну космической промышленности

также является особенностью этого этапа. Потому что всё это не только приводит в движение информационный выход общества, но и характеризуется формированием новой информационной средой. С другой стороны, нужно учитывать и тот фактор, что социально-экономическое развитие Азербайджана, вступление правовых реформ на качественно новую ступень развития, углубление развития гражданского общества и расширение политического плюрализма всё более увеличивает потребность общественности в информации и всё это начинает более сильно влиять на содержание информационной политики государства.

В целом, возрастает роль информационного сектора в жизни общества. Информационный сектор охватывает комплекс производства и отношений не только телекоммуникации, информационных систем и СМИ, а также создание любых вызовов информации (деловой, развлекательной, научно-образовательной, информационной и др.), их охрану, разработку, показ и передачу.

В настоящее время государством проводится широкомасштабная информационная политика, основу которой составляет создание единого информационно-телекоммуникационного пространства. Задачи информационного государства можно подразделить на следующие:

- модернизация информационно-телекоммуникационных структур и их развитие;
- рациональное использование национальных информационных ресурсов, обеспечение свободного доступа к ним;
- обеспечение граждан информацией, несущими социальную значимость;
- развитие независимых СМИ;
- создание необходимой информационно-правовой базы для функционирования информационного общества.

Как и во всех цивилизованных странах, для перехода к информационному обществу, первоочередной задачей правительства Азербайджана было создание благоприятных условий для информационного политического государства. В Азербайджанской Республике создание информационного общества составляет один из приоритетов политики государства. В настоящее время не только в Азербайджане, но и во всём мировом пространстве политика информирования общества и особенно процесс, социально-экономического и научно-технического развития общества находится в центре внимания и превратился в предмет широкого исследования.

Выдающуюся научную роль информатизации дал А. Д. Урусул: «Информатизация – как управленческий, информационный ресурс с целью создания информационного общества, является процессом системной деятельности, развивающимся при помощи информационных средств. На основе этого рождается очередная современная форма цивилизации» [5].

Медиа (вещательное) пространство Азербайджана в контексте глобальных вызовов

Мировой опыт однозначно утверждает, что для создания благоприятных условий для перехода к информационному обществу ведущую роль играет создание государством соответствующей законодательно-правовой базы и регулярное её совершенствование, внедрение внутри государства информационных технологий. В особенности следует отметить, что в регионе размещения Азербайджана,

он является первым государством с космической промышленностью, что даёт ему большие преимущества. В результате этого, процесс информатизации общества прогнозируется более усиленно.

Как логическое завершение процессов модернизации общества, отчётливо вырисовывается целый ряд базисных элементов информационной политики. К примеру, можно привести превращение в предмет открытых обсуждений всех основных мероприятий в государстве и обществе, связанных с информационной политикой, а также учёт общественного мнения. Одновременно, независимо от позиций, занимаемых в обществе, в политике учитываются интересы всех участников этой информационной деятельности. Но здесь самый главный интерес связан с обеспечением учёта интересов граждан Азербайджана. В социальной сфере как один из ведущих элементов следует отметить оказание финансовой и других видов материальной помощи со стороны государства субъектам, направившим свою деятельность на развитие информационной политики.

За последние десять лет прошлого века вступление суверенного Азербайджана на качественно новую ступень экономического развития, стадию строительства правового государства создало широкую потребность информатизации общества и всего мирового пространства. Это в свою очередь развило предпосылки для разработки, подготовки, реализации информационной политики государства как самой актуальной задачи. Высоко оценивая право граждан, общества на получение информации, общенациональный лидер азербайджанского народа Гейдар Алиев имел фундаментальные заслуги в отмеченном направлении: создание правовой базы, основы для информационной политики, развитие человеческого фактора, развитие права граждан на получение информации, её распространение и использование, укрепление экономического, социального и интеллектуального потенциала страны, создание устойчивой, конкурентоспособной экономики, основанной на информации и знаниях.

В результате комплекса проводимых мероприятий в этой сфере Азербайджан достиг больших успехов. Особенно были вложены большие инвестиции в распространение новых технологий. Гейдар Алиев всегда с чувством особой признательности относился не только к основным субъектам и объектам информационной политики медиа, но и к журналистам: «Труд журналиста необычен, довольно объёмен, требует особого усердия, отваги, храбрости, самопожертвования, влюблённости в свою профессию» [6].

В эпоху независимости были сделаны серьёзные шаги в направлении создания основ информативно-правовой базы информационной политики. В Конституции Азербайджанской Республики, принятой на основе референдума 1995 года, закреплено обеспечение прав и свобод граждан, как одна из основных задач государства. В соответствии с 50 статьей Конституции Азербайджанской Республики, каждый гражданин имеет право в любое время законным путём получать, находить, передавать, готовить и распространять информацию [7].

Наряду с этим, следует особо отметить принятую Гейдаром Алиевым 22 июня 1998 года «Государственную Программу по защите прав человека», а также подписанный позже Президентом Азербайджанской Республики Ильхамом Алиевым указ «О мероприятиях по обеспечению свободы слова, мысли и печати в Азербайджанской Республике» [8]. Именно последний

указ о снятии государственной цензуры с печати послужил серьёзным толчком для стремительного развития СМИ и определил основные направления государственной программы, играющей важную роль в жизни общества.

Одновременно с этим указом были приняты следующие законы: «Об информации, информатизации и защите информации», «О средствах массовой информации», «О вещании телевидения и радио», «Об информационной свободе», «Об общественном телевидении и радиовещании». Были также учтены конструктивные отзывы и предложения Европейского Союза. Одним словом, законодательство Азербайджанской Республики о средствах массовой информации состоит из Конституции Азербайджанской Республики, «Законе о средствах массовой информации», «О вещании телевидения и радио», «О свободе печати», «О правилах рассмотрения жалоб граждан», «О вещании», «О государственной тайне», «Об авторских и других правах граждан» и прочих законодательных актов. Несмотря на то, что между законами Азербайджанской Республики и другими межгосударственными, межправительственными и международными соглашениями существуют разногласия, данные международные договоры и указы применяются на практике. Всё это свидетельствует о формировании совершенной законодательной базы в области СМИ.

Вышеуказанное, оказывая значительное и серьёзное влияние на содержание информационного общества, создаёт правовые основы права получения информации со стороны правительства, политических институтов, в том числе со стороны средств массовой информации. Президент Азербайджана Ильхам Алиев 31 июля 2008 года указом «Об утверждении концепции государственной поддержки развития средств массовой информации в Азербайджанской Республике» положил новую веху в отношении развития свободы слова [9]. В связи с этим, можно заявить о начале нового этапа в направлении последовательного и полного обеспечения граждан правом на получение информации и свободами мысли, слова и информации, отражаемых в Конституции Азербайджанской Республики, как об основной сути информационной политики государства.

Интегративные функции СМИ

СМИ, участвуя в формировании общественной мысли, процессе социального урегулирования, путём достижения определённого отношения к себе, побуждают людей на определённые поступки, деятельность. К этой проблеме нужно отнестись с той призмы, что, прежде всего, в любом демократическом и правовом государстве и обществе каждый гражданин обладает правом быть информированным о процессах, происходящих внутри государства и в целом в мире, и это его желание регулируется законом. Т.е. как показывает богатый мировой опыт, без гласности не возможно существование демократии, без демократии бессмысленно говорить о гласности. В свою очередь гласность и демократия не могут существовать без свободных, равноправных медиа. Упомянутая объективная реальность подтверждает, что средства массовой информации являются такими полноправными компонентами демократического общества, как парламент, органы исполнительной власти, свободные суды. С этих же позиций, упоминание о средствах массовой информации, как о четвёртой власти является своевременным и уместным.

Но в любом случае роль СМИ в формировании государственной политики определяется их политическими возможностями. Во-первых, в любом государстве и обществе существуют общественные ценности, открывающие возможность для совместного проживания людей. Одной из первостепенных задач СМИ является пропаганда общественных ценностей, общественного мнения и согласия. Во-вторых, осуждение государственной политики, её критика, несогласие, доведение до правительства общественного мнения, безусловно, участие общества в подготовке государственной политики без СМИ невозможно. Другими словами, СМИ выступают и как пропагандисты государственной политики, и как организаторы в деле участия граждан в общегосударственных мероприятиях. В-третьих, СМИ непосредственно ответственны за формирование психологической среды в обществе, создание доверия к государству и к медиа. По этой простой причине государство ответственно за поддержку СМИ и заинтересовано в урегулировании его деятельности. Роль, которую играют СМИ в политической системе, их влияние на политическую жизнь, общество обуславливается проведением определённой политики в области СМИ.

Можно выделить два основных метода проведения государственной политики в области СМИ. Один из них – идеологический метод, который господствовал в оставшемся уже в истории Советском Союзе. В то время, когда СМИ были «коллективными пропагандистами, агитаторами и организаторами», медиа подчинялась партийным органам, а существование цензуры обеспечивало контроль партии над СМИ. Такая стандартная ситуация имела место во всех странах, входивших в СССР, в том числе и в Азербайджане. После развала Советского Союза прекратился идеологический контроль над СМИ.

Но в настоящее время в некоторых странах мира, где всё ещё существуют авторитарные и тоталитарные режимы, проводится в жизнь идеологический контроль над СМИ. В современное время СМИ являются одними из основных средств, выражающих интересы общества, различных социальных групп и отдельных лиц. Их деятельность носит важное общественно-политическое значение, потому что характер информации, адресованной аудитории, определяет отношение СМИ к общественным процессам. По этой причине, как признаёт большинство политологов, СМИ не только дают информацию, сообщения, но и пропагандируют определённые идеи, взгляды, знания, политические прогнозы, и таким образом участвуют в социальном управлении. Иными словами, СМИ превращаются в один из основных субъектов политики, вплотную участвуют в формировании общественного мнения, разработке и подготовке определённого социального строя. В этом смысле, являясь субъектом информационной политики, в любом цивилизованном обществе уделяется особое внимание деятельности СМИ. Также нужно принять во внимание и тот факт, что одновременно СМИ играют важную роль в подготовке и реализации информационной политики. А информационная политика путём формирования производства и распространения всех видов информационных субъектов, актуализирует и реализует свои интересы [2, с. 36].

В области СМИ существует экономический метод осуществления государственной политики, который используется прямым и косвенным путями. Косвенный путь предусматривает государственное урегулирование рынка влияния медиа и объединяет в себе рекламы,

почтовые услуги и концентрацию других льготных услуг. А прямое влияние осуществляется в форме дотации СМИ с целью поддержки плюрализма или финансирования определённых проектов медиа. Как отмечалось выше, с целью спасения рынка медиа от импортёранных из-за рубежа грантов и проектов, было предпринято создание фонда поддержки СМИ при Президенте Азербайджанской Республики и его ощутимая финансовая «инъекция» прессе, которая обеспечивает развитие информационной политики государства в правильном направлении и является гарантом народной идеологии.

Сегодня СМИ являются одними из основных средств отражения интересов общества, отдельных социальных групп, отдельных лиц. Потому что характер информации, адреса аудитории определяют отношение СМИ к общественным процессам. По этой причине, как утверждают ведущие политологи современности, функции СМИ не ограничиваются только информацией, дачей определённых сообщений, они также пропагандируют определённые идеи, взгляды, политические программы и тем самым участвуют в управлении. Иными словами, СМИ превращаются в один из основных субъектов политики путём формирования общественного мнения, вплотную участвуют в формировании определённого социального строя. В этом смысле, являясь субъектом информационной политики, в любом цивилизованном государстве уделяется большое внимание деятельности СМИ. Также не нужно забывать и о том факторе, что СМИ играют неосценимую роль в деле подготовки и реализации информационного политики государства. А информационная политика в свою очередь является актуализацией и реализацией своих интересов в обществе путём формирования всех видов информационных субъектов, их переработки, содержания и распространения [10, с. 16].

Одним из основных характерных черт сферы информационной политики современного Азербайджана является развитие гражданского общества, значительные сдвиги в деле достижения конструктивного диалога между государством и обществом, правительством и народом. И наконец, одним из основных базисных элементов информационной политики государства является решение проблемы в области информационного политического государства, прежде всего, правовым, а не административным путём. В любом случае становится очевидным, что информационная политика опирается на социальную структуру общества.

Приоритетной целью социального развития Азербайджана является строительство открытого информационного общества. В отмеченном направлении за последние годы делается много и по итогам можно справедливо отметить, что в Азербайджане создано открытое информационное общество. В этом контексте всё больше людей вовлекаются в социальные и политические процессы. Подойдя к этой проблеме с международных позиций, следует отметить, что это форсирует процесс интеграции Азербайджана в Евroatлантическое пространство, вовлекает нашу страну в более интенсивной форме в процесс глобализации, создаёт гарантии для международного информационного диалога.

С позиций современных требований в целом, уровень развития информационных и коммуникационных технологий в стране является показателем военно-политического и социально-экономического потенциала страны. В этом смысле Азербайджан не составляет исключения и для перехода в информационное общество, создаются благоприятные условия, строится информационное общество, что и составляет основной приоритет государственной политики.

В 1998 году был принят закон Азербайджанской Республики «Об информации, информатизации и защите информации», предусматривающий сбор, обработку, хранение и распространение информационных ресурсов на основе информационных систем, технологий и использование их в отношении защиты информации и информационных процессов, регулирующих отношения, которые определяют права субъектов, участие их в процессе информатизации [11].

На формирование информационной политики государства непосредственное влияние оказывает геополитическая конкуренция. Когда мы говорим о геополитической конкуренции в том или ином пространстве, то это означает конкуренцию геополитических субъектов, в результате которой один из субъектов преобладает над другим, другой в своё время теряет это пространство, что, безусловно, влияет на его безопасность [10]. В настоящее время в мире существует множество регионов и государств с геополитическим пространством. Среди них есть и регион Южного Кавказа, где и располагается Азербайджан. Геополитическая конкуренция за этот регион оказывает влияние на всё пространство Южного Кавказа, в том числе и на информационную политику Азербайджана. Но конкуренция за информационное пространство здесь более отчётливо себя проявляет. В этом смысле для того, чтобы выйти победителем в этой конкуренции, нужно обладать передовой информационной инфраструктурой.

Информационная война, информационное противостояние проявляет себя в этом контексте. В реализации всех этих процессов, в достижении определенных результатов СМИ выполняют неоценимую миссию. Ибо, в реализации вышеупомянутых процессов, являясь объектом и субъектом прессы, медиа выполняет конкретную функцию. Прежде всего, потому, что проявления информационной политики государства на местном, региональном и глобальном уровне, её скорость зависят от медиа. Являясь участником этого процесса, медиа напрямую влияет на то, в какой форме общество воспринимает этот процесс. В то же время, наличие факта политизации СМИ является неотъемлемой частью политики.

Заключение. В современной политологии под средствами массовой информации (СМИ) понимается оперативный инструмент информирования граждан, социальных групп, государства о событиях, происходящих в мире, регионе, конкретной стране, внутри самого государства, а также комплекс вещательных каналов, выполняющих специфические социальные функции. В политике социальная информация, т.е. сообщения об интересах людей и их деятельности представляют особый интерес. С этой же призмы медиа, выполняющая основную функцию «передачи» информации потребителям, различается рядом особенностей.

В первую очередь это сбор, обработка и распространение информации для широкого потребителя. В зависимости от характера информации, предоставленной аудитории, важное общественно-политическое значение имеет в этом смысле деятельность отдельных общества, различных социальных групп, отдельных лиц. Потому что это, прежде всего, определяется отношением этих субъектов к политическим событиям. Именно по этой причине можно категорично заявить, что роль СМИ не ограничивается только дачей определённой информации, они, осуществляя пропаганду определённых идей, взглядов, знаний, политических прогнозов, участвуют в процессе управления.

Список использованных источников

1. Информационная политика. Учебник. – Москва: АСТ, 2004.
2. Попов В. Д. Информациология и информационная политика. – Москва: РАГС, 2001. – 118 с.

3. Нисневич Ю. А. Информация и власть. – Москва: Мысль, 2000. – 175 с.

4. Индустрия российских средств массовой информации. Проект доклада на общероссийской отраслевой конференции «Индустрия СМИ: направления реформ». – Москва, 2000. – 314 с.

5. Урсул А. Д. Информатизация общества. – Москва: Наука, 1990. – 191 с.

6. Гейдар Алиев. Речь Гейдара Алиева на торжественной презентации специального номера журнала «Огонёк», посвящённого Азербайджану. – Музей Истории Азербайджана. – 1 июня 1996 г.

7. Конституция Азербайджанской Республики. – Баку, 2009.

8. Указ Президента Азербайджанской Республики «О дополнительных мерах по обеспечению свободы слова, мысли и информации». – Баку, 6 августа 1998.

9. Указ Президента Азербайджанской Республики Ильхама Алиева от 31 июля 2008 года // president.az

10. Семёнов В. А. Этногеополитические аспекты безопасности. – М.: РАГС, 2000. – 226 с.

11. Закон Азербайджанской Республики «Об Информации, информатизации и охране информации» // <http://ict.az/az/index.php?option>

References

1. Informacionnaja politika. Uchebnik. – Moskva: AST, 2004.
2. Popov V. D. Informaciologija i informacionnaja politika. – Moskva: RAGS, 2001. – 118 s.
3. Nisnevich Ju. A. Informacija i vlast'. – Moskva: Mysl', 2000. – 175 s.
4. Industrija rossijskih sredstv massovoj informacii. Proekt doklada na obshherossijskoj otraslevoj konferencii «Industrija SMI: napravlenija reform». – Moskva, 2000. – 314 s.
5. Ursul A. D. Informatizacija obshhestva. – Moskva: Nauka, 1990. – 191 s.
6. Gejdar Aliev. Rech' Gejdara Alieva na torzhestvennoj prezentacii special'nogo nomera zhurnala «Ogonjok», posvjashhonnogo Azerbajdzhanu. – Muzej Istorii Azerbajdzhana. – 1 ijunja 1996 g.
7. Konstitucija Azerbajdzhanskoj Respubliki. – Baku, 2009.
8. Ukaz Prezidenta Azerbajdzhanskoj Respubliki «O dopolnitel'nyh merah po obespečeniju svobody slova, mysli i informacii». – Baku, 6 avgusta 1998.
9. Ukaz Prezidenta Azerbajdzhanskoj Respubliki Il'hama Alieva ot 31 ijulja 2008 goda // president.az
10. Semenev V. A. Jetnogeopoliticheskie aspekty bezopasnosti. – M.: RAGS, 2000. – 226 s.
11. Zakon Azerbajdzhanskoj Respubliki «Ob Informacii, informatizacii i ohrane informacii» // <http://ict.az/az/index.php?option>

Niyazov Kh. G., candidate of political sciences, researcher, Institute of Human Rights at the National Academy of Sciences of Azerbaijan (Azerbaijan, Baku), xalid-555@mail.ru

State information policy of Azerbaijan and the Media

The article takes into account factors that effect on the information society and analyzes the characteristics of the national information policy, recently acquired a wider content. The author, noting these factors explain the role of the media sector in the life of society. The author also indicates the main duties of the state information policy and examines the role of the Media in its implementation. The article is devoted to one of the main goals of social development of Azerbaijan – the formation of an open information society and the achievement of this goal as a result of the taken steps in this direction.

Keywords: mass-media, information policy of the state, information technology, freedom of expression, information society.

Ніязов Х. Г., кандидат політичних наук, науковий працівник, Інститут з Прав Людини Національної Академії Наук Азербайджану (Азербайджан, Баку), xalid-555@mail.ru

Державна інформаційна політика і засоби масової інформації (на прикладі Азербайджану)

Аналізуються характерні риси державної інформаційної політики, що відрізняються в останні роки глибоким змістом, розглядаються питання, що впливають на інформатизацію суспільства. Грунтовуючись на конкретні факти, автор намагається обґрунтувати діяльність і вплив інформаційної політики держави. Автор, також показуючи основні завдання інформаційної політики держави, аналізує роль інституту медіа, який здійснює цю місію. Стаття присвячена одній з найбільш важливих проблем, що стоять перед країною в області соціального розвитку – проблеми формування відкритого інформаційного суспільства і цілеспрямованої політики яку проводить Азербайджанська Республіка в цьому напрямку.

Ключові слова: ЗМІ, інформаційна політика держави, інформаційні технології, свобода слова, незалежні медіа, інформаційне суспільство.
