

6. Огієнко І. Книга нашого буття на чужині (Бережимо все своє рідне!) / Іван Огієнко // Українське Наукове Богословське Товариство. – Вінніпег, 1956. – С.8–10.

7. Чижевський Д. Нарис історії філософії на Україні / Дмитро Чижевський / Український Громадський Видавничий Фонд Джерело Kramerius. – Прага, 1931.

8. Шлемкевич М. Верхи життя і творчості / Микола Шлемкевич. – В–во «Ключі», Життя і думки. – кн.5. – Нью-Йорк–Торонто, 1958.

9. Шлемкевич М. Загублена українська людина / Микола Шлемкевич. – В–во «Ключі», Життя і думки. – кн.5. – Нью-Йорк, 1954.

10. Ярмаус С., прот. Релігії світу. Культура і християнське православ'я / Степан Ярмаус. – Вінніпег, 1981.

11. Ярмаус С. о. Причини до мислення про сучасне душ пастирство / Степан Ярмаус. – Вінніпег, 1975.

### References

1. Artjuh V. Kategorija svitogljadu v istoryko-filosofsk'kyh studijah Dmytra Chyzevs'kogo / V'jacheslav Artjuh // Svitogljad – filosofija – religija. Zbirnyk naukovykh prac'. – 2011. – Vyp.1. – S.5–13.

2. Vorozhbit V. V. Duhovno-moral'ne vyhovannja molodi u spadshhyni Ivana Ogijenka / V. V. Vorozhbit // Problemy fizychnogo vyhovannja i sportu. – 2011. – №1. – S.31.

3. Girmjak S. P. Galychyna jak «psyhologichna kategorija» u koncepcii Mykoly Shlemkevycha / S. P. Girmjak // Visnyk Zhytomyr's'kogo derzhavnogo universytetu. – Vyp.6 (72). – S.256.

4. Kraljuk P. Rol' diaspori v rozvytku ukrai'ns'koi' filosofsk'koi' tradyicii' v XX st. / P. Kraljuk // Naukovi zapysky [Nacional'nogo universytetu «Ostroz'ka akademija»]. Istorychni nauky. – 2007. – Vyp.9. – S.79–88.

5. Mirchuk I. Svitogljad ukrai'ns'kogo narodu. Sproba harakterystyky / Ivan Mirchuk // Naukovyj zbirnyk Ukrai'ns'kogo Vil'nogo universytetu v Prazi. – 1942. – T.3. – S.240–241.

6. Ogijenko I. Knyga nashogo buttja na chuzhyni (Berezhimo vse svoje ridne!) / Ivan Ogijenko // Ukrai'ns'ke Naukove Bogoslovs'ke Tovarystvo. – Vinnipeg, 1956. – S.8–10.

7. Chyzevs'kyj D. Narys istorii' filosofii' na Ukrai'ni / Dmytro Chyzevs'kyj / Ukrai'ns'kyj Gromads'kyj Vydavnychyj Fond Dzerelo Kramerius. – Praga, 1931.

8. Shlemkevych M. Verhy zhyttja i tvorchosti / Mykola Shlemkevych. – V–vo «Kljuchi», Zhyttja i mysl. – кн.5. – N'ju–Jork–Toronto, 1958.

9. Shlemkevych M. Zagublena ukrai'ns'ka ljudynd / Mykola Shlemkevych. – V–vo «Kljuchi», Zhyttja i mysl. – кн.5. – N'ju–Jork, 1954.

10. Jarmus' S., prot. Religii' svitu. Kul'tura i hrystyjans'ke pravoslavije / Stepan Jarmus'. – Vinnipeg, 1981.

11. Jarmus' S. o. Prychynky do myslennja pro suchasne dush pastyrstvo / Stepan Jarmus'. – Vinnipeg, 1975.

*Salo G. V., postgraduate student of the Boris Grinchenko University of Kyiv, methodologist of the Scientific-methodical center for research, scientific projects and programs of the Boris Grinchenko University of Kyiv (Ukraine, Kyiv), anitasolo@ukr.net*

### Anthropological principles of foreign Ukrainianness in its religious and philosophical views

*In the article the features of scientific doctrine and determination of basic anthropological principles light up in religiously-philosophical looks of the oversea Ukrainian religie connoisseurs, such as: I. Ohienko, S. Jarmus, N. Shimkevich and D. Chizhevsky. The anthropological orientation of scientific labours of the Ukrainian philosophers, which shows up through a prism them the valued ideals. To select theoretical and methodological basis of labours. On the basis of complex approach some aspects are religiously-philosophical persuasions of the Ukrainian thinkers directly to human nature, which is hidden in essence of spirit, heart and mind. It is discovered that a creative inheritance of Western Ukrainian diaspora philosopher is valuable for modern religion of science in Ukraine.*

**Keywords:** antropologizm, religiously-philosophical discourse, human, Western diaspora.

\* \* \*

УДК 291.13:004.738.5

**Добродум О. В.,**

доктор философских наук, доцент,  
профессор кафедры философии, Киевский  
национальный университет культуры и искусства  
(Украина, Киев), dobrodum.olga@gmail.com

### СВЯЩЕННЫЕ ПРОСТРАНСТВА ВАЙШНАВИЗМА В WWW

*Концепты «сакральная география», «мифологическая география», «символическая география» становятся все более конгруэнтными контексту современного общества. В ситуации глобальной миграции феномен территориальности релятивизируется, мир как таковой приобретает черты космического порядка. Понятия «религиозная/церковная география», «медийные репрезентации религиозного ландшафта», «география религий в масс-медиа», «пространственная локализация религиозных верований и практик» привлекаются при исследовании ареалов распространения религии с присущим ей способом сакрализации природного и социального пространства. Наша задача – освещение виртуальной сакральной географии индуизма во Всемирной сети Интернет, методы исследования: историко-компаративистский и виртуальной антропологии. В постмодернистскую эпоху информационной глобализации, виртуализации, мультимедиаизации и дигитализации становится очевидной значимость бренда, проекта, рекламы, пиара в религиозной жизни.*

**Ключевые слова:** виртуальная сакральная география религий, индуизм, вайшнавизм, СМИ, Глобальная паутина.

*(стаття друкується мовою оригіналу)*

Концепты «сакральная география», «мифологическая география», «символическая география» становятся все более конгруэнтными контексту современного общества. В ситуации глобальной миграции феномен территориальности релятивизируется, мир как таковой приобретает черты космического порядка. Понятия «религиозная / церковная география», «медийные репрезентации религиозного ландшафта», «география религий в масс-медиа», «пространственная локализация религиозных верований и практик» привлекаются при исследовании ареалов распространения религии с присущим ей способом сакрализации природного и социального пространства.

В целом, сакральная география включает в себя конгломерат мест, ландшафтов, заповедников, храмов, замков, дислокацию мест святости в целях паломничества. Безусловно, деятельность неоиндуистских течений освещается многими дружелюбными, нейтральными и враждебными сайтами, но, к сожалению, из-за размеров данной статьи мы не можем проанализировать их влияние на восприятие этих направлений в дигитальном пространстве. Необходимо иметь в виду и то, что во многом восприятие неоиндуистских течений, к примеру, МОСК, в Глобальной Паутине зависит и от существования там индийских религий в целом. Наша задача – освещение виртуальной сакральной географии индуизма во Всемирной сети Интернет.

Если проанализировать то, как представлена сакральная география в Интернете в целом, можно констатировать, что она выражена пока не слишком отчетливо: форумов, дискуссий по данной тематике явно не достаточно, механизм обратной связи и рубрикаторы зачастую не разработаны. В наши дни, как известно, факт подобного отсутствия влияет на репрезентацию в Глобальной Паутине религий / конфессий / деноминаций и на эффективность их миссионерской деятельности. Недостаток знаний, умений, средств, навыков, потреб-

ностей лучшим образом организовать Интернет–паломничества у неоиндусов в целом и вайшнавов в частности налицо, хотя в других конфессиях (к примеру, у католиков) разработанность онлайн–сферы репрезентации собственного вероучения на порядок выше. С другой стороны, онлайн–пространство, особенно англоязычное, предоставляет гораздо больше сведений и данных о вайшнавах по сравнению с украиноязычным сегментом Сети.

Для осуществления виртуального путешествия по индусским святыням может быть востребован сетевой путеводитель, предлагаются: путеводители «Lonely Planet» ([lonelyplanet.com](http://lonelyplanet.com)), «The Rough Guide» ([roughguides.com](http://roughguides.com)), «Naturalnirvana» ([naturalnirvana.com](http://naturalnirvana.com)), раздел путешествий энциклопедии «Wiki» ([wikitravel.org](http://wikitravel.org)), веб–сайт Министерства по туризму Индии, проект «Templenet» ([templenet.com](http://templenet.com)), посвященный индийским храмам, погодный сайт «Wunderground» ([wunderground.com](http://wunderground.com)), известная книга А. Бэшема «Чудо, которым была Индия» [1], сайты Посольства РФ и Украины в Индии и Индии в России в Украине и др.

Интерактивная карта путеводителя «Индия по–русски» предлагается на данном сайте с подробным описанием достопримечательностей, фото и транспортом интересующего места (<http://indonet.ru/indiya>). На сайте <http://indonet.ru/category/karta-indii> представлены карты Индии и ее штатов. Данное комьюнити любителей Индии функционирует в социальных сетях ВКонтакте, Facebook, Twitter, Google+. В свою очередь, новости Индонета распространяются через RSS, действует форум «Все об Индии». Фоторепортаж об открытии храма ИСККОН в Пуне с участием президента Индии был размещен в социальных сетях (к примеру, Facebook <http://www.facebook.com/media/set/?set=a.583198475026745.135609.100000097925463&type=1>).

Виртуальные туры в 360–градусной виртуальной реальности представлены на сайте <http://indiavrtours.com/hyderabad/index.html>. Презентация «Индия», содержащая сведения о географии, гидрологии, государственном устройстве, населении, культуре страны, предлагается на ресурсе <http://mygeography.ru/presentations/India>. Сакральное пространство индуизма формируется, в частности, благодаря функционированию веб–форумов по тематике: «Джйотиш» (Ведическая Астрология), «Трансцендентальная Медитация», «Varahamihira для обучения Джйотиш», «Вегетарианство и Аюрведа» и т.п.

Осуществить путешествия по «местам силы» Индии предлагается Российским фондом трансперсональной психологии и Международного Института Ноосферных исследований. В работах Евгения Файдыша священные места Индии рассматриваются с точки зрения геософии и геофилософии, дана классификация «мест силы» и «карта мест силы», представлена «имперская космография» и «новая картография мира» [2].

Святые места в индуизме – это, в первую очередь, места проведения ведических церемоний: агнихотра, хома, ягья, это древние ведические технологии, коррекции планетарного влияния на жизнь индивидуума, создающие устойчивую связь с фундаментальными силами, или законами природы. Благодаря особой структуре церемонии достигается единство индивидуального сознания с окружающим пространством и макрокосмосом.

Сакральная география Индии может быть обозначена понятием тиртха, что буквально означает «мост»; мост между небом и землей. «Каши, Канчи, Майя, Айодхья, Авантика, Матхура, Дваравати – вот семь мест, дающих освобождение» – многие паломники страны знакомы с этим старинным стихом. Среди основных святых мест Индии выделяют места поклонения Вишну: Тирупати, Харидвар, Бадринах, Шрирангапатнам Шрирангам, Аллахабад, Гуруваюр, Тривандрум, Муктинатх; Раме: Айодхья, Рамешварам, Читракут, Панчавати; Кришне: Матхура, Вриндаван, Пури, Дварака, Удупи, Майяпур, Курукшетра, Пандхапур.

Как было указано, исключительно богатая традициями Индия предлагает осуществить Интернет–паломничества с помощью 3D–визуализации, однако в данном контексте важным представляется разграничение понятий «религиозное паломничество» и «религиозный туризм». Можно отметить тот факт, что к религиозному туризму существует менее приязненное и менее терпимое отношение со стороны ряда конфессий, в отличие от религиозного паломничества. Дискуссионным является вопрос о том, апеллируя ко всемирно признанным ценностям религиозной свободы, религиозному туристу, в отличие от паломника, может быть позволено нарушение некоторых табуированных предписаний (запрет на алкоголь, табак, определенный аскетизм в разных сферах и пр.).

Учитывая психологический феномен кризиса идентификации у современного человека, может возникнуть сложность определения, в какой именно роли ему предпочтительнее посетить Индию: религиозного путешественника и туриста либо паломника и пилигрима. Тем не менее, при организации путешествий, экскурсий и паломничеств, какая бы то ни было нюансировка подобного характера в Интернете практически не просматривается. При этом основатели, директоры и президенты ашрамов могли бы иметь в виду, что в мире наличествуют тысячи путешественников, которые способны вложить свои средства в различные проекты индуизма.

Наилучшим и наиболее оптимальным примером представленности вайшнавизма в киберпространстве является высокотехнологический сайт Храма Ведического Планетария (<http://tovp.org/>), с чрезвычайно выразительной и информативной презентацией его проекта на видеосервисе Youtube (<http://www.youtube.com/watch?v=zhs9bvGKZ6E&feature=youtu.be>) и галереей видеоклипов (<http://tovp.org/ru/media-gallery/videos/>).

Как известно, Майяпур Чандродая Мандир – Храм Ведического Планетария, главный центр МОСК – находится в Западной Бенгалии, в месте рождения Чайтаньи Махапрабху, основоположника гаудия–вайшнавской традиции индуизма. Основатель ИСККОН Шрила Прабхупада хотел, чтобы этот самый большой храм стал Ведическим Планетарием, или «Храмом понимания». Предполагается, что этот Храм–Планетарий бросит вызов современному объяснению строения Вселенной, покажет научную основу Вед и поможет противодействовать распространению современного атеизма. В Храме будет Институт Ведической Космологии, который продолжит исследование и обсуждение ведической концепции устройства Вселенной.

Таким образом, определенная проблематика изучения неоиндуизма в целом и вайшнавизма в особенности в онлайн-пространстве очевидна, масштабное изучение религиозного ландшафта как такового в науке затруднено, в частности, из-за ограниченных либо отсутствующих возможностей финансирования проектов широкомасштабного геокартографирования объектов сакрального значения. С одной стороны, формируется сетевой конфессиональный ландшафт (к примеру, индуистский и вайшнавский), в пространстве светских СМИ оформляется собственная медийная география религий. С другой – различные религиозные организации и движения представлены в медиапространстве неравномерно, варьирует их имидж, частота и объем внимания изданий и каналов к разным конфессиям и событиям религиозной жизни.

СвятыместанеоиндуизмаивайшнавизмавИнтернете становятся все более широко дислоцированными, хотя в настоящее время качество сайтов и ресурсов оставляет желать лучшего по причине скромной представленности блогов, форумов, сопроводительных сервисов, экскурсионных возможностей, коррелятивных прайсов соответствующей конфессиональной направленности.

Вследствие рассмотренного вопроса об ассиметричной языковой представленности информации о жизни индусов и вайшнавов возникает вопрос: почему основная информация представлена на хинди и английском, а не на украинском языке? Ведь в постмодернистскую эпоху информационной глобализации, виртуализации, мультимедиаизации и дигитализации становится очевидной значимость бренда, проекта, рекламы, пиара в религиозной жизни. Из исследований концептуальной взаимосвязи понятий «реклама – миссионерство – спонсорская деятельность» можно высказать предположение, что для религиозных организаций экономия на рекламе малоэффективна.

Впрочем, сама артикуляция данной проблематики – конструирования сакрального атласа и репрезентации неоиндуизма в Глобальной Паутине – представляется целесообразной. Можно отметить, что ачарьи-преданные могут осуществлять свое служение также в киберпространстве, создавая и обновляя статусы вайшнавизма в социальных сетях. В качестве образца разрешения данной финансовой и кадровой проблемы можно упомянуть представленность МОСК в США. Поэтому, чтобы достичь достойной дислокации и репрезентации в онлайн-пространстве, приверженцам и представителям неоиндуистских течений и вайшнавизма можно пожелать таких же успехов.

#### Список использованных источников

1. Basham A. L. *Wonder That Was India*. – 3rd rev. ed. Golden Jubilee Pub. with introduction by Thomas Trautmann. – London: Picador, 2005. – 572 p.
2. См. Файдыш Е. А. Геомантия в жизни современного человека, или как пробудить жизненные энергии в современном жилище. – М.: ООО «Издательство М. Леонтьевой», 2005. – 152 с.; Файдыш Е. А. Путеводитель по местам силы и параллельным пространствам. – М.: Парад, 2004; Вонг Е. Фэн–шуй. – М.: Мосток, 1998.

#### References

1. Basham A. L. *Wonder That Was India*. – 3rd rev. ed. Golden Jubilee Pub. with introduction by Thomas Trautmann. – London: Picador, 2005. – 572 p.

2. Sm. Faydyish E. A. *Geomantiya v zhizni sovremennogo cheloveka, ili kak probudit zhiznennyye energii v sovremennom zhilische*. – М.: ООО «Издательство М. Леонтьевой», 2005. – 152 s.; Faydyish E. A. *Putevoditel po mestam sily i parallelnym prostranstvam*. – М.: Parad, 2004; Vong E. *Fen–shuy*. – М.: Mostok, 1998.

**Dobrodum O. V.**, D.Sc. Associate Professor of Philosophy Department of Kyiv National University of Culture and Arts (Ukraine, Kyiv), [dobrodum.olga@gmail.com](mailto:dobrodum.olga@gmail.com)

#### Sacral spaces of Vaishnavism in WWW

*The concepts of «sacral geography», «mythological geography», «symbolic geography» are becoming increasingly congruent in the context of the modern society. In the situation of global migration, the phenomenon of territoriality is relativized, the world as such acquires the features of a cosmic order. The concepts of «religious / ecclesiastical geography», «media representations of the religious landscape», «geography of religions in the media», «spatial localization of religious beliefs and practices» are used to study the distribution of religion with its inherent mechanism of sacralization of natural and social space. Our task is to highlight the virtual sacral geography of Hinduism in the World Wide Web, research methods: historical–comparative and virtual anthropology. In the postmodern era of information globalization, virtualization, multimediatization and digitalization, the importance of brand, project, advertising, PR in religious life becomes evident.*

**Keywords:** virtual sacral geography of religions, Hinduism, Vaishnavism, Mass Media, Global Web.

**Добродум О. В.**, доктор філософських наук, доцент, професор кафедри філософії, Київський національний університет культури і мистецтв (Україна, Київ), [dobrodum.olga@gmail.com](mailto:dobrodum.olga@gmail.com)

#### Священні простори вайшнавизму в WWW

*Концепти «сакральна географія», «міфологічна географія», «символічна географія» стають все більш конгруентними контексту сучасного суспільства. У ситуації глобальної міграції феномен територіальності релятивізується, світ як такий набуває рис космічного порядку. Поняття «релігійна / церковна географія», «медійні репрезентації релігійного ландшафту», «географія релігій у мас–медіа», «просторова локалізація релігійних вірувань та практик» залучаються при дослідженні ареалів поширення релігій з властивим їй способом сакралізації природного і соціального простору. Наше завдання – висвітлення віртуальної сакральної географії індуїзму у Всесвітній мережі Інтернет, методи дослідження: історико–компаративістський і віртуальної антропології. У постмодерністську епоху інформаційної глобалізації, віртуалізації, мультимедіатизації та дигіталізації значущість бренду, проекту, реклами, піару в релігійному житті.*

**Ключові слова:** віртуальна сакральна географія релігій, індуїзм, вайшнавизм, ЗМІ, Глобальне навування.

\* \* \*

УДК 141.7:141.319.8:1(091):316.6

**Мовчан М. М.**,

кандидат філософських наук, доцент,  
доцент кафедри педагогіки та суспільних наук,  
ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет  
економіки і торгівлі» (Україна, Полтава),  
[movchan.momm@gmail.com](mailto:movchan.momm@gmail.com)

#### ПРОБЛЕМА СТРАХУ І СТРАХУ СМЕРТІ В ІНДІЙСЬКІЙ ФІЛОСОФІЇ ХХ СТОЛІТТЯ ТА В РЕЛІГІЙНО–ФІЛОСОФСЬКОМУ ВЧЕННІ БУДДИЗМУ

*Досліджується страх як важливий компонент людського існування. Дається своєрідне визначення даного феномена. Розглянуто інтерпретацію страху і страху смерті (як кардинального людського страху) буддизмом та відомими індійськими мислителями ХХ століття – Д. Крішнамурті й Ошо. Показано особливе відношення в індійському соціальному середовищі до смерті. Вказано певні причини людського страху і специфіка способів подолання (чи вгамування) страху і страху смерті в дискурсі індійської філософії і релігійно–філософського вчення буддизму.*

**Ключові слова:** страх, смерть, страх смерті, буддизм, Д. Крішнамурті, Ошо.

Проблема страху була актуальною у філософській думці у всі часи (починаючи з давніх віків і до наших