

ЗМІСТ

I. ГЕОГРАФІЯ РЕКРЕАЦІЇ ТА ТУРИЗМУ: ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРИБЛАДНІ ПИТАННЯ

<i>Бейдик О.О.</i> Некрополь Сан-мікеле (Венеція) та слов'янсько-італійські культурні зв'язки.....	3
<i>Смирнов І.Г.</i> Національний історико-архітектурний заповідник «Кам'янець»: давньоримський слід.....	9
<i>Петрина Н.В., Третьак І.В.</i> Національні парки Італії: територіальна організація мережі та особливості рекреації і туризму.....	13
<i>Carfagna Elio</i> Le nuove tendenze nella preparazione professionale nel settore turistico in Italia.....	20
<i>Coendo Elisabetta Rolando</i> Italia – Ucraina: collaborazione nel settore turistico.....	24
<i>Мішель Дюфор</i> Презентація арт-бутік готелю «Casa Illica» як складової нового формату організації індивідуальних турів.....	26
<i>Пономаренко О.В.</i> Формування лінгво-країнознавчої компетенції сучасного туриста як перспективний напрям і невіддільна складова розвитку міжнародного туризму.....	28
<i>Шпарага Т.І., Стахурська І.О.</i> Сфера гостинності Італії.....	30
<i>Скорченко Ю.А., Цехош С.В., Цехош І.В.</i> Культурний туризм как форма трансграничного сотрудничества.....	36
<i>Холодова О.О.</i> Ціннісні аспекти комунікації в сфері маркетингу туризму.....	44
<i>Гуцол А.В.</i> Таймшер як клубна форма володіння відпочинком.	51
<i>Новикова В.І.</i> Види туризму та його інфраструктура: теоретичні питання і стан в Україні в контексті проведення футбольного чемпіонату Євро-2012.....	55
<i>Радченко О.М.</i> Волонтерський рух та Євро-2012 в контексті іміджу України.....	61
<i>Логвин М.М., Шуканов П.В.</i> Сакральні ландшафти України як об'єкт туризму.....	64
<i>Кочеткова І.В.</i> Соціо-функціональна класифікація рекреаційних ландшафтів.....	69
<i>Підлісецька І.О.</i> Розробка системи умовних позначень об'єктів історико-культурної спадщини для туристичних карт.....	73
<i>Зацетин С.В.</i> Проблемы развития внутреннего туризма на примере Самарской области.....	81
<i>Поплавська І.В.</i> Державна політика у готельній сфері напередодні Євро-2012.....	85
<i>Пацюк В.С.</i> Індустріальні об'єкти України як перспективні туристичні дестинації Євро-2012.....	90
<i>Владімірова Є.М.</i> Євро 2012: крок до розвитку ділового туризму в Україні.....	95
<i>Топіха О.Ю.</i> Регіональні проблеми підготовки до Євро-2012	100

<i>Растворова М.О., Мацюк О.В.</i> Запорізька область: аналіз та пропозиція альтернативних видів туризму як нових напрямків розвитку регіону і в контексті проведення «Євро-2012».....	105
<i>Заседка І.В.</i> Можливості розвитку велосипедного туризму в контексті Євро-2012.....	111
<i>Рудая М.А.</i> Євро-2012 як перспектива покращення туристичного іміджу України.....	116
<i>Маринич К.О.</i> Напрямки розвитку транспортної інфраструктури України в умовах підготовки до Євро-2012.....	120
<i>Заточна Ю.В.</i> Перспективні напрямки розвитку туризму в Чилі.....	124
<i>Дмитрієва К.Є.</i> Наукові засади територіальної організації ресторанного господарства в ринкових умовах.....	129
<i>Маденко О.В.</i> Козацькі маршрути як складова позитивного туристичного іміджу України.....	134
<i>Тертична Ю.В.</i> Сакральна архітектура України як об'єкт туризму.....	139
<i>Петровська К.В.</i> Рекреація і туризм для людей з обмеженими фізичними можливостями.....	145
<b>II. ІНФОРМАЦІЙНЕ І КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТУРИЗМУ</b>	
<i>Вишневецька О. О., Парфіненко А. Ю., Сідоров В.І.</i> Проблеми підготовки навчальної літератури з туристичного країнознавства	150
<i>Малярчук П.М., Дунаєвська О.Ф., Козловський О.Ю., Світельський М.М.</i> Підготовка бакалаврів за програмою «екологічний туризм» в Житомирському національному агроєкологічному університеті.....	153
<i>Стафійчук В.І., Малиновська О.Ю.</i> Сутність та роль професійно-орієнтованої (екскурсійної) практики в підготовці менеджерів туризму.....	158
<i>Мотузенко О.О.</i> Роль проектної діяльності у підготовці фахівців у галузі туризму з поглибленим знанням італійської мови (на прикладі міжнародного освітньо-культурного проекту «Італіамо»).....	163
<i>Холодова О.О.</i> Комунікаційна компетентність – основа професіоналізму спеціаліста у сфері маркетингу туризму.....	166
<i>Гапченко О.І.</i> Геопросторові особливості розвитку інформаційно-комунікаційних технологій.....	174
<b>III. КРАЇНОЗНАВСТВО ЯК МІЖДИСЦИПЛІНАРНИЙ НАПРЯМ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ: АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ</b>	
<i>Воронін І.М., Воронін І.І.</i> Інформатизація як фактор розвитку сучасного суспільства.....	178
<i>Смирнов І.Г.</i> Митний контроль міжнародних туристопотоків у країнах Європейського Союзу.....	183
<i>Смаль В.В.</i> Терціаризація економіки України: порівняння з країнами Євросоюзу.....	194

<i>Савчук І.Г.</i> Використання геоелементів при дослідженні експортоорієнтованого господарства країни.....	203
<i>Лисак К.О.</i> Транснаціональна злочинність як деструктивний мегатренд сучасності в умовах глобалізації.....	208
<i>Гуцол А.А.</i> Розвиток транспортної інфраструктури як передумова формування логістичного комплексу Китаю.....	214
<i>Нянько В.Р.</i> Таллінн як культурна столиця Європи.....	221
<i>Сасько Н.В.</i> Національна конкурентоспроможність України: географічний аспект.....	225
<i>Шаповал Б.О., Авраменко Є.Ю.</i> Суспільно-географічна трансформація зовнішньоекономічного комплексу Чехії в умовах інтеграції до ЄС.....	230
<i>Гегедюш А.А., Грицак Ю.С.</i> Передумови становлення та сучасний стан зовнішньоекономічного комплексу Угорщини.....	235
<i>Сергієнко О.П.</i> Цивілізаційні особливості соціальної сфери країн Перської затоки.....	242
<i>Авраменко Є.Ю., Шаповал Б.О.</i> Переваги та недоліки вступу України до СОТ.....	246
<b>IV. ПРОБЛЕМИ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ</b>	
<i>Парфіненко А.Ю.</i> Туристичний імідж як джерело конкурентних переваг регіонального розвитку.....	251
<i>Калько А.Д.</i> Туристична інфраструктура як складова економічної безпеки на прикладі Рівненської області.....	256
<i>Мельник Л. В. Петренко О.Ю.</i> Суспільно-географічний аналіз формування та розвитку зернопродуктового ринку в Україні.....	261
<i>Бондарець Д.С.</i> Водні рекреаційні ландшафти Запорізької області.....	268
<i>Кулик К.В.</i> Особливості регіональної структури страхового ринку України.....	275
<i>Федюк О.М.</i> Розвиток досліджень з географії промисловості в Україні у другій половині ХХ – на початку ХХІ століття.....	281
<i>Патрикац Д.І.</i> Проблеми розвитку рекреаційної та транспортної систем Автономної Республіки Крим.....	289
<i>Черненко А.С.</i> Руйнування озонового шару: антропогенний чи природний процес?.....	295
<i>Хілько Л.В.</i> Концепція сталого розвитку людських поселень в розрізі міст України.....	299
<b>РЕЦЕНЗІЯ</b> .....	307
<b>ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ</b> .....	310
<b>КОЛОНКА РЕЦЕНЗЕНТА</b> .....	313

CONTENTS

I. GEOGRAPHY OF RECREATION AND TOURISM: THEORETICAL AND APPLIED ISSUES

<i>Beydik O.O.</i> The necropolis of the Saint-mikele (Venice) and slovyano-italian cultural connections.....	3
<i>Smyrnov S.G.</i> National historical and architectural preserve «Kamianets-Podilski»: old Roman roots.....	9
<i>Petrina N.V., Tretyak I.V.</i> National parkas of Italy: territorial organization of network and feature of rekreation and tourism.....	13
<i>Carfagna Elio</i> Le nuove tendenze nella preparazione professionale nel settore turistico in Italia.....	20
<i>Coendo E.R.</i> ITALIA – UCRAINA: collaborazione nel settore turistico.....	24
<i>Michelle Dufor</i> Presentation of art-butik hotel of «Casa Illica» as a constituent of new format of organization of individual tours.....	26
<i>Ponomarenko O.V.</i> Forming of lingvo-regional study of jurisdiction of modern tourist as perspective direction and inseparable constituent of development of international tourism.....	28
<i>Shparaga T.I., Stahurska I.O.</i> Sphere of hospitality of Italy.....	30
<i>Skorchenko Y.A., Tsekhosh S.V., Tsekhosh I.V.</i> Cultural tourism as a form of cross-border cooperation.....	36
<i>Holodova O.O.</i> Value aspects of communication in the field of tourism marketing ...	44
<i>Gutsol A.V.</i> Timeshare as a club form of the rest possession.....	51
<i>Novyкова V.I.</i> Kinds of tourism and its infrastructure: theoretical issues and current state in Ukraine in the context of carrying out Euro-2012.....	55
<i>Radchenko O.M.</i> Movement of volunteers and EURO-2012 in the context of Ukraine image.....	61
<i>Logvin M.M., Shukanov P.V.</i> Sakral landscapes of Ukraine as object of tourism.....	64
<i>Kochetkova I.V.</i> Social and functional classification of recreational landscapes.....	69
<i>Pidliseckay I.O.</i> System of symbols of objects of historical and cultural heritage for tourist maps.....	73
<i>Zacepin S.V.</i> The issues of the local tourism development of the example of Samara region.....	81
<i>Poplavskay I.V.</i> Public policy in the hotel area on the eve of EURO-2012.....	85
<i>Pacyuk V.S.</i> Industrial objects as tourist destination in the context of EURO-2012 in Ukraine.....	90
<i>Vladimirova E.M.</i> EURO 2012: the step towards business travel development in Ukraine.....	95
<i>Topicha O.Y.</i> Regional problems of Euro 2012.....	100
<i>Rastvorova M.O., Macyuk O.V.</i> Zaporozhye region: analysis and proposal of alternative tourism as new areas of regional development and in the context of having “Evro-2012”.....	105
<i>Zasedka I.V.</i> Opportunities for development of cycling tourism in the context of Euro 2012.....	111
<i>Rudaya M.A.</i> EURO-2012 as the perspective of ukranian touristical image improving	116
<i>Marunich K.O.</i> The main directions in development of Ukraine's transport infrastructure in terms of preparation for EURO-2012.....	120
<i>Zatochna Y.V.</i> Future directions of tourism development in Chile.....	124
<i>Dmitrieva K.E.</i> Scientific bases of the territorial organization of restaurant facilities in market conditions.....	129
<i>Madenko A.V.</i> Cossack routes as part of a positive tourist image of Ukraine.....	134
<i>Tertychna Y.V.</i> Sacred architecture of Ukraine as object of tourism.....	139
<i>Petrovskay K.V.</i> Rekreation and tourism for people with the limited physical possibilities.....	145

II. INFORMATIVE AND SKILLED PROVIDING OF TOURISM

<i>Vishnevska O.O., Parfinenko A.Y., Sidorov V.I.</i> Problems of preparation of educational literature are from tourist country study.....	150
<i>Malyarchuk P.M., Dunaevska O.F., Kozlovskiy, Svitelskiy M.M.</i> Preparation of bachelors after program «ecological tourism» in Zhitomir national agroekological university.....	153
<i>Stafiuchuk V.I., Malinovska O.Y.</i> Essence and role professionally oriented (excursion) practices in preparation of managers of tourism.....	158
<i>Motuzenko O.O.</i> Role of project activity in preparation of specialists in industry of tourism with deep knowledge of Italian (on an example international educationally cultural to the project of «Italiamo»).....	163
<i>Holodova O.O.</i> Communication competence – is a basis of professionalism for a specialist in the field of tourism marketing.....	166
<i>Gapchenko O.I.</i> Geospatial features of information and communication technology.....	174

III. REGIONAL GEOGRAPHY AS AN INTERDISCIPLINARY ACADEMIC APPROACH: TOPICAL ISSUES

<i>Voronin I.M., Voronin I.I.</i> Informatization as a factor of modern society.....	178
<i>Smyrnov I.G.</i> Custom control of international tourists is in the countries of European Union.....	183
<i>Smal V.V.</i> Tertiarisation of Ukraine economy: comparison with European Union countries.....	194
<i>Savchuk I.G.</i> Utilisation of geo-economical effects in research the export orientated economy of country.....	203
<i>Lusak K.O.</i> Transnational crime as destructive mehatrend under globalization.....	208
<i>Gucol A.A.</i> The development of transport infrastructure as a precondition of the logistic complex forming in China.....	214
<i>Nyanko V.R.</i> Tallinn as cultural capital of Europe.....	221
<i>Sasko N.V.</i> National competitiveness of Ukraine: geographical aspect.....	225
<i>Shapoval B.O., Avramenko Y.Y.</i> The socioeconomic effect of Czech external economic complexes transformation on the way of European integration.....	230
<i>Gegedyush A. A., Gritsak Y.S.</i> Preconditions and current state of external economic complex of Hungary.....	235
<i>Sergieynko O.P.</i> Gulf Cooperation countries: civilizational features of social environment.....	242
<i>Avramenko Y.Y., Shapoval B.O.</i> Strengths and weaknesses of the Ukraine's accedence to the WTO.....	246

IV. PROBLEMS OF REGIONAL DEVELOPMENT

<i>Parfinenko A.Y.</i> Tourist image as source of competitive edges of regional development	251
<i>Kal'ko A.D.</i> Tourist infrastructure as constituent of economic security on the example of the Rivnenska area.....	256
<i>Melnyk L.V., Petrenko O.Yu.</i> Social and geographical analysis of formation and development of grain market in Ukraine.....	261
<i>Bondarec D.S.</i> Water rekreation landscapes of the Zaporozhia region.....	268
<i>Kulik K.V.</i> Features of the regional structure of Ukrainian insurance market.....	275
<i>Feduk O.M.</i> The development of industrial geography at the second part of XX – the beginning of xxi century in Ukraine.....	281
<i>Patrikac D.I.</i> The Problems of recreational and transport systems of the Autonomous Republic of Crimea.....	289
<i>Chernenko A.S.</i> Ozone depletion: natural or anthropogenic process?.....	295
<i>Chilko L.V.</i> Sustainable development of human settlements in the context of Ukraine's cities	299
REVIEW.....	307
INFORMATION ABOUT AUTHORS.....	310
COLUMN OF REVIEWER.....	313