

Цвирко М.Ф.

РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СЛУЖБЫ НА КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ГОРОДА СЛУЦКА МИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Случчина – край с богатой историей, своеобразной культурой, развитой экономикой. Район – крупнейший производитель сельскохозяйственной продукции Минской области. Большое количество производимой сельскохозяйственной продукции определяет профиль производства нашего города – пищевая промышленность. В городе работает крупнейший в нашей стране сахарорафинадный комбинат, мясокомбинат, сыродельный комбинат и другие предприятия перерабатывающей промышленности. Продукция служских предприятий пользуется популярностью не только на отечественном рынке, но и поставляется в Россию, Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан, Азербайджан, Армению, Молдову и Украину, а также в Литву и Германию, Польшу, Чехию, Италию. Осваиваются новые рынки сбыта. Ведутся переговоры с Венесуэлой, Ливаном, Ираном и Сирией. Успешная деятельность маркетинговой службы способствует увеличению рентабельности, способствует развитию предприятий пищевой промышленности. Их продукция постоянно востребована на внутреннем и на внешнем рынках, так как имеет хорошие вкусовые качества, соизмеримые цены, безопасна для здоровья.

Slutsk district is the land of rich history, unique culture and developed economy. The area is the largest agricultural producer in Minsk region. Wide range of agricultural products determines the specialization of the production of our city - food-processing industry. The city has the largest sugar factory-refinery in our country, meat packing plant, cheese-making factory and other food processors. Products of Slutsk enterprises enjoy popularity not only in domestic market but are also exported to Russia, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Uzbekistan, Azerbaijan, Armenia, Moldova and Ukraine, as well as Lithuania and Germany, Poland, Czech Republic and Italy. New outlets are being developed. Negotiations with Venezuela, Lebanon, Iran and Syria are underway. Successful activity of marketing service helps to increase profitability and contributes to the development of enterprises of food industry. Their goods are always in demand in the domestic and foreign markets, as they have a good taste, commensurate price and they are safe for health.

В основе слова «маркетинг» лежит понятие «рынок» (английское market). Но в отличие от рынка как системы отношений, связанных с реализацией общественного продукта, маркетинг означает рыночную деятельность, сбытовые операции, торговлю.

В мире существует около 2000 определений маркетинга. Все эти определения можно разделить на три группы:

- Маркетинг, как организация торговой деятельности сбытовых подразделений промышленных предприятий, компаний оптовой и розничной торговли, различных посреднических фирм (транспортных, рекламных), подразделений материально-технического снабжения, государственных организаций.

- Маркетинг, как система организационно-технических и коммерческих функций промышленного и торгового капитала по

реализации товаров. В число этих функций входят: а) изучение рынка; б) реклама и стимулирование сбыта; в) формирование политики цен; г) операции по сбыту (хранение, переработка, транспортировка); д) обслуживание покупателя.

• Маркетинг, как рыночная концепция управления современным производством.

Почему покупатель делает покупку? Существует некий «комок» скрытых сил, заставляющих клиента (фирму, человека) купить товар у конкретного продавца. Он состоит из взаимно переплетённых элементов, которые можно связать в логическую последовательность: потребности – мотивы – покупательское поведение.

Цель нашей работы:

1. Изучение маркетинговой службы крупнейших предприятий города Слуцка, способности их оставаться конкурентоспособными в условиях развития рыночных отношений.

2. Анализ покупательского спроса на продукцию Слуцких предприятий.

Основой исследовательской работы были выбраны методы: интервьюирование специалистов предприятий, изучение публикаций в районных, областных газетах и республиканских изданиях, анкетирование покупателей.

Случчина – край с богатой историей, своеобразной культурой, развитой экономикой. Район – крупнейший производитель сельскохозяйственной продукции Минской области. Он обеспечивает примерно 11,6 % областного производства зерновых, 18,8 % сахарной свеклы, 6,2 % картофеля, 6,2 % мяса животных и птицы, 9,7 % молока. В 2005 году Слуцкий район стал одним из лучших районов Беларуси по производству сельскохозяйственной продукции и принимал Республиканский фестиваль тружеников села «Дожинки».

Большое количество производимой сельскохозяйственной продукции определяет профиль промышленного производства нашего города – пищевая промышленность. В городе работает крупнейший в нашей стране сахарорафинадный комбинат, мясокомбинат, сыродельный комбинат и другие предприятия перерабатывающей промышленности.

Слуцкий мясокомбинат введен в эксплуатацию в декабре 1976 г., а в августе 1995 г. предприятие преобразовано в ОАО «Слуцкий мясокомбинат». Потребность в сырье обеспечивается хозяйствами Слуцкого, Солигорского, Любаньского, Стародорожского, Копыльского, Клецкого и Узденского районов Минской области.

Для увеличения конкурентоспособности на рынке предприятие ведёт разработки по следующим направлениям:

1. Использование добавок и полиамидных оболочек в колбасном производстве. Это позволяет удлинить сроки хранения колбасных изделий. Продукция приобретает насыщенный цвет, улучшается консистенция производимого продукта.

2. Использование белков растительного происхождения. Это увеличивает питательность и разнообразие выпускаемых пищевых продуктов.

3. Использование добавок, улучшающих вкусовые качества и вид на разрезе продукции. Для этого используются хлопья красной и зелёной паприки и др. Использование крови как важного источника белка.

4. Расширение ассортимента полуфабрикатов и блюд быстрого приготовления: ассорти мясное, мясо шашлычное из вырезки, мясная начинка и др.

Для улучшения сбыта большое значение придаётся рекламированию производимой продукции. Она появляется на страницах газеты «Слуцкий край», белорусском телевидении, выпускаются плакаты, проспекты, вывешиваются рекламные щиты. В результате слаженной работы коллектива готовая продукция поступает во все регионы РБ, а также пользуется спросом в России, Польше, Германии, Чехии, Италии, Литве.

ОАО «Слуцкий мясокомбинат» принимает активное участие в республиканских и международных выставках, ярмарках, конкурсах. Удостоены золотых и серебряных медалей сырокопченые колбасы и копчености на конкурсах в Москве и Санкт-Петербурге, неоднократно продукция комбината становилась лауреатом конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь» и «Густ».

Слуцкий сыродельный комбинат создан в 1981 г. Сейчас это одно из ведущих предприятий молокоперерабатывающей отрасли Беларуси. Комбинат выпускает более 150 наименований продукции. Основная специализация – производство твердых сычужных сыров.

Комбинат освоил в текущем году несколько новых видов продукции. В их числе биосметана, напиток кисломолочный ацидофильно-простоквашный, серия ацидофильно-йогуртных кисломолочных напитков с фруктовым наполнителем. Эти продукты обогащены натуральными пищевыми волокнами и ацидофильными заквасками. Последняя новинка – ацидофильно-йогуртный кисломолочный напиток с фруктовым наполнителем. Организован также выпуск кисло-сливочного крестьянского масла "Славянское" (по советским рецептурам). Первые партии отправленной в Грузию продукции подтвердили – продукция будет востребована на внешнем рынке. Заказы на масло в настоящее время увеличиваются.

Основной продукцией поставляемой за пределы республики Беларусь, является сыр сычужный 45 % жирности. Кроме того Слуцкий сыродельный комбинат экспортирует масло «Крестьянское» сладко-сливочное несоленое 72,5 % жирности, сухое обезжиренное молоко, сыворотку сухую подсырную, творог 9 % жирности замороженный или охлажденный, казеин.

На выставках «АгроРусь» в Санкт-Петербурге и празднике масла и сыра в Москве продукция предприятия была отмечена 3 золотыми, бронзовой и серебряными медалями.

В 2012 г. предприятие отмечено специальной премией республиканского конкурса потребительских предпочтений «Продукт года – 2011» за создание и вывод на рынок нового бренда «Слуцкий стандарт»; Диплом III степени в номинации «Сыр плавленый» и Диплом I степени в номинации «Сыр твердый» за широкий ассортимент и качество продукции. В марте 2012 на Международной выставке-ярмарке «Беларусь – Россия 2012» в Москве Диплом и золотая медалью отмечены творог 8 % фасованный в газовой среде, сыр «Маршал» и «Мраморный» 45 % жирности, сырный рулет «Пряный» 43 % жирности. На Российской агропромышленной выставке «Золотая осень» в октябре 2012 г. Золотой медалью награждены масло кисло-сливочное «Крестьянское» 72,5 %, масло сладко-сливочное «Деревенское» 81,5 %, масло шоколадное 62 %, сыр «Сибирский» 55 %, сыр «Тызенгауз» 50 % жирности.

Слуцкий сыродельный комбинат за 10 месяцев текущего года увеличил объем экспорта на 28,2%. В отделе маркетинга предприятия сообщили, что по расчетам специалистов, к концу текущего года предприятие намерено превысить объем экспорта в \$100 млн.

Продукция слущких сыроваров пользуется популярностью не только на отечественном рынке. ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» 51 % объема производимой продукции экспортирует, из них 62 % в РФ.

Продукция предприятия поставляется в Россию, Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан, Азербайджан, Армению, Молдову и Украину, а также в Литву и Германию, куда в основном отгружается казеин и сухое молоко. Осваиваются новые рынки сбыта. Ведутся переговоры с Венесуэлой, Ливаном, Ираном и Сирией.

В основном на внешний рынок отправляются сычужные сыры, сливочное масло, сухое обезжиренное молоко, сухая сыворотка, казеин. Наибольшим спросом пользуются сычужные сыры «Пошехонский», «Костромской», «Российский молодой», «Русский», «Сливочный». У каждого зарубежного торгового партнера свои предпочтения. К примеру, крупные оптовые компании Москвы и Санкт-Петербурга закупают у слущкого предприятия сычужные сыры. Сливочное масло и сыры поставляются в Азербайджан, Армению, сухая сыворотка – в Узбекистан, сливочное масло – в Казахстан и Грузию.

В 2012 г. в Казахстан впервые было отгружено мороженое. В будущем по просьбе казахстанских оптовых компаний планируется оформлять упаковку мороженого на казахском языке, чтобы это соответствовало местным стандартам. Поставки мороженого в Казахстан станут теперь стабильными, уверены на предприятии. В ближайшее время планируется модернизация цеха мороженого, благодаря которой объемы его производства увеличатся, а также появится возможность расширить ассортимент.

По итогам работы за 2010 г. ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» награждено поощрительным дипломом как лучший экспортер года и занесено на Республиканскую доску Почета. Предприятие имеет

свыше 100 наград на престижных конкурсах и выставках. Последние из них – две золотые медали на выставке «АгроРусь-2011» в Санкт-Петербурге, Гран-при и золотая медаль на выставке «Беларусь – Казахстан – Россия – 2011».

Отдел маркетинга занимается изучением ассортимента, организацией рекламы, совершенствованием упаковки готовой продукции.

Ассортимент продукции *ОАО «Слуцкий хлебозавод»* включает около 50 наименований хлебобулочных изделий и столько же кондитерских (пряники, овсяное печенье, сладости мучные, коврижки, торты, в т.ч. и заказные торты, рулеты, пирожные и бисквитные рулеты).

На предприятии прилагаются огромные усилия по внедрению новых технологий и рецептур изделий хлебобулочной и кондитерской продукции. Ежегодно внедряется в производство около 40 наименований хлебобулочных и кондитерских изделий. Широко используется фасовка, упаковка изделий новыми видами материалов. Ведется разработка и внедрение продукции с высоким сроком годности и хранения. Ежедневно вырабатывается 5-7 наименований изделий лечебного и профилактического назначения.

Очень важным является сбыт и реализация выпускаемой продукции. Предприятие работает только по заявкам потребителей. С 1993 г. организовалась ведомственная торговля, которая сейчас реализует 25 % выпускаемой хлебобулочной и кондитерской продукции. Для удержания рынков сбыта в других городах и других районах Республики закуплено 8 специальных автомобилей, которые реализуют около 25 % продукции (свой транспорт удешевляет на 30 % стоимость транспортных услуг по сравнению с ведомственными). У покупателей популярны фирменные магазины «Свежий хлеб» и «Колосок», фирменные киоски.

В сентябре 2012 г. в городе Минске в рамках 8-й международной специализированной выставки «Хлебное и кондитерское дело» проходил Республиканский смотр качества хлебобулочных и кондитерских изделий «Ласунак – 2012.». *ОАО «Слуцкий хлебозавод»* завоевал ГРАН-ПРИ за продукцию – хлеб «Бульбаш» и печенье «Овсяное». Также золотую медаль получили за хлеб «Добры» бездрожжевой люкс, печенье «Кармелия», пироги «Слуцкие с корицей» и «Слуцкие с маком».

Слуцкий сахарорафинадный комбинат является одним из крупнейших производителей сахара в республике (его доля в общем объеме производства составляет около 30 %), перерабатывая 6,8 тыс. тонн сахарной свеклы в сутки. Стратегически *ОАО «Слуцкий сахарорафинадный комбинат»* стремится удерживать не менее 30 % рынка производимого в республике сахара в результате расширения самого рынка и увеличения доли своего присутствия на нем.

В качестве одной из важнейших ставится задача развития сырьевой зоны и наращивания производства сахара из свеклы. Реализация данного направления будет способствовать повышению эффективности хозяйственной деятельности, как предприятия, так и поставщиков свеклы

(колхозов, совхозов), позволит работать на местном сырье, экономя валютные средства, уменьшая зависимость от импортных поставок сахара-сырца и жестких условий тарифного регулирования поставок сахара на внешние рынки сбыта.

ОАО «Слуцкий сахарорафинадный комбинат» специализируется на производстве сахара-песка. Популярностью у потребителей пользуются сахар сувенирный, а также сахар-песок, расфасованный в пакетики по 10 грамм. Основными потребителями последнего стали железная дорога, белорусские отели и гостиницы, столовые, кафе.

На внешнем рынке продукция реализуется в России, Украине, государствах Балтии. Экспортная квота выделяется в зависимости от того, насколько государство и предприятие в частности нуждается в свободно конвертируемой валюте. СКВ необходима «Слуцкому сахарорафинадному заводу» для закупки сахара-сырца (завозится в Республику Беларусь через Балтийские порты), гербицидов и семян для сельского хозяйства из Германии и Бельгии и др.

Пожалуй, единственной альтернативой российскому рынку сегодня может стать Закавказье и страны Средней Азии. Здесь переработка сахарной свеклы развита недостаточно. К тому же в сухом теплом климате местным крестьянам куда выгоднее выращивать пшеницу, хлопок или табак, чем свеклу.

По оценкам экспертов, годовые потребности стран Средней Азии и Закавказья в сахаре составляют более 20 миллионов тонн. Однако получить свою долю на рынках региона не так просто. Поскольку некоторые страны, как, например, Азербайджан уже взяли курс на импортозамещение. Кроме того, здесь придется конкурировать с украинскими производителями. Еще одна проблема заключается в том, что часть среднеазиатских перерабатывающих активов начинают скупать и модернизировать российские «сахарные бароны».

Подводя итоги маркетинговой деятельности комбината можно сказать, что ее целью на ближайшее время будут увеличение производства сахара из сахарной свеклы. Это будет способствовать развитию предприятия, позволит работать экономя валютные средства и уменьшая зависимость от импорта сырья, а также и поставщиков свеклы-производителей сельскохозяйственной продукции.

Обобщив результаты проделанной работы можно сказать, что успешная деятельность маркетинговой службы способствует увеличению рентабельности, способствует развитию предприятий. В городе Слуцке она наиболее эффективно работает на предприятиях пищевой промышленности. Их продукция постоянно востребована на внутреннем и на внешнем рынках, так как имеет хорошие вкусовые качества, соизмеримые цены, безопасна для здоровья. Анализ анкет, изучающих покупательский спрос, показывает, что в целом продукция Слуцких предприятий пользуется спросом у жителей города. 61 % покупателей

довольны качеством выпускаемой продукции, 71 % посещает фирменные магазины, лотки и павильоны.

Использованные источники:

1. Акулич И. Л. Маркетинг. Мн: Вышэйшая школа, 2005.
2. Богдашич С. Ключ к успеху // Кур'ер, 2010, 8 июня.
3. Волянюк В. Сахар не песок // Советская Белоруссия, 2007, № 52.
4. Кочетков Н., Позняков В. ААТ "Служкі цукрарафінадны камбінат": Еўрапейскія тэхналогіі і якасць // Звезда, 2007, 26 января.
5. Час слускага сыру. Н. С. Селезнева // Слуцкий край, 17 сентября 2008.