

ЗМІСТ

*I. МАТЕРІАЛИ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ «УКРАЇНА – ІТАЛІЯ: СПІВРОБІТНИЦТВО У ГАЛУЗІ
ТУРИЗМУ»*

<i>Любіцева О.О., Мотузенко О.О.</i> Інновації в туристичній освіті.....	3
<i>Cristina Santini, Alessio Cavicchi, Isabella Crespi, Valentina Andriani</i> Sustainable development and enterprises' choices in the wine industry: a case-study in the italian context.....	6
<i>Гаврилюк А.М., Козловський Є.В.</i> Інноваційні аспекти розвитку туристичній галузі в Україні.....	17
<i>Александрова А.Ю., Химченко О.А.</i> Гостевой туризм как инновационная форма туризма (экономико-географический анализ)	24
<i>Дехтяр Н.А.</i> Інновації в туристичній галузі як засіб підвищення рівня економічної безпеки держави.....	32
<i>Чорненька Н.В.</i> Роль інновацій у формуванні туристично- рекреаційної привабливості території міст.....	39
<i>Смирнов І.Г.</i> Інновації в туризмі: маркетинговий мікс.....	46
<i>Коробейникова Я. С., Мурава Ю. І.</i> Інновації в туризмі в контексті збалансованого розвитку територій туристичних дестинацій.....	52
<i>Малиновська О.Ю., Долгова К.С.</i> Ринок дитячого туризму: інноваційні форми організації відпочинку.....	60
<i>Смаль І.В.</i> Туризм людських слабкостей.....	69
<i>Смирнов І.Г., Карягін Ю.О.</i> Інновації в готельному бізнесі: логістика постачання.....	76
<i>Смаль В.В.</i> Туризм в Італії: тенденції, виклики, шляхи подолання проблем.....	86
<i>Любіцева О.О.</i> Перспективи розвитку винного туризму в Україні: світовий контекст.....	93
<i>Удовиченко В.В., Наконечна В.Р.</i> Географічні аспекти формування та розвитку етнічного туризму в Україні.....	99
<i>Мотузенко О.О., Липова М.О.</i> Еногастрономічний туризм як засіб підтримки національного виробника на прикладі Одеської області..	108
<i>Бейдик О.О., Сировець С.Ю.</i> «Італійський чинник» в історії Києва та Одеси.....	119
<i>Уварова Г.Ш.</i> Міжнародна інтеграція при підготовці кадрів з туризму.....	124
<i>Степанець Н.П.</i> Професійні компетенції фахівців для сфери туризму.....	131
<i>Доан П.В., Кіптенко В.К.</i> Цифрова трансформація: застосування Google Планета Земля в підготовці кадрів для туризму.....	137
<i>Воронин И.И.</i> GPS-экскурсии – новое направление в организации туристической деятельности.....	145
<i>Шпарага Т.І., Тертична Ю.В.</i> Розробка туристичного кластеру на	

базі сакральної архітектури у Тернопільській області.....	152
<i>Уліганець С.І., Басюк Д.І., Мельник Л.В.</i> Значення туристичного іміджу для розвитку Закарпатської області.....	162

II. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СУСПІЛЬНОЇ ГЕОГРАФІЇ ТА КРАЇНОЗНАВСТВА

<i>Бобровицький А.В.</i> Формування міжнародної фінансової системи як основного фактора інтеграції країн з різними рівнями економічного розвитку	172
<i>Смирнов І.Г., Шматок О.В.</i> Ресторанна логістика: інформаційна складова.....	178
<i>Гапченко О.І.</i> Глобальна цифрова нерівність та її виміри.....	185
<i>Сергієнко О.П.</i> Особливості глобалізації країн Північної Африки та Близького Сходу.....	191
<i>Заставецька Л.Б.</i> Територіальна організація систем розселення: основні закономірності та принципи.....	197
<i>Вавринів Л.А.</i> Якість життя як чинник соціальної поведінки населення Тернопільської області.....	204
<i>Ілляш І.Д., Дударчук К.Д.</i> Застосування математичних методів для дослідження соціально-економічного розвитку міських поселень регіону.....	214
<i>Єрмаков В.В.</i> Розміщення кустарних промислів Полтавщини після селянської реформи 1861 року.....	223
<i>Баїтлова М.О.</i> Територіальна організація виноробства південного берега Криму.....	233

III. ПРИРОДНИЧА ГЕОГРАФІЯ: ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА

<i>Tadeusz Ciupa, Roman Suligowski, Tadeusz Biernat</i> The hydrographic tourist attractions in the protected areas of the Świętokrzyskie Province..	240
<i>Katarzyna Koper</i> Quarries as geotouristic objects - presented on the basis of post-mining object from the Świętokrzyskie (Holy Cross) Mountains (Central Poland).....	248
<i>Мартинюк В.О.</i> Естетико-ландшафтні особливості озера Нобель та перспективи його використання в рекреаційній діяльності.....	260
<i>Волонцевич О.О.</i> Проблеми ландшафтного диференціювання орнітокомплексів міста Харкова.....	269
<i>Шевчук О.В.</i> До питання про методіку морфологічного опису середовища природних та антропогенізованих печер.....	277
ЮВІЛЕЇ	285
ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ	287
КОНФЕРЕНЦІЯ «УКРАЇНА – ІТАЛІЯ: СПІВРОБІТНИЦТВО У ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ»	290
КОЛОНКА РЕЦЕНЗЕНТА	292

I. МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
 КОНФЕРЕНЦИИ «УКРАИНА - ИТАЛИЯ: СОТРУДНИЧЕСТВО В
 ОБЛАСТИ ТУРИЗМА»

<i>Любицева О.А., Мотузенко А.А.</i> Инновации в туристической образовании.....	3
<i>Cristina Santini, Alessio Cavicchi, Isabella Crespi, Valentina Andriani</i> Sustainable development and enterprises' choices in the wine industry: a case-study in the italian context.....	6
<i>Гаврилюк А.М., Козловський Є.В.</i> Инновационные аспекты развития туристической отрасли в Украине.....	17
<i>Александрова А.Ю., Химченко О.А.</i> Гостевой туризм как инновационная форма туризма (экономико-географический анализ)	24
<i>Дехтяр Н.А.</i> Инновации в туристической отрасли как способ повышения уровня экономической безопасности государства.....	32
<i>Чорненька Н.В.</i> Роль инноваций в формировании туристско-рекреационной привлекательности территории городов.....	39
<i>Смирнов И.Г.</i> Инновации в туризме: маркетинговый микс.....	46
<i>Коробейникова Я.С., Мурава Ю.И.</i> Инновации в туризме в контексте устойчивого развития территорий туристических дестинаций.....	52
<i>Малиновська О.Ю., Долгова К.С.</i> Рынок детского туризма: инновационные формы организации отдыха.....	60
<i>Смаль И.В.</i> Туризм человеческих слабостей.....	69
<i>Смирнов И.Г. Карягин Ю.О.</i> Инновации в гостиничном бизнесе: логистика снабжения.....	76
<i>Смаль В.В.</i> Туризм в Италии: тенденции, вызовы, пути преодоления проблем.....	86
<i>Любицева О.А.</i> Перспективы развития винного туризма в Украине: мировой контекст.....	93
<i>Удовиченко В.В., Наконечна В.Р.</i> Географические аспекты формирования и развития этнического туризма в Украине.....	99
<i>Мотузенко А.А., Липова М. А.</i> Эногастрономический туризм как средство поддержки национального производителя на примере Одесской области.....	108
<i>Бейдык А.А., Сыровец С.Ю.</i> «Итальянский фактор» в истории Киева и Одессы.....	119
<i>Уварова Г.Ш.</i> Международная интеграция при подготовке кадров для туризма.....	124
<i>Степанец Н.П.</i> Профессиональные компетенции специалистов для сферы туризма.....	131
<i>Доан П.В., Киптенко В.К.</i> Цифровая трансформация: применение Google Планета Земля в подготовке кадров для туризма.....	137
<i>Воронин И.И.</i> GPS-экскурсии – новое направление в организации	

туристической деятельности.....	145
<i>Шпарага Т.И., Тертычная Ю.В.</i> Разработка туристического кластера на базе сакральной архитектуры в Тернопольской области	152
<i>Улиганець С.И., Басюк Д.И., Мельник Л.В.</i> Значение туристического имиджа для развития области.....	162
II. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЩЕСТВЕННОЙ ГЕОГРАФИИ И СТРАНОВЕДЕНИЯ	
<i>Бобровицкий А.В.</i> Формирование международной финансовой системы как основного фактора интеграции стран с разным уровнем экономического развития	172
<i>Смирнов И.Г., Шматок О.В.</i> Ресторанная логистика: информационная составляющая.....	178
<i>Гапченко О.И.</i> Глобальное цифровое неравенство и его измерения..	185
<i>Сергиенко О.П.</i> Особенности глобализации стран Северной Африки и Ближнего Востока.....	191
<i>Заставецкая Л.Б.</i> Территориальная организация систем расселения: основные закономерности и принципы.....	197
<i>Вавринив Л.А.</i> Качество жизни как фактор социального поведения населения Тернопольской области.....	204
<i>Илляш И.Д., Дударчук К.Д.</i> Применение математических методов для исследования социально-экономического развития городских поселений региона.....	214
<i>Ермаков В.В.</i> Размещение кустарных промыслов Полтавщины после крестьянской реформы 1861 года.....	223
<i>Баштова М.А.</i> Территориальная организация виноделия Южного берега Крыма.....	233
III. ЕСТЕСТВЕННАЯ ГЕОГРАФИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА	
<i>Tadeusz Ciupa, Roman Suligowski, Tadeusz Biernat</i> The hydrographic tourist attractions in the protected areas of the Świętokrzyskie Province..	240
<i>Katarzyna Koper</i> Quarries as geotouristic objects – presented on the basis of post-mining object from the Świętokrzyskie (Holy Cross) Mountains (Central Poland).....	248
<i>Мартинюк В.А.</i> Эстетико-ландшафтные особенности озера Нобель и перспективы его использования в рекреационной деятельности....	260
<i>Волонцевич А.А.</i> Проблемы ландшафтного дифференцирования орнитоконплексов города Харкова.....	269
<i>Шевчук А.В.</i> К вопросу о методике морфологического описания среды природных и антропогенизованных пещер.....	277
ЮБИЛЕИ	285
ВЕДОМОСТИ ПРО АВТОРОВ	287
КОЛОНКА РЕЦЕНЗЕНТА	290
КОНФЕРЕНЦИЯ «УКРАИНА - ИТАЛИЯ: СОТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА»	292

LIST OF CONTENTS

I. PROCEEDINGS OF INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE «UKRAINE - ITALY: COOPERATION IN TOURISM»

<i>Lyubitseva O.O., Motuzenko O.O.</i> Innovation in tourism education.....	3
<i>Cristina Santini, Alessio Cavicchi, Isabella Crespi, Valentina Andriani</i> Sustainable development and enterprises' choices in the wine industry: a case-study in the italian context.....	6
<i>Gavrilyuk A.M., Kozlovskiy E.V.</i> Innovative aspects of the tourism industry development in Ukraine.....	17
<i>Aleksandrova A.Y., Himchenko O.A.</i> Host tourism as innovation form of tourism (economic geographical analysis).....	24
<i>Dehtyar N.A.</i> Innovations in tourism industry as the way of increasing the level of the state economic safety.....	32
<i>Chornenka N.V.</i> The role of innovation in shaping tourism and recreational attractiveness of cities.....	39
<i>Smyrnov I.G.</i> Innovation in tourism: a marketing mix	46
<i>Korobeynikova Y.S., Murava Y.I.</i> Innovation in tourism in the context of balanced development of tourist destinations.....	52
<i>Malinovskay O.Y., Dolgova K.S.</i> Child's tourism market: the innovation forms of organisation of the holiday.....	60
<i>Smal I.V.</i> Tourism human weakness.....	69
<i>Smyrnov I.G., Karyagin Y.O.</i> Innovation in the hospitality industry: logistics supply.....	76
<i>Smal V.V.</i> Tourism in Italy: trends, challenges and ways of overcoming the problems.....	86
<i>Lyubitseva O.O.</i> Prospects for the development of wine tourism in Ukraine: the global context.....	93
<i>Udovichenko V.V., Nakonechna V.R.</i> Geographical aspects of forming and developing the ethnic tourism in Ukraine.....	99
<i>Motuzenko O.O., Lipova M.O.</i> Winegastronomic tourism as a means to support national manufacturer by the example of the Odessa region.....	108
<i>Beydik O.O., Syrovets S.Y.</i> «Italian factor» in the history of Kyiv and Odessa.....	119
<i>Uvarova G.S.</i> International integration for tourism staff training.....	124
<i>Stepanec N.P.</i> Professional competence or tourism professionals.....	131
<i>Doan P.V., Kiptenko V.K.</i> Digital transformation: Google Earth in Education and Training for Travel and Tourism Industry.....	137
<i>Voronin I.I.</i> GPS-excursions – a new trend in the organization tourism... ..	145
<i>Shparaga T.I., Tertychna Y.V.</i> Tourism cluster on the basis of religious architecture in the Ternopil region.....	152
<i>Uliganets S.I. Basuyk D.I. Melnyk LV.</i> The role of tourist image for Zakarpattay region development.....	162

<i>II. REGIONAL AND HUMAN GEOGRAPHY: TOPICAL ISSUES CURRENT PROBLEMS OF HUMAN GEOGRAPHY AND AREA STUDIES</i>	
<i>Bobrovitsky A.V.</i> Formation of the international financial system as the main factor of integration of the different levels of economic development	172
<i>Smyrnov I.G., Shmatok O.V.</i> Restaurant logistics: information component.....	178
<i>Gapchenko O.I.</i> Global digital divide and its measurement.....	185
<i>Sergienko O.P.</i> Globalization of MENA region.....	191
<i>Zastavetska L.B.</i> Territorial organization of settlement systems: basic laws and principles.....	197
<i>Vavrinič L.A.</i> Quality of life as a factor of social behavior of Ternopil region population.....	204
<i>Illyash I.D., Dudarchuk K.D.</i> Application of mathematical methods in the research of socio-economic development of city settlements of the region.....	214
<i>Ermakov V.V.</i> Placing crafts Poltava after the agrarian reform of 1861	223
<i>Bashtova M.O.</i> Territorial organization of the Southern coast of Crimea winemaking.....	233
 <i>III. NATURAL GEOGRAPHY: THEORY AND PRACTICE</i>	
<i>Tadeusz Ciupa1, Roman Suligowski, Tadeusz Biernat.</i> The hydrographic tourist attractions in the protected areas of the Świętokrzyskie Province..	240
<i>Katarzyna Koper.</i> Quarries as geotouristic objects – presented on the basis of post-mining object from the Świętokrzyskie (Holy Cross) Mountains (Central Poland).....	248
<i>Martynyuk V.O.</i> Esthetic-landscape features of lake Nobel and the perspectives of it using in recreational activities.....	260
<i>Voloncevich O.O.</i> Problems of a landscape differentiation of ornithocomplexes in Kharkiv city.....	269
<i>Shevchuk O.V.</i> To a question of morphological description method of natural and anthropogenic modified caves environment.....	277
 <i>JUBILEES ANNIVERSARIES</i>	285
<i>INFORMATION ABOUT AUTHORS</i>	287
<i>INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE «UKRAINE - ITALY: COOPERATION IN TOURISM»</i>	290
<i>REVIEWER COLUMN</i>	292