

ЗМІСТ

І. ГЕОГРАФІЯ РЕКРЕАЦІЇ ТА ТУРИЗМУ: ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ ПИТАННЯ

<i>Гладкий О.В., Мазурець Р.Р.</i> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ БРЕНДМЕНЕДЖМЕНТУ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ДЕСТИНАЦІЇ	3
<i>Каленік І.О., Шидловська О.Б., Іщенко Т.І., Доценко В.Ф.</i> ГОТЕЛЬ ДЛЯ ФОТОТУРИСТІВ – СУЧАСНИЙ ТРЕНД ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	10
<i>Рольська Р.В., Шаран Л.О., Бондар Н.П., Губеня В.О.</i> ВПРОВАДЖЕННЯ СПЕЦІАЛІЗОВАНИХ РЕАБІЛІТАЦІЙНИХ ПОСЛУГ У ГОТЕЛІ СІМЕЙНОГО ТИПУ	17
<i>Велиева Г.</i> ОСНОВИ СТВОРЕННЯ ТУРИСТИЧНИХ ТА РЕКРЕАЦІЙНИХ ЗОН	24
<i>Нестерчук І. К.</i> ОЦІНКА ТА ОСНОВНІ ЕТАПИ ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОГО ТА ГАСТРОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛІВ РЕГІОНУ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ	33
<i>Зарубіна А.В., Щербатюк Н.І.</i> СПОРТИВНЕ ОРІЄНТУВАННЯ ЯК СКЛАДОВА РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ ОБЛАСТІ	45

ІІ. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СУСПІЛЬНОЇ ГЕОГРАФІЇ ТА КРАЇНОЗНАВСТВА

<i>Брайчевський Ю.С.</i> ПОШИРЕННЯ ПОЛІТИКИ ПОПУЛІЗМУ ТА ЗМІНИ ІДЕОЛОГІЧНОГО ПРОСТОРУ У КРАЇНАХ ЄВРОПИ	52
<i>Калько А.Д., Яроменко О.В., Осипчук І.О., Миронець Н.Р.</i> ЯКІСТЬ ЖИТТЯ НАСЕЛЕННЯ РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ: ГЕОГРАФІЧНИЙ АСПЕКТ	60
<i>Ващенко О.В.</i> ВНУТРІШНЬО ТЕРИТОРІАЛЬНІ ВІДМІННОСТІ ФОРМУВАННЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	67
<i>ІНФОРМАЦІЯ ПРО АВТОРІВ</i>	74

СОДЕРЖАНИЕ

І. ГЕОГРАФИЯ РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ

<i>Гладкий А.В., Мазурець Р.Р.</i> КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПРИНЦИПЫ БРЕНДМЕНЕДЖМЕНТА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ	3
<i>Каленик И.А., Шидловская Е.Б., Ищенко Т.И., Доценко В.Ф.</i> ОТЕЛЬ ДЛЯ ФОТОТУРИСТОВ – СОВРЕМЕННЫЙ ТРЕНД ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА	10
<i>Рольская Р.В., Шаран Л.А., Бондарь Н.П., Губеня В.А.</i> ВНЕДРЕНИЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ РЕАБИЛИТАЦИОННЫХ УСЛУГ В ОТЕЛЕ СЕМЕЙНОГО ТИПА	17
<i>Велиева Г.</i> ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗОН	24
<i>Нестерчук И.К.</i> ОЦЕНКА И ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО И ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛОВ РЕГИОНА В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА	33
<i>Зарубина А.В., Щербатюк Н.И.</i> СПОРТИВНОЕ ОРИЕНТИРОВАНИЕ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ РЕКРЕАЦИОННО-ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КИРОВОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	45

ІІ. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЩЕСТВЕННОЙ ГЕОГРАФИИ И СТРАНОВЕДЕНИЯ

<i>Брайчевский Ю.С.</i> РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПОЛИТИКИ ПОПУЛИЗМА И ИЗМЕНЕНИЯ ИДЕОЛОГИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА ЕВРОПЫ	52
<i>Калько А.Д., Яроменко О.В., Осипчук И.О., Миронец Н.Р.</i> КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РОВЕНСКОЙ ОБЛАСТИ: ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	60
<i>Ващенко А.В.</i> ВНУТРЕННЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ РАЗЛИЧИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА КИЕВСКОЙ ОБЛАСТИ	67

LIST OF CONTENTS

I. GEOGRAPHY OF RECREATION AND TOURISM: THEORETICAL AND APPLIED ISSUES

<i>Gladkey O.V., Mazurets R.R.</i> THE CONCEPTUAL FRAMEWORK OF BRAND MANAGMENT AND ITS INFLUENCE ON TOURIST DESTINATION DEVELOPMENT	3
<i>Kalienik I.O., Shydlovska O.B., Ishchenko T.I., Dotsenko V.F.</i> HOTEL FOR PHOTOTOURISTS - A MODERN TREND IN THE HOSPITALITY INDUSTRY	10
<i>Rol's'ka R.V., Sharan L.A., Bondar N.P., Gubanya V.A.</i> INTRODUCTION OF SPECIALIZED REHABILITATION SERVICES IN THE FAMILY TYPE HOTEL	17
<i>Valiyeva G.</i> BASICS OF CREATING TOURIST AND RECREATIONAL ZONES	24
<i>Nesterchuk I.K.</i> EVALUATION AND MAIN STAGES OF FORMATION OF TOURIST-RECREATIONAL AND GASTRONOMIC POTENTIALS OF THE REGION IN THE CONTEXT OF DEVELOPMENT OF GASTRONOMIC TOURISM	33
<i>Zarubina A.V., Shcherbatiuk N.</i> ORIENTEERING AS A COMPONENT OF THE RECREATIONAL TOURISTIC POTENTIAL IN KIROVOGRAD REGION	45

II. CURRENT PROBLEMS OF SOCIAL GEOGRAPHY AND COUNTRY STUDIES

<i>Braychevskyy Y.S.</i> THE POLITICS OF POPULISM SPREAD AND THE CHANGING IDEOLOGICAL SPACE IN EUROPE	52
<i>Kalko A.D., Yaromenko O. V., Osipchuk I.O., Myronets N.P.</i> LIFE QUALITY OF RIVNE REGION POPULATION: GEOGRAPHICAL ASPECT	60
<i>Vashchenko O.V.</i> INTERNAL TERRITORIAL DIFFERENCES IN THE DEVELOPMENT OF KYIV OBLAST LABOR POTENTIAL	67
<i>INFORMATION ABOUT AUTHORS</i>	74