

I. ГЕОГРАФІЯ РЕКРЕАЦІЇ ТА ТУРИЗМУ: ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ ПИТАННЯ

Мозговий А.А., Себта А.А. ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА «СМАРТ-ДЕСТИНАЦІЯ» ЯК ЗАСІБ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В МІСТАХ	3
Корнус А.О., Сюткін С.І., Корнус О.Г. КЛАСТЕРНИЙ ПІДХІД У СИСТЕМІ ВИРОБНИЧОГО ТУРИЗМУ	9
Прокопенко Т.П. РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ: ТЕОРЕТИЧНІ ТА ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ	16
Олішевська Ю.А. ОСОБЛИВОСТІ ГАСТРОНОМІЧНОГО БРЕНДИНГУ УКРАЇНИ	27
Белоусова Н.В., Скоростецька О.О. ЧЕРКАСЬКА ОБЛАСТЬ – ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНИЙ МАЙДАНЧИК ВПРОВАДЖЕННЯ ІНКЛЮЗИВНОГО РЕАБІЛІТАЦІЙНО-СОЦІАЛЬНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	35
Ковальська Л.В., Чорна Л.В. ВПЛИВ ТУРИЗМУ НА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК МІСТА ІВАНО-ФРАНКІВСЬК	45
Терлецька О.В., Кушнір Л.П., Періг Т.В. ЕКОЛОГІЧНІ ПЕРСПЕКТИВИ ТУРИСТИЧНОГО РОЗВИТКУ В МЕЖАХ ДРОГОБИЦЬКОЇ УРБОСИСТЕМИ	54
Безуглий В.В., Бойко З.В., Яроцька А.А. СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ В ІНДІЇ	61
Кафарзаде Ясем Ільхам кізі ДОХА ЯК ГОЛОВНИЙ КУРОРТНИЙ ЦЕНТР КАТАРУ – ПРИКЛАД ДЛЯ АЗЕРБАЙДЖАНУ	69

II. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СУСПІЛЬНОЇ ГЕОГРАФІЇ ТА КРАЇНОЗНАВСТВА

Кравець Т.М., Щерба А.А., Біловоленко В.А. ТЕРИТОРІАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ МОБІЛІЗАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ОК «ЗАХІД» ТА ОК «ПІВНІЧ»	77
Сологуб Ю.І., Уліганець С.І., Безпала О.В. РОЗВИТОК СИСТЕМИ РОЗСЕЛЕННЯ СТОЛИЧНОГО СУСПІЛЬНО-ГЕОГРАФІЧНОГО РАЙОНУ ЯК ФАКТОР ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ РЕГІОНУ	84
Ващенко О.В. СУСПІЛЬНО-ГЕОГРАФІЧНА ОЦІНКА ФОРМУВАННЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	92

III. ПРИРОДНИЧА ГЕОГРАФІЯ: ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА

Hamzaev Shakir GOBUSTAN ROCK ART, CARPET FIGURES, TOPONYMS AND ANCIENTNESS	98
Гілецький Й.Р., Тимофійчук Н.М. ФІЗИКО-ГЕОГРАФІЧНЕ РАЙОНУВАННЯ УКРАЇНСЬКИХ КАРПАТ ДЛЯ ЦІЛЕЙ ПІЗНАВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ	103

РЕЦЕНЗІЇ

РЕЦЕНЗІЯ НА КНИГУ ОЛЕГА ШАБЛІЯ «СУСПІЛЬНА ГЕОГРАФІЯ: КНИГА ЧЕТВЕРТА. У ПОШУКАХ ІСТИНИ [ВИБРАНІ ПРАЦІ]	110
ІНФОРМАЦІЯ ПРО АВТОРІВ	113

СОДЕРЖАНИЕ

I. ГЕОГРАФИЯ РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ

Мозговой А.А., Себта А.А. ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА «СМАРТ-ДЕСТИНАЦИЯ» КАК СРЕДСТВО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ГОРОДАХ	3
Корнус А.А., Сюткин С.И., Корнус О.Г. КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В СИСТЕМЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ТУРИЗМА	9
Прокопенко Т.П. РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В УКРАИНЕ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ	16
Олишевская Ю.А. ОСОБЕННОСТИ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО БРЕНДИНГА УКРАИНЫ	27
Белоусова Н.В., Скоростецкая О.А. ЧЕРКАССКАЯ ОБЛАСТЬ – ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА ВНЕДРЕНИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО РЕАБИЛИТАЦИЙНО-СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА В УКРАИНЕ	35
Ковальская Л. В., Чорная Л.В. ВЛИЯНИЕ ТУРИЗМА НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ГОРОДА ИВАНО-ФРАНКОВСК	45
Терлецькая О.В., Кушнір Л.П., Періг Т.В. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ТУРИСТИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В РАМКАХ ДРОГОБЫЧСКОЙ УРБОСИСТЕМЫ	54

<i>Безуглий В.В., Бойко З.В., Яроцкая А.А.</i> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ В ИНДИИ	61
<i>Кафарзаде Ясемен Ильхам кизи</i> ДОХА КАК ГЛАВНЫЙ КУРОРТНЫЙ ЦЕНТР КАТАРА – ПРИМЕР ПРИМЕР ДЛЯ АЗЕРБАЙДЖАНА	69

II. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЩЕСТВЕННОЙ ГЕОГРАФИИ И СТРАНОВЕДЕНИЯ

<i>Кравец Т.М., Щерба А.А., Беловоленко В.А.</i> ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ МОБИЛИЗАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОК «ЗАПАД» И ОК «СЕВЕР»	77
<i>Сологуб Ю.И., Улиганец С.И., Беспалая О.В.</i> РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ РАССЕЛЕНИЯ СТОЛИЧНОГО ОБЩЕСТВЕННО-ГЕОГРАФИЧЕСКОГО РАЙОНА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА РЕГИОНА	84
<i>Ващенко А.В.</i> ОБЩЕСТВЕННО-ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ФОРМИРОВАНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА КИЕВСКОЙ ОБЛАСТИ	92

III. ЕСТЕСТВЕННАЯ ГЕОГРАФИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

<i>Hamzayev Shakir</i> GOBUSTAN ROCK ART, CARPET FIGURES, TOPONYMS AND ANCIENTNESS	98
<i>Гилецкий И.Р., Тимофийчук Н.Н.</i> ФИЗИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ УКРАИНСКИХ КАРПАТ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА	103

РЕЦЕНЗИИ

РЕЦЕНЗИЯ НА КНИГУ ОЛЕГА ШАБЛИЯ «ОБЩЕСТВЕННАЯ ГЕОГРАФИЯ: КНИГА ЧЕТВЕРТАЯ. В ПОИСКАХ ИСТИНЫ [ИЗБРАННЫЕ ТРУДЫ]	110
<i>ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ</i>	113

LIST OF CONTENTS

I. GEOGRAPHY OF RECREATION AND TOURISM: THEORETICAL AND APPLIED ISSUES

<i>Mozghovyi A.A., Sebta A.A.</i> THE ROLE OF SMART TOURISM DESTINATION AS A TOOL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF URBAN TOURISM	3
<i>Kornus A.O., Siutkin S.I., Kornus O.H.</i> CLUSTER APPROACH IN THE SYSTEM OF INDUSTRIAL TOURISM	9
<i>Prokopenko T.P.</i> DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY IN UKRAINE: THEORETICAL AND ECONOMIC ASPECTS	16
<i>Olishevskaya Y.A.</i> SPECIFICS OF GASTRONOMIC BRANDING OF UKRAINE	27
<i>Bielousova N.V., Skorostetska O.A.</i> CHERKASY REGION – THE EXPERIMENTAL FIELD FOR THE OF IMPLEMENTATION OF INCLUSIVE REHABILITATION – SOCIAL TOURISM IN UKRAINE	35
<i>Kovalska L.V., Chorna L.V.</i> TOURISM IMPACT ON SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF IVANO-FRANKIVSK CITY	45
<i>Terletska O.V., Kushnir L.P., Perig T.V.</i> ECOLOGICAL PROSPECTS OF TOURISM DEVELOPMENT WITHIN DROHOBYCH URBOSYSTEM	54
<i>Bezugly V.V., Boyko Z.V., Yarotskaya A.A.</i> CURRENT STATE OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT IN INDIA	61
<i>Qafarzadeh Yasemine Ilham kizi</i> DOHA AS THE MAIN RESORT CENTER OF QATAR AND ITS IMPLEMENTATION OPPORTUNITIES IN AZERBAIJAN	69

II. CURRENT PROBLEMS OF SOCIAL GEOGRAPHY AND COUNTRY STUDIES

<i>Kravets T.M., Shcherba A.A., Bilovolenko V.A.</i> TERRITORIAL PECULIARITIES OF MOBILIZATION POTENTIAL OF OK "WEST" AND OK "NORTH"	77
<i>Solohub Y.I., Uliganets S.I., Bezpala O.V.</i> DEVELOPMENT OF THE CAPITAL SOCIO-GEOGRAPHICAL REGION SETTLEMENT SYSTEM AS A FACTOR FOR THE FORMATION OF THE REGION TOURIST MARKET	84
<i>Vashchenko O.V.</i> HUMAN GEOGRAPHICAL EVALUATION OF FORMATION OF LABOR POTENTIAL OF KIEV REGION	92

III. NATURAL GEOGRAPHY: THEORY AND PRACTICE

<i>Hamzayev S.</i> GOBUSTAN ROCK ART, CARPET FIGURES, TOPONYMS AND ANCIENTNESS	98
<i>Hiletsky J.R., Timofijchuk N.M.</i> PHYSICAL AND GEOGRAPHICAL ZONING OF THE UKRAINIAN CARPATHIANS FOR AIMS OF COGNITIVE TOURISM	103
<i>REVIEWS</i>	
REVIEW OF THE BOOK «SOCIAL GEOGRAPHY: BOOK FOUR. IN SEARCH OF TRUTH [SELECTED WORKS]» BY OLEG CHABLIY	110
<i>INFORMATION ABOUT AUTHORS</i>	113