

Ярмак О. В.

## ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ: РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

*В статье представлены результаты социологического исследования, отразившие степень удовлетворенности выпускниками их специальностью, а также факторы, влияющие на решение работать или не работать по специальности, на выбор места работы, на удовлетворенность вариантами распределения, ожидания выпускников от перспектив своей трудовой деятельности.*

**Ключевые слова:** трудоустройство, государственное распределение, выпускник, жилищный вопрос, уровень заработной платы, работа по специальности.

*У статті подано результати соціологічного дослідження, що відбили ступінь задоволеності випускників їх спеціальністю, а також чинники, що впливають на рішення працювати чи не працювати за фахом, на вибір місця роботи, на задоволеність варіантами розподілу, очікування випускників від перспектив своєї трудової діяльності.*

**Ключові слова:** працевлаштування, державний розподіл, випускник, житлове питання, рівень заробітної плати, робота за фахом.

*In the article presented results of sociological research, reflecting the degree of satisfaction by graduating students by their speciality, and also factors, influencing on a decision to work or not work on speciality, are presented in the article, at choice job, on satisfaction by distributing variants, expectations of graduating students from the prospects of the labour activity.*

**Keywords:** job placement, state assignment, graduating students, housing problem, salary level, work on speciality.

Современные экономические условия, рыночные отношения диктуют правила, которые затрагивают практически все сферы нашей жизни. В первую очередь они затрагивают, конечно, молодежь, так как основными ее проблемами являются трудоустройство и решение жилищного вопроса. В этой связи мы обратились к изучению проблемы трудоустройства выпускников.

Наше социологическое исследование, проводившиеся в сентябре-ноябре 2008 года лабораторией социальных и психологических исследований проблем высшей школы гуманитарного факультета Национального аэрокосмического университета им. Н. Е. Жуковского «Харьковский авиационный институт», подняло ряд проблем, но в первую очередь мы стремились выяснить, какой видят свою жизнь сегодняшние выпускники после окончания вуза, как они осуществляют поиск работы, хотят ли они работать по специальности, что является для них решающим при выборе работы, что влияет на выбор места работы, что ожидают выпускники от своей трудовой деятельности и насколько государственное распределение, предлагаемое вузом, удовлетворяет ожидания выпускников.

В данном исследовании для сбора информации использовался метод анкетного

опроса. Выборочная совокупность исследования составила 472 выпускника 5-го курса Национального аэрокосмического университета им. Н. Е. Жуковского «Харьковский авиационный институт» различных факультетов вуза, а именно самолетостроения, авиационных двигателей, систем управления летательных аппаратов, ракетно-космической техники, экономики и менеджмента и гуманитарного факультета. Необходимо отметить, что распределение опрошенных по факультетам было достаточно равное (табл. 1).

Табл. 1. Распределение опрошенных по факультетам  
(в % к ответившим)

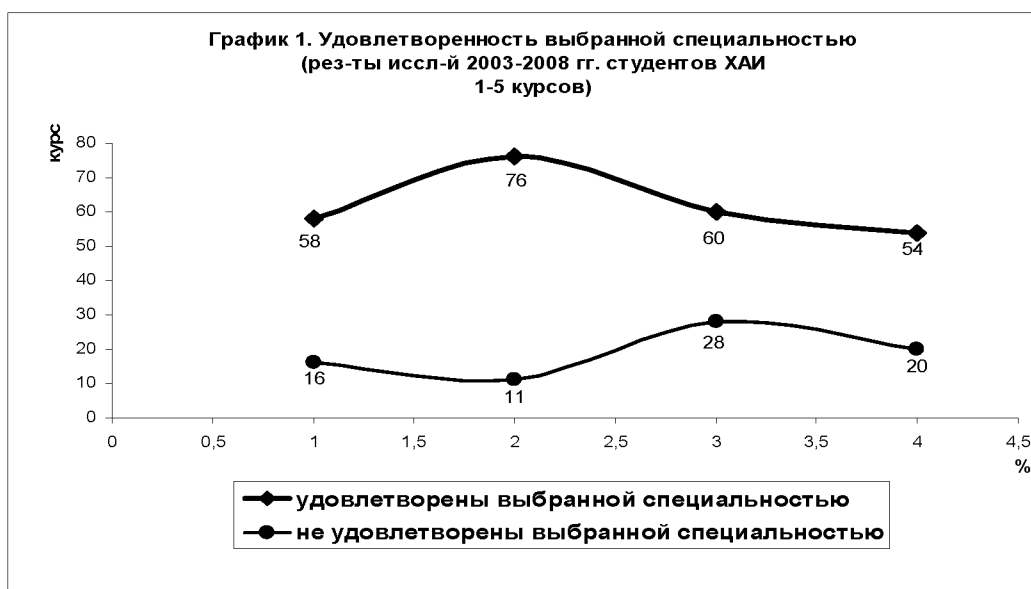
Факультет	% ответивших
Самолетостроения (1)	14,2
Авиационных двигателей (2)	18,4
Систем управления летательными аппаратами (3)	14,4
Ракетно-космической техники (4)	16,5
Радиотехнических систем летательных аппаратов (5)	10,6
Экономики и менеджмента (6)	15,5
Гуманитарный (7)	10,4

Основная часть опрошенных выпускников (92,3 %) еще «свободны» от семейных забот. Подавляющая часть опрошенных выпускников проживает в общежитии (70,7 %), пятая часть (20,9 %) живет дома с родителями и только 8,4 % респондента имеют собственное жилье.

Прежде чем приступить собственно к анализу основных проблем исследования, были рассмотрены оценки выпускников своего будущего и ожидания жизненного выбора. Основная часть опрошенных достаточно позитивно оценивают свое будущее, при этом только пятая часть опрошенных выпускников (22 %) связывают его с работой по специальности. Есть группа опрошенных выпускников, которые не связывают своего будущего с полученной специальностью: 31,5 % опрошенных хотят найти работу не по полученной специальности, практически 6 % желают получить другую специальность и, возможно, работать по ней. Остальные выпускники не очень четко представляют себе свое будущее. 3,6 % опрошенных «будут жить, как получится», 8 % «постараются уехать за границу и работать там». Пятая часть опрошенных (21 %) – в основном это представители амбициозных молодых людей – «мечтают открыть свое дело». 7 % выпускников собираются поступать в аспирантуру.

К вопросу об удовлетворенности выбранной специальностью мы не раз обращались в наших исследованиях. К примеру, опрос первокурсников в 2003 году показал, что более половины студентов (58 %) удовлетворены и выбором, и учебой по выбранной специальности в Национальном аэрокосмическом университете им. Н. Е. Жуковского «Харьковский авиационный институт», а в 2004 году у первокурсников этот показатель увеличился до 76 %. Анализ отношения к учебе студентов (в основном трех курсов, 2005 год) различных факультетов продемонстрировал удовлетворенность выбранной специальностью у 60 %

опрошенных. Данные этого исследования показывают, что только половина пятикурсников (53,6 %) удовлетворены полученной специальностью. Если представить эти данные в виде графика (график 1), то можно увидеть четкую зависимость между тем, что чем «старше» становится студент, тем больше становится «разочарованных» собственной специальностью.



Результаты исследований 2003 – 2004 годов показывали, что первокурсники в большинстве своем были удовлетворены выбранной специальностью. Исследование 2005 года студентов средних курсов показало, что степень удовлетворенности выбранной специальностью снизилась на 15 %. При этом, сравнивая распределение удовлетворенности выбором специальности по факультетам, оказалось, что наименее удовлетворенными выбором специальности являются студенты факультета ракетно-космической техники. Наиболее благоприятная ситуация в этом плане на гуманитарном факультете: здесь подавляющее большинство опрошенных студентов (80 %) высказали удовлетворенность выбором специальности. На втором месте по признаку удовлетворенности выбором специальности находятся аэрокосмические факультеты – самолетостроения, авиационных двигателей и систем управления летательных аппаратов.

Исследование пятикурсников 2008 года показало, что среди них по сравнению с представителями младших курсов больше неудовлетворенных. Посмотрим, студенты каких факультетов не удовлетворены больше своей будущей профессией. Более удовлетворены выбранной специальностью студенты факультетов авиационных двигателей, ракетно-космической техники и экономического факультета (по 17 % соответственно). Наименьшее количество неудовлетворенных специальностью на гуманитарном факультете (3 %).

Вернемся к проблеме трудоустройства. Здесь нас в первую очередь интересовал вопрос о том, собираются ли выпускники работать по специальности в будущем.

Были получены такие данные: практически половина опрошенных выпускников (47 %) собираются работать по специальности, 18 % не собираются и 35 % еще не решили. Таким образом, были выделены три группы выпускников: 1) те, кто «собираются работать по специальности» – они были определены как «определившиеся»; 2) те, кто «не собираются работать по специальности» – это группа «неопределившихся»; 3) те, кто «еще не решил, будет ли работать по специальности» – группа «сомневающийся».

Распределение по факультетам выделенных групп показало, что среди представителей первой группы больше всего выпускников факультетов экономического (22 %), авиационных двигателей (17 %) и ракетно-космической техники (14 %). Выпускники технических факультетов в большей степени, чем выпускники экономического и гуманитарного, «не собираются работать по специальности». «Сомневающийся» больше среди представителей технических факультетов.

В ходе исследования были проанализированы причины нежелания выпускников работать по специальности. Пятой части опрошенных (19,4 %) не нравится выбранная специальность; 39,4 % опрошенных считают, что в этой сфере мало платят; 16,7 % не видят карьерного роста; 5,6 % считают специальность непрестижной; 15,3 % говорят о невозможности найти работу по специальности. Таким образом, оказалось, что основная часть опрошенных заранее не довольны уровнем оплаты специалиста с дипломом, который они получают через полгода. В первую очередь, среди таких выпускники факультетов авиационных двигателей (33 %), ракетно-космической техники (22 %), систем управления летательных аппаратов (19 %), самолетостроения (11 %).

Выпускники Национального аэрокосмического университета им. Н. Е. Жуковского «Харьковский авиационный институт», собирающиеся работать по специальности, ориентируются на творческий характер работы (37 %), возможность карьерного роста (31 %), высокую оплату труда (28 %), возможность получения своего жилья (9 %) и в меньшей степени предоставление служебного жилья (2 %). Таким образом, решающими факторами при выборе работы по специальности являются творческое развитие, творческий подход к работе и карьерный рост, то есть факторы личностного характера – факторы самореализации. Факторы материальной заинтересованности – оплата труда и решение квартирного вопроса – находятся на втором месте. У представителей группы «неопределившихся» финансовый фактор является решающим.

Так, факторы самореализации значимы для выпускников факультетов ракетно-космической техники, самолетостроения и гуманитарного, а также для выпускников-экономистов (32 % связывают работу по специальности с возможностью карьерного роста).

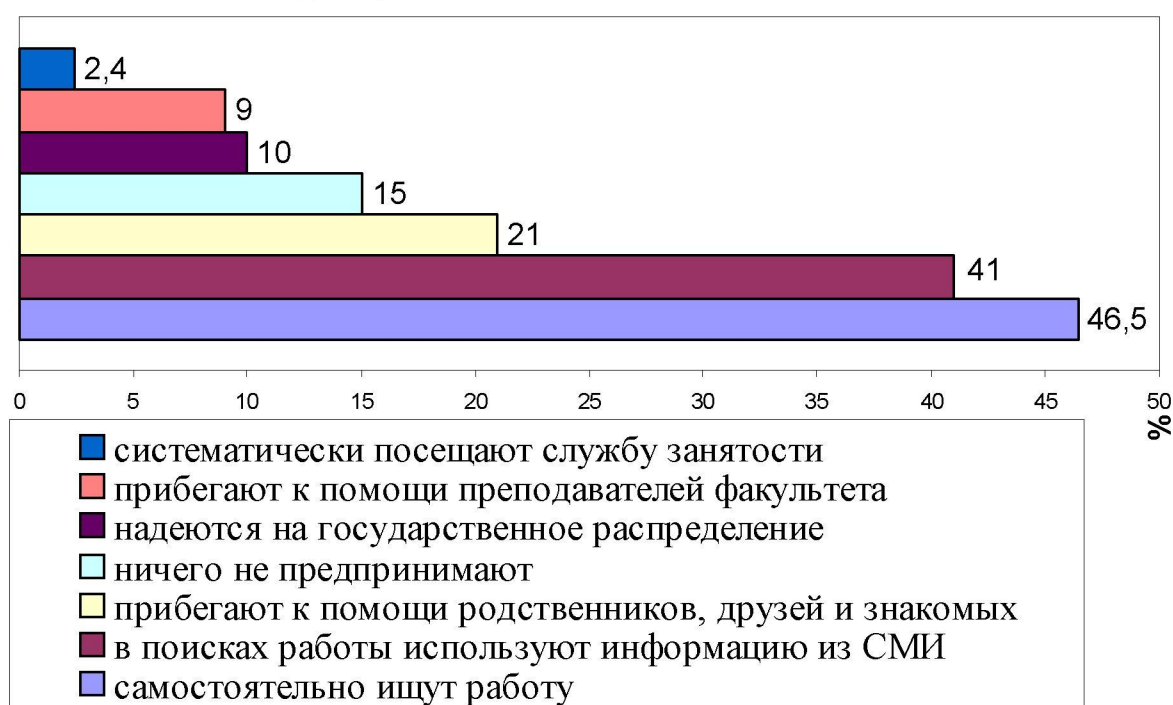
Факторы материальной заинтересованности, в частности «высокая оплата труда», важны для выпускников факультетов радиотехнических систем летательных аппаратов – 17,5 % и ракетно-космической техники – 15,5 %. Жилищный вопрос надеются решить, работая по специальности, выпускники факультетов ракетно-

космической техники и самолетостроения: получить либо собственное, либо служебное жилье.

Судя по полученным результатам, для получения работы по специальности выпускники будут предпринимать следующие действия. Половина опрошенных выпускников (46,5 %) будут самостоятельно искать работу. 41 % опрошенных в поисках работы используют информацию из СМИ, 21 % – прибегнут к помощи родственников, друзей и знакомых. Пятая часть опрошенных надеются на помощь вуза в вопросе трудоустройства: 10 % – на государственное распределение, 9 % – на преподавателей факультета. Примечательно, что 15 % опрошенных выпускников ничего не собираются предпринимать для поиска работы по специальности. Надеются на помощь службы занятости и молодежную биржу труда для получения информации о вакансиях только 2,4 % опрошенных (гистограмма 1).

Гистограмма 1.

Что предпринимаете для поиска работы по специальности?



Исходя из приведенных данных, можно констатировать, что молодой специалист ищет работу по специальности традиционными способами: самостоятельно, через СМИ либо референтные группы. Тревожной является цифра «15 %» – это количество «пассивных» выпускников, которые ничего не хотят делать для поиска работы.

Посмотрим, чем же руководствуются молодые люди при выборе места работы. Факторы, влияющие на процесс выбора места работы, достаточно серьезные, дающие возможность получить максимальную определенность. Это значимо для 39 % опрошенных. Фактор высокого заработка значим для трети респондентов (29 %). 20 % выпускников готовы самостоятельно выходить на рынок труда с равными

шансами на успех и неудачу.

Опрошенные выпускники оценивают перспективы своего трудоустройства после окончания вуза следующим образом. «Я уже твердо знаю, где буду работать», – так ответила пятая часть опрошенных. Половина респондентов (49 %) отметили, что у них «есть несколько вариантов трудоустройства, но четких гарантий нет». 23 % опрошенных выпускников готовы к тому, что «после окончания вуза какое-то время можно быть безработным, пока не найдется подходящая работа». И 9 % опрошенных еще не задумывались над процессом трудоустройства.

Среди тех, кто собирается работать по специальности, – группа «определившихся» – половина (52 %) тех, у кого «есть несколько вариантов трудоустройства, но четких гарантий нет». Таким образом, выпускники принимают решение работать по специальности, но при этом у них нет четкой определенности. С нашей точки зрения, необходимо «выявлять» тех выпускников, которые хотят работать по специальности, так как они становятся рекламными агентами вуза. По результатам наших предыдущих исследований немалая часть абитуриентов приходит в вуз после общения с выпускниками этого же вуза.

Что же является решающим при выборе работы после окончания вуза для выпускников? В первую очередь, это достойная заработная плата (об этом заявили 37 % респондентов) и возможность роста – должностного и статусного (19 %) и квалификационного (17 %). Остальные факторы являются незначимыми для выпускников: среди них решение жилищного вопроса (10 %), возможность работать за границей (6 %), возможность остаться в Харькове (5 %), наличие полного социального пакета (3 %), работа на государственном предприятии (2 %), возможность уехать из Харькова и работа в коммерческой структуре (по 1 % соответственно).

В решении вопроса трудоустройства надеется на вуз только пятая часть опрошенных выпускников (19 %). Однако, проанализировав общую ситуацию с распределением, оказалось, что половине выпускников (51,5 %) предлагались какие-либо варианты распределения после окончания вуза.

В разрезе факультетов эти варианты распределения выглядят следующим образом: в большей степени предлагались студентам факультетов ракетно-космической техники и авиационных двигателей (30,5 % и 30 % соответственно), факультета самолетостроения – 20 %. Среди выпускников, которым не предлагались варианты распределения, больше всего выпускников факультетов экономического (29 %), систем управления летательными аппаратами и гуманитарного (по 20 %), радиотехнических систем летательных аппаратов – 14 %.

Насколько предлагаемые варианты распределения удовлетворяют ожидания выпускников? Наши респонденты были разделены на три группы по степени удовлетворенности вариантами предлагаемого государственного распределения. Так, 53 % опрошенных считают, что «можно согласиться на предложенный вариант, хотя не могут сказать, что данный вариант полностью их удовлетворяет», – эта группа была определена как «соглашающиеся». Для 42 % респондентов «совершенно не приемлемы предложенные варианты распределения» – это «отказывающиеся». И

только 6 % опрошенных выпускников «полностью устраивает предложенный вариант распределения» – это группа «удовлетворенных».

В группе «неопределившихся» (тех, кто не собирается работать по специальности) больше «отказывающихся» (76,5 %), и это логично. В группах «определившихся» (готовых работать по специальности) и «сомневающимся» (не решивших, будут ли они работать по специальности) больше «соглашающихся» (61 % и 56,5 %). Эти данные опять свидетельствуют об уже зафиксированной тенденции: у выпускников, решивших работать по специальности, нет четкой определенности в трудоустройстве.

Среди причин того, почему выпускников не устраивает предложенные варианты распределения, большинство опрошенных выпускников (67 %) отметили, что «их не устраивает оплата труда и знаний», 25 % – невозможность решения квартирного вопроса, 19 % – место работы, 16 % – невозможность квалификационного роста и 7 % – предложенный социальный пакет.

Причины, по которым выпускников устраивает предложенные варианты распределения, это в первую очередь возможность квалификационного роста (40 %), место работы (35 %), социальный пакет (17 %), достойная оплата (16 %), решение квартирного вопроса (8 %), то есть те факторы, которые уже были нами зафиксированы – факторы самореализации.

Таким образом, основными ожиданиями молодого человека от трудоустройства являются не материальные факторы, а факторы, способствующие самореализации. Финансовые факторы заняли, хотя это было неожиданно, второстепенное место. Однако они являются значимыми для тех выпускников, кто не собирается реализовывать себя по специальности.

Попытаемся сначала разобраться в уровне заработной плате. Практически половина опрошенных (44 %) считают, что приемлемый размер минимальной заработной платы должен колебаться от 2000 до 3000 гривен. Пятая часть опрошенных (21 %) ожидают зарплату в размере 1000–2000 гривен. 15 % респондентов ожидают получать ежемесячно от 3000 до 4000 гривен. Самые высокие из предложенных вариантов зарплат – от 4000 до 5000 гривен – ожидают получать только 9 % опрошенных выпускников и более 5000 гривен – 11 % опрошенных выпускников.

После окончания вуза половина опрошенных выпускников (47 %) собираются жить или остаться в Харькове, 30 % еще не решили и практически четверть (23,5 %) собираются уехать из Харькова. В этой связи жилищный вопрос также является значимым фактором при выборе места работы. Для половины опрошенных выпускников (53,5 %) жилищный вопрос является очень существенным, трети респондентам (28 %) хотелось бы улучшить жилищные условия и для 18 % квартирный вопрос является несущественным. Многие молодые люди ожидают, что в результате трудоустройства им либо предоставят жилье, либо размер заработной платы будет таким, при котором можно его приобрести.

Те, для кого жилищный вопрос является существенным, приемлемым вариантом его решения считают приобретение квартиры с помощью предприятия в течение 3-5

лет (74 %). 15 % респондентов хотят получить собственную квартиру сразу на любых условиях (и здесь самыми требовательными оказались выпускники экономического факультета (21 %)). 9,5 % опрошенных согласны на комнату в общежитии и 3 % – на место в общежитии.

Результаты нашего исследования позволили сделать следующие выводы. Во-первых, современный выпускник достаточно позитивно смотрит в будущее, при этом не связывая его с полученной специальностью, а скорее рассматривая ее как «запасной вариант» для трудовой деятельности. Несмотря на экономические проблемы, молодой специалист, устраиваясь на работу, хочет достичь в первую очередь не финансовых успехов, а творчески самореализоваться и сделать карьеру, что, по его мнению, позволит хорошо зарабатывать.

Те же выпускники, которые хотят работать по специальности, попадают в ситуацию, при которой они либо сами не могут трудоустроиться, либо, ожидая в этом вопросе помощи вуза, не находят ее. Такая ситуация имеет два негативных последствия: во-первых, есть нетрудоустроенный по специальности выпускник; во-вторых, выпускник вуза, невольно становясь «рекламным агентом» вуза, может нести негативную информацию об этой специальности и вузе, что может повлиять на набор абитуриентов в вуз.