

**Каримова Ф. А.**

магістрант

Українська інженерно-педагогічна академія

**Мироненко В.П.**

доктор архітектури, проф.

Харківський національний університет  
строительства и архитектуры

## ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ОДЕЖДЫ ЖЕНЩИН-МУСУЛЬМАНОК

*Аннотация.* В статье рассмотрен комплект одежды для женщин-мусульманок и источник вдохновения для современных дизайнеров Исламской моды. Проанализировано исторические предпосылки создания одежды женщин мусульманок, развитие и формирование моды в Исламе.

**Ключевые слова:** Шарият, гардероб мусульманки, стиль, дизайн одежды, мода.

*Анотація.* Карімова Ф. А., Мироненко В.П. **Історичні аспекти і особливості формування одягу жінок-мусульманок.** У статті розглянуто комплект одягу для жінок-мусульманок і джерело натхнення для сучасних дизайнерів Ісламської моди. Проаналізовано історичні передумови створення одягу жінок мусульманок, розвиток і формування моди в Ісламі.

**Ключові слова:** Шаріат, гардероб мусульманки, стиль, дизайн одягу, мода.

*Annotation.* Karimova F.A., Mironenko V.P. **Historical aspects and features of forming of clothes of women-moslems.** The article was described a set of clothes for Muslim women and a source of inspiration for Designer of modern Islamic fashion. Analyzed the historical background of Muslim women clothes, the development and formation of fashion in Islam.

**Keywords:** Sharia, Muslim wardrobe, style, design of clothes, fashion.

**Актуальность вопроса:** Женская красота и привлекательность — волшебная сила, способная полностью изменить этот мир или же, как гласит древняя мудрость — спасти его. Как и каждая сила, красота тоже обладает своими инструментами: в облике женщины, чаще всего, их роль играют одежда и аксессуары и со сменой сезона актуальным становится вопрос пополнения и обновления гардероба. Сегодня понятие «одежда» является правилом, связывают исключительно с какой-то фирмой или компанией-изготовителем, что обуславливается индивидуальным выбором тем или иным человеком, фактором определенного своеобразного стиля, определённого товара, бренда, являющаяся присущим только имиджу изготовителя. А дизайн в одежде переводит социально-культурные потребности человека на язык предметных форм и реализует их через систему производства. Дизайнер создает вещь от начала до конца, как и ремесленник, обладает логикой и интуицией. Дизайн находится на пересечении промышленности и искусства. Сегодняшний день Исламская женская одежда является одним из наиболее распространённых и доступных видов одежд. Она совершенствовалась в протяжении многих лет и до нас дошла в виде замечательных разнообразных ношении, вариациях, швах, орнаментах, покроев и т.п. Хиджаб - не часть расовой или традиционной идентичности; он не имеет никакого социального или политического значения; это всего лишь знак религиозной идентичности.

**Анализ последних исследований и публикации:** Анализ истории одежды мусульманок и её применение в дизайне базировалась на работах Мохаммед Гадир «Эволюция Бурка», модные дома Yves Saint Laurent и Chanel открыли прелесть хиджаба, с 2002 года широкие шаровары стали присутствовать в коллекциях Christian Dior, Christian Lacroix, Yohji Yamamoto. Марокканские туники представлены Yves Saint Laurent, Miguel Adrover, Missoni и Fendi, тюрбаны — Prada. Такие известные модные дома как Ungaro, Christian Dior, Dolce&Gabbana, Roberto Cavalli, Moschino, Anna Sui и Missoni в своих коллекциях используют фольклорные мотивы, лоскутную технику, этнические аксессуары, из российских модельеров исламскими мотивами выделяются коллекции Юлии Далакян, Рустама Исхакова, Дарьи Разумихиной, Виктора Феоктистова, Вячеслав Зайцев.

**Цель исследования:** состоит в том, чтобы рассмотреть современное положение одежды Исламской женщины и предложить идеи для данной одежды с присущим дизайном, требованиям Шариата, современными тенденциями, так же исследовать процесс формирования одежды мусульманок как важной части наследия духовной культуры Исламского народа и определение её роли в дизайне одежды.

**Объект исследования** представлена современная одежда мусульманок со своими социокультурными и религиозными аспектами.

**Предмет исследования** история развития и формирования Исламской одежды в современном мире.

**Изложение основного материала:** Женщина в Исламе занимает важное место. Она рассматривается

Надійшла до редакції 27.01.2012



Рисунок 1



Рисунок 2

как драгоценность, требующая заботы и бережного отношения. Традиционный ислам предписывает женщинам быть скромными и богобоязненными. Касается это как, поведения так и одежды. Однако, как и любые женщины, мусульманки хотят быть стильными и выражать свою индивидуальность. Ещё совсем недавно вид девушки-мусульманки у многих вызывал, мягко говоря, удивление. Облечённые в длинные, неброские одежды, она ловила на себе взгляды прохожих, порой даже, не стеснявшихся выразить своё мнение, частенько – негативное. Теперь девушка в платке – это не экзотика, потому, что их можно встретить на улицах почти на каждой улице. Поменялся и вкус мусульманки, а вместе с ним и отношение к ней. Теперь она выглядит более современно, или как сейчас принято говорить «модно, стильно». «Каждая девушка — индивидуальность, у нее есть определенные взгляды на одежду, на то, в чем ей комфортно находиться, это может быть спортивный стиль, может быть классика, а может и романтический. Подобрать все в гармонии, внутренне и внешне, и есть задача стилистов. Чтобы быть красивой, одежда необязательно должна быть кричащей или яркой. Достаточно некоторых элементов, которые придали бы вещи неповторимость».

В исламе хиджаб — «знак благочестия», который подчёркивает «цельность личности женщины». Кроме того, мусульманкам в общественных местах и в присутствии посторонних следует избегать ярких, кричащих оттенков в одежде, а сама ткань должна быть достаточно плотной и не обтягивающей. Одежде следует быть свободной, скрывающей силуэт. Сегодня мусульмане и мусульманки, соблюдая требования своей религии в одежде, осваивают самые разные виды

деятельности - науку, спорт, военное и полицейское дело, гражданскую авиацию и полеты в космос.

Определяется необходимостью внедрения и развития Мусульманской одежды. В порыве формирования собственной моды, мы ни в коем случае не должны оголело отбрасывать все, что и для нас является удобным из европейской и американской одежды. Речь идет не о том, что мусульманам необходимо в один момент начать придумывать отличную от западных одежду, иной покроем джинсов, пиджаков и т. д. Речь о том, что мусульмане должны активно развивать собственную цивилизацию, технологии, совершать революционные прорывы. В развитии позитивных, социальных, политических, спортивных, культурных и иных новшеств. Мусульмане обязаны в этом опередить западную цивилизацию. И уже само прорывное развитие исламской цивилизации будет диктовать нам, как развивать собственную моду. Именно сама логика нашего развития и требования Шариата, будут диктовать нам – какого, покроя шить деловой костюм, чтобы максимально облегчить совершение омовения. Какой длины мужчине оставлять бороду, чтобы она не мешала ему одевать противогаз, шлемофон пилота или скафандр; какого покроя женщине шить хиджаб, чтобы он не мешал ей одевать маску хирурга, химика или микробиолога; какой длины и ширины делать мужские и женские рубашки, чтобы они не мешали занятию спортом. И вот тогда мусульмане могут быть уверенными не только в том, что они соблюдают положения Шариата в одежде, но и в том, что саморазвитие их моды в соответствии с прорывными технологиями выгодно отличает их от не мусульман. Именно опережающим развитием собственного пред-

ставления об удобной одежде для активного образа жизни мусульмане и должны отличаться от остальных народов, где мужчины предпочитают уподобляться женщинам, а женщины - все больше обнажаться. В отдельных случаях дизайнеры несколько изменили традиционное исламское платье декоративными элементами — вышивкой бисером и кристаллами, золотой нитью, украшением цветами из атласа, а также радикально преобразили его, обратившись к новым фасонам, Малазийские дизайнеры Датин Нур (Datin Noor) (рис. 1) и Туан Хаснах (Tuan Hasnah) (рис. 2) представили также отдельную коллекцию для детей и для женщин мусульманок. Необычным тканям и цветовым решениям.

**Выводы:** Сегодня во многих мусульманских странах исламская мода, отвечая на запросы активных верующих, предлагает им, как исламскую одежду можно подвести под требования их образа жизни. Сохраняя при этом верность принципам Шариата. Эксперименты с аксессуарами, одевание шарфов на чадру и хиджаб – это общепринятая практика среди многих молодых женщин-мусульманок. Исламская концепция скромности, конечно, не совсем вписывается в разнообразную и быстро развивающуюся индустрию мировой моды, которая может быть подвергнута критике за излишний материализм. Однако полностью уклониться от моды оказывается вовсе не легким делом даже для исламских женщин.

#### Литература:

Электронный ресурс. Режим доступа:

1. [http://www.memoid.ru/node/Osobennosti\\_odezhdy\\_sovremennyh\\_musulman](http://www.memoid.ru/node/Osobennosti_odezhdy_sovremennyh_musulman)
2. [http://myfototravel.ru/blog/Saudi\\_Arabia/220.html](http://myfototravel.ru/blog/Saudi_Arabia/220.html)
3. <http://www.etoday.ru/2007/11/islamic-fashion-festival.php>