

Мироненко В.П.

доктор архитектуры, проф.,
Харьковский национальный университет
строительства и архитектуры

Каримова Ф. А.

магистрант, Украинская инженерно-
педагогическая академия

ЧТО К ЛИЦУ МУСУЛЬМАНКЕ НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ?

Аннотация. В статье рассмотрена одежда для женщины в Исламе. Анализ одежды-мусульманок в разных регионах современного мира.

Ключевые слова: Женские головные накладки, лицевая занавеска, дресс-код, бренд.

Анотація. Мироненко В.П., Каримова Ф. А. **Що пасує мусульманці сьогодні?** У статті розглянуто одяг для жінок в Ісламі. Аналіз одягу-мусульманок в різних регіонах сучасного світу.

Ключові слова: Жіночі головні накладки, лицьова завіска, дрес-код, бренд.

Annotation. Mironenko V.P., Karimova F.A. **That to the person to the moslem to date?** In the article clothes are considered for women in Islam. Analysis clothes-moslems in the different regions of the modern world.

Keywords: Women's head cape, the front curtain, dress code, the brand.

Актуальность вопроса: Одежда была и есть показателем принадлежности к определенному кругу, отражением социального статуса. С помощью одежды мы производим первое впечатление, которое нередко играет в жизни решающую роль. Мода существует с античных времен, и нет конца стремлению человечества к совершенству. Мода – это то, что определяется сегодняшним днем: ритмом жизни, материалами и духовными потребностями людей, возможностями промышленности. Стилист должен иметь постоянный информационный контакт не только в области искусства, но и с новыми техническими разработками в ассортименте материалов, фактур, колоритов, новых технологических методов обработки изделия, а также соразмерить свои предложения с особенностями рынка и разработать приемлемые для потребностей варианты моделей. Большое значение для формирования облика людей и выражения их внутреннего содержания имеет образ костюма. Именно костюм, его форма и внешние признаки являются знаком общественной обусловленности его носителя.

Условия изготовления массовых изделий ставят перед художниками труднейшие задачи поисков эстетической выразительности вещи минимальными средствами. Так как в таких рамках художественного решения можно передать только общее впечатление от источника, то возникает необходимость основывать художественное решение массовых изделий за счет раскрытия художественных достоинств материала: его пластики, рисунка, колорита и фактуры. Выразительность линий, пропорциональные формы как возможные носители содержания в формировании массовой вещи играют более скромную роль. Процесс художественного проектирования опирается на глубокое гуманистическое начало, которое воздействует на психику человека, создавая соответствующую эмоциональную среду.

Анализ последних исследований и публикацией: Сегодня исламская мода стала уникальным стилем в мировой индустрии. “Скромность является единственным условием для большинства исламских дизайнеров моды,” говорит 23-летняя модель Каролина Юма из ОАЭ. “Такие популярные лейблы как Arabesque и Abaya Couture черпают вдохновение для своих коллекций из международных модных трендов. Их элегантные и изысканные творения подойдут для любой женщины”. В своем недавнем интервью Associated Press Дания Тархини, которая является генеральным менеджером модного дома Saks Fifth Avenue в Саудовской Аравии, рассказала о своем желании сделать клиенток модными даже в религиозной одежде: “Мусульманки обязаны носить одежду в соответствии с законами шариата, но пусть они себя хорошо чувствуют в ней”. Привлекая множество высококлассных дизайнеров, таких как John Galliano и Nina Ricci, Дания Тархини создает коллекции современную и стильную одежду, которая, тем не менее, не нарушает исламских традиций.

“Должно пройти некоторое время, чтобы исламская мода стала популярной не только в премиум-сегменте, но и на массовом рынке”, говорит Каролина

Надійшла до редакції 24.02.2012

Юма. «Однако дизайнеры наконец-то начинают обращать внимание на желание женщин-мусульманок быть модными».

Цель исследования: состоит в том, чтобы рассмотреть современное положение одежды мусульманок и составить базу идей, предложений одежды, что к лицу мусульманкам, модными трендами.

Объект исследования представлена Исламская одежда для мусульманок XXI века со своими характерными особенностями и стилями.

Предмет исследования является гардероб современной мусульманки по требованиям Шариата.

Изложение основного материала: Большинство мировых религий предлагает своим приверженцам особый дресс-код. Правда, последователи вероучений относятся к нему по-разному: кто-то вовсе не считает с предписаниями по поводу одежды, кто-то соблюдает правила только в храмах, а кто-то придерживается их и в обычной жизни. Но если девушки в длинных юбках и платках возле христианского собора – зрелище для нас привычное, то в отношении мусульманского традиционного костюма бытует много мифов и заблуждений. Хотя фигура, с головы до ног укутанная покрывалом, и сейчас не такая уж экзотика даже в Европе, а тем более в Азии. На улицах городов вполне светской Турции немало женщин, глядящих на мир сквозь узкую щелочку в головном уборе. «Еще одна красота в парандже», – комментируют туристы, не задумываясь о том, что красота может быть вовсе не в парандже. Ведь у приличной мусульманки большой выбор моделей одежды. Строгость исламского дресс-кода, казалось, не оставляет больших перспектив для развития новых стилей. Однако это не мешает женщинам в исламских странах следовать моде. Если упрощенно посмотреть на виды женской одежды в исламе, то их можно разделить на две категории: закрывающие лицо в той или иной степени (никаб, паранджа, чадра) и открывающие лицо (хиджаб). Среди мусульман нет единого мнения в вопросе о том, какой вид одежды более соответствует духу ислама, но большинство мусульманских ученых в современном мире склоняется к хиджабу.

Ислам предписывает женщинам скрывать тело, кроме лица и кистей рук. В различных регионах и историко-культурных традициях функцию идеологически выверенного наряда — хиджаба — выполняют химар, никаб, чадра и их вариации. Большинство мусульманских женщин сегодня не носят полной вуалью лицом. Это чаще можно увидеть женщин в хиджабе, свободную одежду, увенчанный типа шарф носить вокруг головы и под подбородком. Женщины не имеют общий стиль и не имеют той же причине за ношение хиджаба. Женщина в парандже действительно прячет свое лицо, вот только то, под чем она его прячет, вовсе не паранджа. Это чачван (так называемая лицевая занавеска) – тонкая сетка, сплетенная из черного конского волоса. Чачваны бывают разной длины: мини-вариант до талии, накидка до бедер или в пол. Изготовление такого головного убора по всем правилам – целая наука. Например, чтобы придать волосу гибкость и мягкость, его кипятят или вымачивают. А

паранджа представляет собой одеяние, скрывающее фигуру дамы, и вместе с чачваном образует полноценный комплект. Интересно, что появилась паранджа даже раньше ислама. За ее изобретение надо благодарить древних обитателей Средней Азии. Предок этого предмета – всем известный халат (на персидском языке – «фараджи»). Сначала жители и жительницы азиатских стран носили его как положено – продев руки в рукава, потом начали просто накидывать на плечи, а длинный ворот набрасывали на голову. Постепенно воротник трансформировался в капюшон, рукава стали всего лишь декоративным элементом (их скрепляли за спиной), а сам наряд перекочевал в женский гардероб/

Что касается «лицевой занавески», то необходимость в ней возникла не из-за стремления ревнивых мужей оградить жену от чужих глаз, а для защиты от злых духов. Чтобы потусторонние силы не навредили девушке в самый важный период ее жизни (во время свадьбы, в первые годы замужества, перед рождением ребенка), от них нужно было скрыть уязвимые части тела: рот, нос, уши. Сегодня приобщившиеся к европейской культуре жительницы наиболее богатых арабских стран всячески пытаются осовременить свои наряды. Так, на улицах Саудовской Аравии, несмотря на недовольство религиозных властей, периодически появляются девушки в приталенных, укороченных или роскошно украшенных вышивкой абайях. Абайя – свободное длинное женское платье, маскирующее фигуру. Иногда сама абайя похожа на накидку с капюшоном, а то и вовсе напоминает покроем мешок с сеточкой для лица – модели встречаются разные.

Если же мусульманская барышня, наоборот, очень скромна или хочет хотя бы внешне максимально приблизиться к дочерям Пророка, она наденет не только абайю, закрывающую волосы, но и никаб, а то и чадру. Чадра (чадор) – это покрывало из двух типов тканей, более прозрачной для лица и плотной для всего остального. А вот никаб – тот самый головной убор, который особенно сильно нервнрует европейцев. Еще бы! Ведь в черном (хотя иногда допустимы и другие расцветки) платке-накидке с узкой прорезью для глаз любая смиренная девушка неотличима от исламской экстремистки.

Особенности одежды современных мусульман – совокупность характерных черт, стиль в одежде последователей ислама в начале XXI века.

Выводы: Согласно народной мудрости, человек встречают по одежке. Часто узнать информацию о человеке можно всего лишь присмотревшись к его внешнему виду. К его одежде, к аксессуарам, которые современная мода предлагает в огромном количестве. И среди этого разнообразия важное место занимает **платок**.

Знания историю возникновения Исламской одежды дала возможность фирмам конкурировать друг с другом на совершенно новом уровне – уровне внешней представительской демонстрации, которая влечет за собой не только дизайнеров, но и самих мусульманок.



Современные абаи.



Никабы ранних годов.



Никаб в современном виде.

Литература:

1. Электронный ресурс. Режим доступа:
2. <http://www.womeninworldhistory.com/essay-01.html>
3. http://blog.turmir.com/blog_12520.html