

Міністерство освіти і науки України

Харківська державна академія дизайну і мистецтв

№2

ВІСНИК

**ХАРКІВСЬКОЇ ДЕРЖАВНОЇ
АКАДЕМІЇ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ**



ХАРКІВ 2013

Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв [Текст]: зб. наук. пр. / за ред. Даниленка В.Я. – Х.: ХДАДМ, 2013. – 146 с. (Мистецтвознавство: № 2).

У віснику подано матеріали за результатами наукових досліджень проблем дизайну, образотворчого мистецтва, а також застосування новітніх технологій у мистецтвознавстві.

Збірник розрахований на пошукачів вчених ступенів і звань, викладачів, науковців.

Видається за рішенням Вченої ради Харківської державної академії дизайну і мистецтв (протокол № 7 від 28.03.2007 р.).

Збірник є фаховим виданням з мистецтвознавства (бюлетень ВАК України, 2010. — № 3. — С.5.)

Видання зареєстровано ISSN International Centre (Paris, FRANCE):

ISSN 1993-6400 (Print), ISSN 1993-6419 (Online).

Збірник реферується та відображується у базах даних:

«Джерело» (Україна) [<http://www.nbuv.gov.ua/portal/natural/urzh/index.html>]

Загальнодержавна реферативна база даних «Україніка наукова» [<http://www.nbuv.gov.ua/db/ref.html>].

Головний редактор:

Даниленко В.Я.

доктор мистецтвознавства, професор;

Заступники головного редактора:

Єрмаков С.С.

доктор педагогічних наук, професор;

Золотухіна Н.А.

канд. філологічних наук, доцент;

Редакційна колегія:

Боднар О.Я.

доктор мистецтвознавства, професор;

Гребенюк Н.Є.

доктор мистецтвознавства, професор;

Зборовець І.В.

доктор мистецтвознавства, професор;

Селівачов М.Р.

доктор мистецтвознавства, професор;

Соколюк Л.Д.

доктор мистецтвознавства, професор;

Тарасенко О.А.

доктор мистецтвознавства, професор;

Чебикін А.В.

Президент Академії мистецтв України,
професор;

Шило О.В.

доктор мистецтвознавства, професор.

ЗМІСТ

ДИЗАЙН І ДИЗАЙН-ОСВІТА

Авраменко Д.К. Середовище як формоутворюючий фактор об'єктів зовнішньої реклами	4
Близнюк М.М. Інформаційно-комп'ютерні технології у підготовці фахівців етнодизайну: інтеграційні процеси, педагогічна практика	9
Габриелян Т.О. Визуальная идентификация бренда: построение модели единого стратегического дизайна	11
Ганоцька О.В. Новітні тренди сучасного дизайну упаковки	15
Гладун О. Візуальна мова графічного дизайну як вторинна моделююча система	20
Голобородько В.М., Свірко В.О., Рубцов А.Л. Ергодизайн як методологічна стратегія сучасної дизайн-ергономічної діяльності	23
Гончар О.В. Ергодизайн як потужний інтегратор інтересів учасників педагогічної взаємодії у навчальному процесі	27
Даниленко Л.В. Становлення дизайнерської освіти у Великій Британії	30
Лясковська-Манойлович О. О. Фрактальний плакат як яскравий акцент експерименту	34
Миргородская Н.В. Женские образы в стилистике пин-ап и их влияние на художественно-коммуникативные аспекты рекламы	38
Мышляева О.Б. Актуальные аспекты в методике обучения цвету на занятиях по живописи в архитектурном, художественном и дизайнерском образовании	41
Потапенко Г.М. Роль программы Macromedia Flash в создании презентационного ролика при проектировании объектов промышленного дизайна	44
Прусак В.Ф., Кордіяка І.Я. Екологічний дизайн у вирішенні соціальної проблеми «відходів життєдіяльності людини»	46
Скляренко Н.В. Аспекти системності голограми як синтетичного дизайн-об'єкту	48
Чадаєва К.Ю. Інновації в освіті: теоретично-методологічні засади мотивації навчальної діяльності у вищій школі	51
Чеботарева І.Б., Романишена І.В., Фартыгина В.И. Чему мы можем научиться у дизайнеров прошлого века?	53
Чжоу Чен. Современная китайская каллиграфия. Инновационный путь развития	58
Яковець І. О. Корпоративна культура в діяльності музею XXI століття	61