

РОЗДІЛ 1. ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ КУЛЬТУРИ

- В. М. Шейко**
Синергетичні аспекти динаміки мистецько-літературних
об'єднань України першої чверті ХХ ст. 4
- О. С. Хмель**
Маніпулятивна природа політичного знаку 18
- Ю. М. Блажеєвська**
Репрезентація національного характеру в публіцистиці
Ю. Липи (за працями «Призначення України»
та «Українська раса») 26
- О. В. Голозубов**
Пародійні інтерпретації германо-скандинавського епосу
в сучасній культурі 33
- О. В. Синєокий**
Феномен диско-комунікації: Donna Summer, Gilla, Dee D.
Jackson, Boney M., La Bionda, Supercharge, Chilly... 42
- О. О. Шемаєв**
Наукова спадщина професора М. В. Рязанцева (1856-1930) 51

ДО 85-РІЧЧЯ ХАРКІВСЬКОЇ ДЕРЖАВНОЇ АКАДЕМІЇ КУЛЬТУРИ

- В. М. Шейко, М. М. Каністратенко, Н. М. Кушнарєнко**
Підготовка фахівців музейної справи
в ХДАК (1989-1998 рр.) 60

РОЗДІЛ 2. СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ

- І. О. Давидова**
Інтегровані маркетингові комунікації як фактор
розвитку документно-інформаційної установи 72
- Л. Я. Філіпова**
Інформаційна парадигма соціальної комунікації (огляд
наукових підходів і концепцій) 79
- Т. О. Бондаренко**
Роль соціальної комунікації у формуванні екологічної
свідомості 86
- Н. А. Коржик**
Безпаперові інформаційно-комунікаційні технології
в бібліотеках 94

М. В. Апшай

Бібліотечна діяльність у структурі регіональних бібліотекознавчих досліджень.101

В. А. Стоянов

Інформаційні технології як інструментальна основа підготовки вчителів фізичної культури в умовах інформатизації суспільства109

Г. М. Швецова-Водка

Персональна та біобібліографія: термінологічні замітки.117

Н. Г. Грабар

Філософія людського спілкування: теоретично-практичні засади123

М. Б. Шатрова

Дослідження з питань книжкового мистецтва на сторінках журналу «Бібліологічні вісті» (1923—1930)131

Т. Д. Булах

Роль корпоративного іміджу в підвищенні збуту книжкової продукції.138

С. В. Тітов, О. В. Тітова

Web-сайти органів місцевого самоврядування як складова впровадження е-урядування в Україні

І. П. Коваленко

Формування правової культури як складова професійної підготовки тележурналістів154

Е. О. Бурдіна

Візуалізація мовностилістичних фігур у сучасній телепубліцистиці160

В. П. Жукова

Олександрійська бібліотека в соціальному часі та просторі . . .168

С. М. Загурська

Соціально-психологічні аспекти реалізації владних комунікацій у контексті масової свідомості177

В. М. Шкуркіна

Історія дорунічних знаків: вузликова комунікація185

Л. Г. Бакуменко

Модель регіонального корпоративного об'єднання репозитаріїв бібліотек вищих навчальних закладів України . .194

О. В. Бобрішева

Структурно-функціональна модель системи інформаційної безпеки бібліотеки203

О. М. Виходець

Зовнішня та внутрішня культура персоналу засобів масової інформації 211

РОЗДІЛ 3. ПЕДАГОГІКА

Т. О. Дмитренко, К. В. Яресько

Основи сучасної педагогіки: соціально-комунікаційний аспект дослідження 220

О. Л. Караман

Соціально-педагогічний портрет особистості неповнолітнього засудженого 224

А. М. Шелестова

Характеристика сучасного інтегрованого інформаційно-комунікаційного простору вищого навчального закладу 235

Л. Є. Гусак

Мнемічна діяльність молодших школярів у процесі їх асоціативного навчання іноземної мови. 242

Н. Н. Мухамед'яров

Формування здорового способу життя: теоретичний аспект . . . 249

Н. С. Мартем'янова

Музейна педагогіка в організації культурно-освітньої діяльності музею 257

А. О. Бессараб

Зміст і структура вступу та передмови до навчального видання для вищої школи. 264

О. М. Абрамов

Про архітектуру сучасної системи електронного навчання (e-Learning) та можливості її застосування у вищих навчальних закладах 273

РОЗДІЛ 4. РЕЦЕНЗІЇ

Є. М. Тодорова

125-річний шлях бібліотеки національного рівня: бібліографічне відображення 284