
ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1. ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ КУЛЬТУРИ

Ю. П. Богуцький, В. М. Шейко

Реформування науково-освітньої галузі в умовах
глобалізаційно-цивілізаційних культурологічних
трансформацій сучасного соціуму. 4

Л. М. Воронова, Н. С. Мартемя'нова

Педагогічний аспект діяльності музеїв при закладах освіти
на Харківщині на межі ХХ–ХХІ ст. 15

А. Ю. Миколаєнко

Український період видавництва «Смолоскип» (1992–2013):
трансформації редакційно-видавничого процесу. 24

Д. С. Полупанов

Соціальна політика П. Врангеля в Криму та Північній Таврії. 32

В. А. Русавська

Святкова гостинність у побутовій культурі ХІХ ст. 38

Л. Д. Божко

Історіографія досліджень туризму за доби незалежності
України 47

О. Ю. Бір'юва

Харків — полкове місто Слобожанщини 55

О. О. Шемаєв

Бібліотечний напрям у біографії відомого вченого-ветеринара
професора М. В. Рязанцева (1856-1930) 60

ДО 85-РІЧЧЯ ХАРКІВСЬКОЇ ДЕРЖАВНОЇ АКАДЕМІЇ КУЛЬТУРИ

Н. М. Кушнарєнко

Вища бібліотечна освіта України в контексті гендерного
підходу 69

РОЗДІЛ 2. СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ

Л. Я. Філіпова

Наукові школи соціальної інформатики та напрями її розвитку
в Україні 80

С. В. Сищенко

Комунікатизація навчально-виховного процесу у вищій
бібліотечно-інформаційній школі України 88

П. Д. Макаренко, Г. В. Шемаєва Інфраструктура інтелектуальної власності в Україні: комунікаційний аспект	96
В. Ю. Степанов Соціокультурний простір сучасності	104
Н. І. Моїсєєва Глобалізаційні тенденції у сфері соціальних комунікацій	110
І. О. Давидова Реінжиніринг як складова наукової організації праці в управлінні бібліотекою	119
Ю. М. Спасенова Термінологічний аналіз понять «інформаційні архівні ресурси» й «електронні архівні ресурси»	126
Є. М. Тодорова Методологічно-концептуальні засади сучасного бібліографознавства (частина 1)	136
С. В. Тітов, О. В. Тітова Інформаційно-освітнє середовище навчального закладу: розвиток засобів і способів комунікаційної й інформаційної взаємодії	144
А. Л. Кухаренко Бібліотека ВНЗ як соціально-комунікаційний центр творчого розвитку і самореалізації особистості	150
Т. П. Ткаченко Упровадження системи управління якістю в бібліотеках України	157
А. О. Дегтяр, М. П. Бублій Внутрішні комунікації підприємства як чинник мотивації персоналу	165
М. О. Мазоренко Медіаантропологія як міждисциплінарна парадигма мас-медійних досліджень	173
В. П. Жукова Архітектура та дизайн бібліотек: історія і сучасність	181
Г. П. Терентьєва Основи патентно-кон'юнктурних досліджень для студентів документно-інформаційного профілю навчання	189

<i>В. Л. Галацька</i> Засоби декодування принципів режисерської системи К. С. Станіславського в театральній журналістиці незалежної України	196
<i>Н. М. Грицюта</i> Загальні принципи державного регулювання етичних стандартів рекламної комунікації	204
<i>Є. С. Бойцов</i> Трансформація структури комунікації в процесі розвитку оптичних медіа	212
<i>О. В. Дроздова</i> Сучасні погляди на проблему уніфікації та стандартизації торгівельної документації	220
<i>С. А. Козиряцька</i> Медична журналістика в системі масової комунікації	227
<i>В. М. Шкуркіна</i> Системні символи: соціокомунікативний аспект	234
<i>К. В. Єфанова</i> Соціальні комунікації в субкультурі навколофутболу	241
<i>Н. В. Парфенюк</i> Особливості полемічного тексту кінця XVI–першої половини XVII ст.: інформаційно-психологічна складова	248
<i>Ю. М. Блажесівська</i> До питання розвитку концептуальних засад вивчення українського національного характеру	256
<i>Т. С. Крайнікова</i> Медіаповедінка українських телеглядачів: аналіз стратегій, інформаційних потреб та інтересів	265
РОЗДІЛ 3. ПЕДАГОГІКА	
<i>О. Г. Федоренко</i> Сутність і структура самоосвітньої компетентності майбутнього вчителя технологій	276
<i>О. М. Білик</i> Соціалізація іноземних студентів як педагогічна проблема	281
<i>Наші автори</i>	290