

## Зміст (Contents)

### Розділ 1. Теорія та історія соціальних комунікацій (Part 1. Theory and History of Social Communications)

<b>В. М. Шейко (V. M. Sheyko)</b> <b>Учительство й українська революція (1917–1921 рр.)</b> (The Teachers and the Ukrainian Revolution (1917–1921)) .....	8
---	---

<b>М. Б. Кушнарьова (M. B. Kushnarova)</b> <b>Від користі до задоволення: мотиваційний спектр читачів раннього італійського Ренесансу (From Usefulness to Pleasure: Motivation Spectrum of Readers of Early Italian Renaissance)</b> .....	43
---	----

<b>М. В. Дяченко (M. V. Diachenko)</b> <b>Етичний раціоналізм Епікрета (Epictetus's Moral Rationalism)</b> .....	53
---	----

<b>О. В. Щербань (O. V. Shcherban)</b> <b>Глиняний посуд у народній культурі харчування українців Центральної та Східної України XIX–XX ст. як об'єкт музеологічних студій: соціально-комунікативний аспект (Clayware in the Folk Culture of Nutrition of the Ukrainians of Central and Eastern Ukraine in the Nineteenth and Twentieth Centuries as an Object of Museological Studies: The Social and Communication Aspect)</b> .....	61
---	----

### Розділ 2. Теоретико-методологічні засади книгознавства, бібліотекознавства та бібліографознавства (Part 2. Theoretical and Methodological Foundations of Book Science, Library Science and Bibliography)

<b>Г. В. Шемаєва (H. V. Shemaieva)</b> <b>Пошуки стратегій розвитку бібліотек: коеволуційний підхід</b> (The Search for the Strategies of the Development of Libraries: A Co-Evolutionary Approach) .....	68
--	----

<b>Ян Чен (Yang Cheng)</b> <b>Критерії економічної ефективності функціонування мережі бібліотек КНР (Criteria of Economic Efficiency of Functioning of a Network of Libraries of the People's Republic of China)</b> .....	79
---	----

<b>В. І. Дніпренко (V. I. Dniprenko)</b> <b>Електронне видання як об'єкт стандартизації: основні етапи та перспективи розвитку (Electronic Edition as an Object of Standardization: Background and Future Development)</b> .....	93
---	----

### Розділ 3. Документознавство та інформаційна діяльність (Part 3. Document Science and Information Activity)

<b>О. О. Вдовіна (O. O. Vdovina)</b> <b>Стратегічні завдання впровадження електронного судового діловодства в контексті Концепції розвитку електронного уряду в Україні (The Strategic Tasks of the Implementation of Electronic Judicial Proceedings in the Context of the Concept of E-Governance Development of Ukraine)</b> .....	104
--	-----

<b>Н. С. Кравець</b> (N. S. Kravets)	
<b>Метод відбору ігрових механік для використання в навчальних гейміфікованих системах</b> (The Method of Selection of Game Mechanics for use in Gamified Training Systems) .....	116
<b>К. Ю. Редька</b> (K. Yu. Redka)	
<b>Система електронно-документальної комунікації та інтернет</b> (The System of Electronic Document Communication and the Internet) .....	126
<b>Ю. Д. Мусієнко</b> (Yu. D. Musienko)	
<b>Релігійні православні журнали як складові документаційного забезпечення діяльності релігійних організацій</b> (Religious Orthodox Journals as a Component of Documentation Support of the Activities of Religious Organizations) .....	133
<b>Розділ 4. Журналістика та засоби масової інформації</b> (Part 4. Journalism and Mass Communication)	
<b>О. О. Косачова</b> (O. O. Kosachova)	
<b>Бібліотечна журналістика північного регіону США: актуальні події та методика їх висвітлення</b> (Library Journalism of the Northern Region Usa: Actual Events and Methods of Their Elucidation) .....	146
<b>Н. С. Подоляка</b> (N. S. Podolyaka)	
<b>Культура ділового спілкування автора і редактора у 20-ті рр. ХХ ст. на прикладі діяльності харківського кооперативного видавництва «Рух»</b> (The Culture of Business Communication of an Author and an Editor in the 1920s: the Case of the Activities of the Kharkiv Cooperative Publishing House «Rukh») .....	157
<b>Розділ 5. Прикладні соціокомунікаційні технології</b> (Part 5. Applied Communication Technologies)	
<b>О. С. Гумен</b> (O. S. Humen)	
<b>Галузеві інформаційні ресурси готельно-ресторанної справи: модернізація та перспективи розвитку</b> (Sectoral Information Resources of Hotel and Restaurant Business: Modernization and the Prospects of Development) .....	168
<b>S. S. Rostovtsev</b> (С. С. Ростовцев)	
<b>Digital Marketing Tools for Restaurant Business</b> (Інструменти інтернет-маркетингу в діяльності ресторанів) .....	179
<b>Розділ 6. Рецензії</b> (Part 6. Reviews)	
<b>Н. М. Кушнарєнко</b> (N. M. Kushnarenko)	
<b>Інтеграція бібліотек до цифрового інформаційного простору</b> (The Integration of Libraries to Digital Information Space) .....	188
<b>Правила оформлення авторських оригіналів для наукових збірників та умови їх опублікування</b> .....	192