

Зміст

Розділ 1. Теорія та історія соціальних комунікацій

Part 1. Theory and history of social communications

В. М. Шейко (V. M. Sheyko)

**Трансформація відносин старої інтелігенції і влади
під час Української революції в 1917–1921 рр.**

(Transformation of Interrelations of the Old Intelligentsia
and the Authorities in the Period of the Ukrainian Revolution in 1917–1921) 9

Л. М. Воронова (L. M. Voronova)

Н. С. Мартем'янова (N. S. Martemyanova)

**Науково-дослідна робота Харківського історичного музею
в перше повоєнне десятиліття** (The Scientific-Research Activities
of the Kharkiv Historical Museum in the First Postwar Decade)..... 40

S. V. Chastnyk (С. В. Частник)

Minority Languages in Digital Communication (Міноритарні мови
в цифровій комунікації)..... 53

Розділ 2. Наукова комунікація

Part 2. Scientific Communication

В. М. Шейко (V. M. Sheyko)

М. М. Каністратенко (M. M. Kanistratenko)

Н. М. Кушнаренко (N. M. Kushnarenko)

**Принципи і пріоритети наукової діяльності ВНЗ культурологічно-
мистецького профілю** (The Principles and Areas of Focus
of the Research at the Institutions of Higher Education in the Field
of Culturology and Art)..... 61

Розділ 3. Теоретико-методологічні засади книгознавства, бібліотекознавства та бібліографознавства

Part 3. Theoretical and Methodological Foundations of Book Science, Library Science and Bibliography

Г. В. Шемаєва (H. V. Shemaieva)

Місце культурної дипломатії в міжнародних відносинах

(The Place of Cultural Diplomacy in International Relations)..... 71

Г. Є. Шипота (H. Ye. Shypota)

**Напрями застосування концепту «комунікація» в бібліотекознавчих
дослідженнях**

(The Application of the Concept “Communication” in the Sphere
of Library Science) 80

Г. А. Єрмолаєва (H. A. Yermolayeva)

Керівник бібліотеки: сучасні вектори діяльності

(Head of the Library: New Vectors of Activity)..... 92

О. М. Кобелєв (O. M. Kobieliev)
Інформаційно-аналітичний компонент підготовки фахівців зі спеціальності «міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії» (Information and Analytical Component of Training Specialists in the Field of Study “International Relations, Public Communications and Regional Studies”)..... 103

Л. В. Глазунова (L. V. Hlazunova)

О. В. Лесюк (O. V. Lesuk)
Електронні та нонелектронні біографічні ресурси українського бібліографознавства (2012–2016): типологічний аналіз (Electronic and Non-Electronic Biographical Resources of Ukrainian Bibliography Sciences (2012–2016): Typological Analysis) 112

Ю. О. Шевцова (Yu. O. Shevtsova)

Бібліометричний аналіз професійних журналів у зарубіжному бібліотекознавстві (The Bibliometric Analysis of Library and Information Science Journals in the International Library Science) 121

Розділ 4. Документознавство та інформаційна діяльність

Part 4. Document Science and Information Activity

Н. Е. Кунанець (N. E. Kunanets)

Г. І. Липак (H. I. Lypak)

В. В. Пасічник (V. V. Pasichnyk)

Консолідований інформаційний ресурс установ соціальної пам'яті «розумних міст» (Consolidated Information Resource of Social Memory Institutions of «Smart Cities»)..... 131

С. В. Тітов (S. V. Titov)

О. В. Тітова (O. V. Titova)

Аналіз якості інформаційно-технологічного забезпечення обробки документів у хмарному сервісі Microsoft Onedrive (The Analysis of the Quality of Information And technological Support of Document Processing in the Cloud Service Microsoft Onedrive)..... 142

Розділ 5. Журналістика та засоби масової інформації

Part 5. Journalism and Mass Communication

О. І. Романюк (O. I. Романюк)

І. Р. Коваленко (I. P. Коваленко)

The Communication Function of Journalism (Комунікаційна функція журналістики) 149

М. Е. Звєгинцова (M. E. Zvegintsova)

Форми функціонування медійного суб'єкта (на прикладі журналістської та літературної діяльності О. Дроздова) (Forms of Functioning of a Media Figure (The Case of O. Drozdov's Journalistic and Literary Activity))..... 154

М. О. Зацерківна (M. O. Zatserkivna)

Вивчення зв'язків із громадськістю як виду діяльності та функцій управління: методологічний аспект (Studying Public Relations as a Branch of Activities and Management Functions: Methodological Aspect)..... 160

О. М. Євтушенко (O. M. Yevtushenko)	
Д. С. Жидкова (D. O. Zhydkova)	
Застосування прийомів кітч в дизайні реклами (на прикладі робіт Дмитра Растворцева) (Using the Kitsch Techniques in the Design of Advertising (The Case of Dmytro Rastvortsev's Works))	169
Т. С. Гіріна (T. S. Hirina)	
Інтерфейс глобалізації конвергентного україномовного радіомовлення (The Interface of Globalization of Convergent Ukrainian-language broadcasting)	179
Розділ 6. Прикладні соціокомунікаційні технології	
Part 6. Applied Communication Technologies	
М. С. Миронов (M. S. Myronov)	
Уявлення про «творчість» у рекламі: середньовічна філософія та постмодерн (The Definition of «Creative Work»: Medievalism and Postmodernity)	189
В. Г. Піменов (V. G. Pimenov)	
Розвиток екологічного туризму в Україні: основні поняття, проблеми, сучасний стан (The Development of Ecotourism in Ukraine: Basic Concepts, Problems and Current Status)	198
З. М. Остропольська (Z. M. Ostropolska)	
Інновація як складова соціокультурної діяльності (Innovation as a Component of Socio-Cultural Activities)	209
В. В. Перехейда (V. V. Perekheida)	
Теоретичні засади дослідження туризму як соціокомунікаційного феномену (Theoretical Principles of the Research into Tourism as a Social and Communication Phenomenon)	221
Розділ 7. Рецензії	
Part 7. Reviews	
Н. О. Максимовська (N. O. Maksymovska)	
Соціально-педагогічні рефлексії соціалізації іноземних студентів (Social-Pedagogical Reflections of International Students Socialization)	231
А. А. Кікоть (A. A. Kikot)	
Дослідження туризму як соціокультурного феномену (Reserch Into Tourism as a Socio-Cultural Phenomenon)	237
Правила оформлення авторських оригіналів для наукових збірників та умови їх опублікування	242