

## ЗМІСТ

<b>СОЦІАЛЬНА ФІЛОСОФІЯ ТА ФІЛОСОФІЯ ІСТОРІЇ</b>	
1. ПСЕВДОНАУКА ТА ІНФОРМАЦІЙНА БЕЗПЕКА У СМАРТ-СУСПІЛЬСТВІ <b>В. О. Товарніченко</b>	15
<b>ФІЛОСОФІЯ КУЛЬТУРИ</b>	
2. ФОРМУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНІ <b>В. Є. Білогур</b>	27
<b>СОЦІОЛОГІЯ</b>	
3. РОЗВИТОК КУЛЬТУРНИХ І СПОРТИВНИХ ДІЙ У СЕЛАХ ЛИТВИ <b>Л. Ярушявічене</b>	39
<b>ФІЛОСОФІЯ ОСВІТИ</b>	
4. ПІДВИЩЕННЯ ГРАМОТНОСТІ АКАДЕМІЧНОЇ ЧЕСНОСТІ І ПОДОЛАННЯ МОЖЛИВИХ ПРОЯВІВ КОРУПЦІЇ У СИСТЕМІ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЛИТВИ <b>Кристина Мейерите - Наркявичене, Диана Каранаускене, Вида Чеснайтене</b>	50
5. ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ ВИХОВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНОЇ СТІЙКОСТІ МОЛОДІ В УМОВАХ НОВОЇ ПСИХО-КОМП'ЮТЕРНОЇ РЕАЛЬНОСТІ <b>О. В. Соснін, М. О. Кононець</b>	62
<b>ФІЛОСОФІЯ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ</b>	
6. СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ <b>О. В. Бугайчук</b>	75
7. СИСТЕМНИЙ АНАЛІЗ ЕКОНОМІКИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЯК ЕКОЛОГІЧНО ЗБАЛАНСОВАНОЇ І СОЦІАЛЬНО-ОРІЄНТОВАНОЇ <b>В. Г. Воронкова, Н. Г. Метеленко, В. О. Нікітенко, І. В. Сіліна</b>	86
8. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ МЕХАНІЗМУ ГНУЧКОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ В УМОВАХ	98

<b>ЦИФРОВІЗАЦІЇ</b> <b>К. О. Журавель</b>	
9. ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА РОЗВИТОК ЛЮДСЬКОГО І СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛУ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗОВАНОГО СУСПІЛЬСТВА <b>М. О. Кириченко</b>	108
10. КОНЦЕПЦІЯ AGILE-МЕНЕДЖМЕНТУ 3.0 ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПРОГРЕСУ В УМОВАХ ЦИФРОВОГО СУСПІЛЬСТВА <b>В. В. Мельник</b>	130
11. ФОРМУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ ЕКОНОМІКИ СТАЛОГО ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ: ВИКЛИКИ, ЗАГРОЗИ, ПРІОРИТЕТИ <b>В. О. Нікітенко, Регіна Андрюкайтене, О. П. Пунченко</b>	140
12. РОЗВИТОК КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ДЛЯ ПОКРАЩЕННЯ ОБСЛУГОВУВАННЯ КЛІЄНТІВ <b>Біруте Петрошене, Рута Іванаускене</b>	154
13. ІНФОРМАЦІЙНІ ТА ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕСУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ 4.0 <b>А. В. Череп, В. Г. Воронкова, Луай Файсал Муц, О. О. Фурсін</b>	170
<b>НАШІ АВТОРИ</b>	182
<b>ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ НАУКОВИХ СТАТЕЙ</b>	190

## CONTENTS

<b>SOCIAL PHILOSOPHY AND PHILOSOPHY OF HISTORY</b>	
1. PSEUDOSCIENCE AND INFORMATION SECURITY IN SMART-SOCIETY <b>Vladimir Tovarnichenko</b>	15
<b>PHILOSOPHY OF CULTURE</b>	
2. FORMATION OF THE CONCEPT OF INNOVATIVE SPORTS MANAGEMENT IN UKRAINE <b>Vlada Bilohur</b>	27
<b>SOCIOLOGY</b>	
3. DEVELOPMENT OF CULTURAL AND SPORTING ACTIVITIES IN VILLAGES OF LITHUANIA <b>Lina Jaruševičienė</b>	39
<b>PHILOSOPHY OF EDUCATION</b>	
4. HIGHER EDUCATION COMMUNITY DOCUMENTS AVAILABLE TO ACADEMIC COMMUNITY AIMING AT INCREASING ACADEMIC INTEGRITY LITERACY AND PREVENTING CORRUPTION OF LITHUANIA <b>Kristina Mejeryte-Narkeviciene &amp; Diana Karanauskiene &amp; Vida Cesnaitiene</b>	50
5. PROBLEM ISSUES OF EDUCATION OF YOUTH INFORMATION AND COMMUNICATION SUSTAINABILITY IN THE CONDITIONS OF THE NEW PSYCHO-COMPUTER REALITY <b>Oleksandr Sosnin &amp; Maria Kononets</b>	62
<b>PHILOSOPHY OF ECONOMICS AND MANAGEMENT</b>	
6. STRATEGIES OF INFORMATION AND INNOVATION ACTIVITY DEVELOPMENT AT ENTERPRISE IN DIGITAL CONDITIONS <b>Oksana Buhaichuk</b>	75
7. SYSTEM ANALYSIS OF THE ECONOMY OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT AS ENVIRONMENTALLY BALNCED AND SOCIALLY ORIENTED ONE <b>Valentyna Voronkova &amp; Natalya Metelenko &amp; Vitalina Nikitenko &amp; Iryna Silina</b>	86
8. CONCEPT OF FLEXIBLE MANAGEMENT AT ENTERPRISE IN	98

<b>DIGITALIZATION AND LEAN PRODUCTION CONDITIONS</b> <b>Kristina, Zhuravel</b>	
9. THE IMPACT OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON THE DEVELOPMENT OF HUMAN AND SOCIAL CAPITAL IN THE CONDITIONS OF THE DIGITALIZED SOCIETY <b>Mykola Kyrychenko</b>	108
10. AGILE-MANAGEMENT 3.0 CONCEPT AS A FACTOR OF TECHNOLOGICAL PROGRESS DEVELOPMENT IN THE DIGITAL SOCIETY <b>Victoria Melnik</b>	130
11. FORMATION OF SUSTAINABLE DIGITAL ECONOMICAL CONCEPT: CHALLENGES, THREATS, PRIORITIES <b>Vitalina Nikitenko &amp; Regina Andriukaitiene &amp; Oleg Puchenko</b>	140
12. DEVELOPING CORPORATE MANAGEMENT TO IMPROVE THE QUALITY OF CUSTOMER SERVICE <b>Birutė, Petrošiene &amp; Rūta, Ivanauskiene</b>	154
13. INFORMATION AND INNOVATION TECHNOLOGIES AS A FACTOR OF IMPROVING THE EFFICIENCY OF DIGITAL ECONOMY AND BUSINESS IN THE GLOBALIZATION 4.0 <b>Alla, Cherep &amp; Valentyna, Voronkova &amp; Luai, Faisal Muts &amp; Alexander, Fursin</b>	170
<b>LIST OF AUTHORS</b>	182
<b>REQUIREMENTS FOR SCIENTIFIC ARTICLES</b>	190

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>СОЦИАЛЬНАЯ ФИЛОСОФИЯ И ФИЛОСОФИЯ ИСТОРИИ</b>	
1. ПСЕВДОНАУКА И ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СМАРТ-ОБЩЕСТВЕ <b>В. А. Товарниченко</b>	15
<b>ФИЛОСОФИЯ КУЛЬТУРЫ</b>	
2. ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ ИННОВАЦИОННОГО СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УКРАИНЕ <b>В. Е. Билогур</b>	27
<b>СОЦИОЛОГИЯ</b>	
3. РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРНЫХ И СПОРТИВНЫХ ДЕЙСТВИЙ В СЕЛАХ ЛИТВЫ <b>Л. Ярушявичене</b>	39
<b>ФИЛОСОФИЯ ОБРАЗОВАНИЯ</b>	
4. ПОВЫШЕНИЕ ГРАМОТНОСТИ АКАДЕМИЧЕСКОЙ ЧЕСТНОСТИ И ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ВОЗМОЖНОГО ПРОЯВЛЕНИЯ КОРРУПЦИИ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛИТВЫ <b>К. Мейерите – Наркявичене, Д. Каранаускене, В. Чеснайтене</b>	50
5. ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ВОСПИТАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ УСТОЙЧИВОСТИ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ПСИХО-КОМПЬЮТЕРНОЙ РЕАЛЬНОСТИ <b>А. В. Соснин, М. А. Кононец</b>	62
<b>ФИЛОСОФИЯ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ</b>	
6. СТРАТЕГИИ РОЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ <b>О. В. Бугайчук</b>	75
7. СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КАК ЭКОЛОГИЧЕСКИ СБАЛАНСИРОВАННОЙ И СОЦИАЛЬНО-ОИЕНТИРОВАННОЙ	86

<b>В. Г. Воронкова, Н. Г. Метеленко, В. А. Никитенко, И. В. Силина</b>	
8. КОНЦЕПЦИЯ ГИБКОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ЛИН-ПРОИЗВОДСТВА <b>К. А. Журавель</b>	98
9. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ ДИДЖИТАЛИЗИРОВАННОГО ОБЩЕСТВА <b>Н. А. Кириченко</b>	108
10. КОНЦЕПЦИЯ AGILE- МЕНЕДЖМЕНТА 3.0 КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА <b>В. В. Мельник</b>	130
11. ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОМИКИ УСТОЙЧИВОГО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ: ВЫЗОВЫ, УГРОЗЫ, ПРИОРИТЕТЫ <b>В. А. Никитенко, Р. Андриякайтене, О. П. Пунченко</b>	140
12. РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ <b>Бируте Пятрошене &amp; Рута Иванаскене</b>	154
13. ИНФОРМАЦИОННЫЕ И ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ 4.0 <b>А. В. Череп, В. Г. Воронкова, Луай Файсал Муц, А. А. Фурсин</b>	170
<b>НАШИ АВТОРЫ.</b>	182
<b>ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ</b>	190