

## ЗМІСТ

### СОЦІАЛЬНА ФІЛОСОФІЯ ТА ФІЛОСОФІЯ ІСТОРІЇ

<b>1. ВОРОНKOBA В. Г., ПУНЧЕНКО О.П.</b> – ФІЛОСОФІЯ ГЕОПОЛІТИЧНОГО ПЕРЕФОРМАТУВАННЯ СВІТУ У КОНТЕКСТІ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	8
<b>2. ЛИСЕНКО С. О.</b> – СТАНОВЛЕННЯ І РОЗВИТОК ПАРАДИГМИ САМОАКТУАЛІЗАЦІЇ ОСОБИСТОСТІ ТА ЇЇ ПЕРЕОСМИСЛЕННЯ У КОНТЕКСТІ СУЧАСНОСТІ.....	20
<b>3. НІКІТЕНКО В.О.</b> – ФІЛОСОФСЬКА КОНЦЕПЦІЯ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКУ ГЕОЦІННОСТЕЙ, ГЕОКУЛЬТУРИ І ГЕОПОЛІТИКИ ЯК ЧИННИКІВ ФОРМУВАННЯ ГЛОБАЛЬНОГО СВІТУ.....	29
<b>4. ОЛЕКСЕНКО Р.І., НІКІТЕНКО В.О.</b> – ЛОГІКА ЯК НАУКА ПРО ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ СУСПІЛЬСТВІ: СОЦІАЛЬНО-ФІЛОСОФСЬКИЙ АНАЛІЗ.....	40
<b>5. СЛЮСАР В. М., КОЗЛОВЕЦЬ М. А., ГОРОХОВА Л. В., ЧАПЛІНСЬКА О. В.</b> – ФЕНОМЕН ТАРГЕТОВАНОЇ РЕКЛАМИ У ПОСТПАНОПТИЧНОМУ СУСПІЛЬСТВІ.....	48
<b>6. ТЕСЛЕНКО Т. В.</b> – ІНФОРМАЦІЙНА (ЦИФРОВА) ЕКОНОМІКА ЯК ЧИННИК КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ В УМОВАХ АДАПТАЦІЇ ДО ЗМІН.....	57

### ФІЛОСОФІЯ ОСВІТИ

<b>7. АНДРІЮКАЙТЕНЕ РЕГІНА &amp; БЛОГУР В. Є.</b> – УПРАВЛІННЯ ОСВІТОЮ У СФЕРІ СПОРТУ У ЧАСИ КОРОНАВІРУСНОЇ КРИЗИ.....	70
<b>8. ШВИДУН Л. Т.</b> – ОСВІТНЯ МОБІЛЬНІСТЬ: ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ТА КОЛЕКТИВНИЙ ВИМІРИ У ФІЛОСОФСЬКОМУ КОНТЕКСТІ.....	82

### ФІЛОСОФІЯ ПРАВА

<b>9. ПЯРКУМЕНЕ, ДАЛЯ, СІЛЬВА АНТОНІО &amp; НОРБУТАЙТЕ, КАРОЛИНА</b> – ПРОБЛЕМИ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ СОЦІАЛЬНО-БІОЛОГІЧНОГО БАТЬКІВСТВА .....	90
<b>10. ПЯРКУМЕНЕ, ДАЛЯ, БЕРЕЗОВ, ОЛЕГ &amp; СТАНІОНЕНЕ, ЕГЛЕ</b> – ПРОБЛЕМИ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ ПІСЛЯ ПРИПИНЕННЯ ТРУДОВОГО ДОГОВОРУ.....	97
<b>11. ПЯРКУМЕНЕ, ДАЛЯ &amp; ЧЛІНСКАЙТЕ, ЛАУРА</b> – ПРАВОВІ ПРОБЛЕМИ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ЮРИДИЧНИХ ОСІБ ЗА ЗБИТКИ ЕКОЛОГІЧНИХ НОРМ.....	105

### ФІЛОСОФІЯ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ

<b>12. ГУТЕНЕ, ВІРГІНІЯ &amp; ГЛОБІТЕ, МОНІКА</b> – ПЕРЕЖИВАННЯ СТРЕСУ ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ КОРОНАВІРУСУ COVID-19: ПЕРСПЕКТИВА ШВИДКОЇ ДОПОМОГИ.....	113
<b>13. МЕТЕЛЕНКО Н.Г., АФОНОВ Р. П.</b> – НОВІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ УМОВ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ ТА ДОСЯГНЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	124
<b>14. ЧЕРЕП А.В., ВОРОНKOBA В.Г., ЧЕРЕП О.Г., ВЕНГЕРСЬКА Н.С., БЕЗКОРОВАЙНА Л.В.</b> – ВПЛИВ КРЕАТИВНИХ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА СТАЛИЙ РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В ЄВРОПІ ПІСЛЯ ПАНДЕМІЇ COVID-19.....	134

### РЕЦЕНЗІЇ

<b>БЛОГУР В.Є.</b> – РЕЦЕНЗІЯ НА МОНОГРАФІЮ НІКІТЕНКО В.О. «ОСВІТА, КУЛЬТУРА І ТУРИЗМ ЯК ЧИННИКИ КРЕАТИВНОГО РОЗВИТКУ ОСОБИСТОСТІ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНО-ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА»: МОНОГРАФІЯ. ЗАПОРІЖЖЯ: ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, 2020, 334 С.....	147
---	-----

<b>НАШІ АВТОРИ</b> .....	152
<b>ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ НАУКОВИХ СТАТЕЙ</b> .....	160

---

---

**CONTENTS**
**SOCIAL PHILOSOPHY AND PHILOSOPHY OF HISTORY**

<b>1. VORONKOVA, VALENTYNA &amp; PUNCHENKO, OLEG – PHILOSOPHY OF THE GEOPOLITICAL REFORMATION OF THE WORLD IN THE CONTEXT OF MODERN CHALLENGES OF GLOBALIZATION.....</b>	<b>8</b>
<b>2. LYSENKO, SVITLANA - FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE PARADIGM OF SELF-ACTUALIZATION OF PERSONALITY AND ITS RETHINKING IN THE CONTEXT OF MODERNITY.....</b>	<b>20</b>
<b>3. NIKITENKO, VITALINA - PHILOSOPHICAL CONCEPT OF THE RELATIONSHIP BETWEEN GEOVALUES, GEOCULTURE AND GEOPOLITICS AS FACTORS OF GLOBAL WORLD FORMATION.....</b>	<b>29</b>
<b>4. OLEKSENKO, ROMAN &amp; NIKITENKO, VITALINA – LOGICS AS A SCIENCE CONCERNING MANAGEMENT DECISIONS IN THE INFORMATION SOCIETY: SOCIAL AND PHILOSOPHICAL ANALYSIS.....</b>	<b>40</b>
<b>5. SLYUSAR, VADYM, KOZLOVETS, MYKOLA, HOROKHOVA, LYUDMYLA, CHAPLINSKA &amp; OXANA – PHENOMENON OF TARGETED ADVERTISING IN POSTPANOPTIC SOCIETY.....</b>	<b>48</b>
<b>6. TESLENKO, TATYANA – INFORMATION (DIGITAL) ECONOMY AS A FACTOR OF COMPETITIVENESS IN THE CONDITIONS OF ADAPTATION TO CHANGES.....</b>	<b>57</b>

**PHILOSOPHY OF EDUCATION**

<b>7. ANDRIUKAITIENE, REGINA &amp; BILOHUR, VLADA – MANAGEMENT OF SPORTS EDUCATION IN TIMES OF CORONAVIRUS CRISIS.....</b>	<b>70</b>
<b>8. HVIYDUN LIUDMYLA – EDUCATIONAL MOBILITY: INDIVIDUAL AND COLLECTIVE DIMENSIONS IN THE PHILOSOPHICAL CONTEXT.....</b>	<b>82</b>

**PHILOSOPHY OF LAW**

<b>9. PERKUMIENĖ, DALIA, SILVA, ANTONIO &amp; NORBUTAITĖ, KAROLINA – CHALLENGES AND PROBLEMS OF LEGAL REGULATION OF SOCIAL AND BIOLOGICAL PARENTHOOD.....</b>	<b>90</b>
<b>10. PERKUMIENĖ DALIA, BERIOZOVAS OLEGAS &amp; EGLĖ, STANIONIENĖ – LEGAL REGULATION PROBLEMS OF EMPLOYMENT CONTRACT TERMINATION ON EMPLOYER'S INITIATIVE.....</b>	<b>97</b>
<b>11. PERKUMIENĖ, DALIA &amp; ČILINSKAITĖ, LAURA - LEGAL PROBLEMS OF LEGAL ENTITIES' LIABILITY FOR DAMAGES TO THE ENVIRONMENT REGULATION.....</b>	<b>105</b>

**PHILOSOPHY OF ECONOMICS AND MANAGEMENT**

<b>12. GUTIENĖ, VIRGINIJA &amp; GLOBYTĖ, MONIKA – EXPERIENCING STRESS DURING A CORONAVIRUS COVID-19 PANDEMIC: THE PERSPECTIVE OF AN AMBULANCE WORKER.....</b>	<b>113</b>
<b>13. METELENGO, NATALYA &amp; AFONOV, ROMAN – NEW APPROACHES TO ECONOMIC GROWTH CONDITIONS FORMATION AND ACHIEVEMENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....</b>	<b>124</b>
<b>14. CHEREP, ALLA, VORONKOVA, VALENTYNA, CHEREP, OLEKSANDR, VENHERSKA, NATALIA &amp; BEZKOROVAINA, LARYSA – THE IMPACT OF CREATIVE INNOVATIVE TECHNOLOGIES ON THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE TOURIST INDUSTRY IN EUROPE AFTER THE COVID-19 PANDEMIC.....</b>	<b>134</b>

**REVIEWS**

<b>BILOGUR V.E. – REVIEW OF THE MONOGRAPH OF NIKITENKO V.O. "EDUCATION, CULTURE AND TOURISM AS FACTORS OF CREATIVE DEVELOPMENT OF THE PERSONALITY IN THE CONDITIONS OF INNOVATION AND INFORMATION SOCIETY": MONOGRAPH. ZAPORIZHZHIA: ZAPORIZHZHIA NATIONAL UNIVERSITY, 2020, 334 P. LIST OF AUTHORS.....</b>	<b>147</b>
<b>LIST OF AUTHORS.....</b>	<b>152</b>
<b>REQUIREMENTS FOR SCIENTIFIC ARTICLES.....</b>	<b>160</b>

---

## СОДЕРЖАНИЕ

### СОЦІАЛЬНА ФІЛОСОФІЯ ТА ФІЛОСОФІЯ ІСТОРІЇ

<b>1. ВОРОНКОВА В. Г., ПУНЧЕНКО О. П.</b> – ФИЛОСОФИЯ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОГО ПЕРЕФОРМАТИРОВАНИЯ МИРА В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....	8
<b>2. ЛЫСЕНКО С. А.</b> – СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПАРАДИГМЫ САМОАКТУАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ И ЕЕ ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОСТИ.....	20
<b>3. НИКИТЕНКО В. А.</b> – ФИЛОСОФСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ ВЗАИМОСВЯЗИ ГЕОЦЕННОСТЕЙ, ГЕОКУЛЬТУРЫ И ГЕОПОЛИТИКИ КАК ФАКТОРОВ ФОРМИРОВАНИЯ ГЛОБАЛЬНОГО МИРА.....	29
<b>4. ОЛЕКСЕНКО Р. И. &amp; НИКИТЕНКО В. А.</b> – ЛОГИКА КАК НАУКА О ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ: СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ.....	40
<b>5. СЛЮСАР В. Н., КОЗЛОВЕЦ Н. А., ГОРОХОВА Л. В. &amp; ЧАПЛИНСКАЯ О. В.</b> - ФЕНОМЕН ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ В ПОСТПАНОПТИЧЕСКОМ ОБЩЕСТВЕ.....	48
<b>6. ТЕСЛЕНКО Т. В.</b> – ИНФОРМАЦИОННАЯ (ЦИФРОВАЯ) ЭКОНОМИКА КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В УСЛОВИЯХ АДАПТАЦИИ К ИЗМЕНЕНИЯМ.....	57

### ФІЛОСОФІЯ ОСВІТИ

<b>7. АНДРЮКАЙТЕНЕ РЕГИНА &amp; БИЛОГУР В. Е.</b> – УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЕМ В СФЕРЕ СПОРТА ВО ВРЕМЕНА КОРОНАВИРУСНОГО КРИЗИСА.....	70
<b>8. ШВЫДУН Л. Т.</b> – ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ: ИНДИВИДУАЛЬНОЕ И КОЛЛЕКТИВНОЕ ИЗМЕРЕНИЯ В ФИЛОСОФСКОМ КОНТЕКСТЕ.....	82

### ФІЛОСОФІЯ ПРАВА

<b>9. ПЯРКУМЕНЕ, ДАЛЯ, СИЛЬВА, АНТОНИО &amp; НОРБУТАЙТЕ, КАРОЛИНА</b> - ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-БИОЛОГИЧЕСКОГО РОДИТЕЛЬСТВА .....	90
<b>10. ПЯРКУМЕНЕ, ДАЛЯ, БЕРЕЗОВ, ОЛЕГ &amp; СТАНИОНЕНЕ, ЭГЛЕ</b> – ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПОСЛЕ ПРЕКРАЩЕНИЯ ТРУДОВОГО ДОГОВОРА ПО ИНИЦИАТИВЕ РАБОТОДАТЕЛЯ.....	97
<b>11. ПЯРКУМЕНЕ, ДАЛЯ &amp; ЧИЛИНСКАЙТЕ, ЛАУРА</b> – ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ ЗА УБЫТКИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ НОРМ.....	105

### ФІЛОСОФІЯ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ

<b>12. ГУТЕНЕ, ВИРЖИНИЯ &amp; ГЛОБИТЕ, МОНИКА</b> - ПЕРЕЖИВАНИЕ СТРЕССА ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА COVID-19: ПЕРСПЕКТИВА СКОРОЙ ПОМОЩИ.....	113
<b>13. МЕТЕЛЕНКО, Н. Г. &amp; АФОНОВ Р. П.</b> - НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ УСЛОВИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И ДОСТИЖЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	124
<b>14. ЧЕРЕП, А. В., ВОРОНКОВА, В. Г., ЧЕРЕП, А. Г., ВЕНГЕРСКАЯ, Н. С. &amp; БЕСКОРОВАЙНАЯ, Л. В.</b> - ВЛИЯНИЕ КРЕАТИВНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ЕВРОПЕ ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ COVID-19.....	134

### РЕЦЕНЗИИ

<b>БИЛОГУР В. Е.</b> – РЕЦЕНЗИЯ НА МОНОГРАФИЮ НИКИТЕНКО В.А. «ОБРАЗОВАНИЕ, КУЛЬТУРА И ТУРИЗМ КАК ФАКТОРЫ КРЕАТИВНОГО РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННО-ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА: МОНОГРАФИЯ. ЗАПОРОЖЬЕ: ЗАПОРОЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ, 2020, 334 С. ....	147
--	-----

<b>НАШИ АВТОРЫ</b> .....	152
<b>ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ</b> .....	160

---