

ЗМІСТ

СОЦІАЛЬНА ФІЛОСОФІЯ ТА ФІЛОСОФІЯ ІСТОРІЇ

1. АРЕФ'ЄВА, А. Ю. – АНТРОПОЛОГІЧНИЙ, СЕМІОЛОГІЧНИЙ ТА ВІЗУАЛЬНИЙ ПОВОРОТИ ЯК ІНТЕРПРЕТАНТА КУЛЬТУРОГЕНЕЗУ МИСТЕЦЬКОГО СИНТЕЗУ.....	11
2. ВОРОБІЙОВА, Л. С., & СИНЯКОВ, С. В. – ФІЛОСОФІЯ ЕКОНОМІКИ ЯК СВОЄРІДНЕ ЗНАННЯ.....	18
3. НІКІТЕНКО, В. О. – УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНОЮ ГАЛУЗЗЮ ЯК КРЕАТИВНОЮ ТЕХНОЛОГІЄЮ.....	25
4. ПОЛЩУК, О. С., & ПОЛЩУК, О. В. – ОСОБЛИВОСТІ ІДЕНТИФІКАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ У ПЕРЕХІДНИХ СУСПІЛЬСТВАХ (АКСІОЛОГІЧНИЙ КОНТЕКСТ).....	37
5. САМОЙЛЕНКО Д. О. – ФЕНОМЕН МОВНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ ОСОБИСТОСТІ ЯК ПРЕДМЕТ СОЦІАЛЬНО-ФІЛОСОФСЬКОЇ РЕФЛЕКСІЇ.....	46
6. УТЮЖ І. Г., СПИЦЯ Н. В., МЕГРЕЛІШВІЛІ М. О., & ПАВЛЕНКО Н. В. – ЗБЕРЕЖЕННЯ ЗДОРОВ'Я ЯК ЗАВДАННЯ ДЕРЖАВНОГО І ГЛОБАЛЬНОГО РІВНІВ.....	53
7. ЧЕН ЦІ – КОНЦЕПТ «ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЯ ПЛАНЕТАРНОГО СВІТУ» У КОНТЕКСТІ ФІЛОСОФСЬКОГО ПІЗНАННЯ.....	64

ФІЛОСОФІЯ ОСВІТИ

8. БЛОГУР В. Є. & АНДРЮКАЙТЕНЕ РЕГІНА – ФОРМУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ У КОНТЕКСТІ ВИКЛИКІВ ПАНДЕМІЇ COVID-19.....	71
9. ШВАГЖДЕНЕ, Б., ГРАНТС, Ю. & ГУТЕНЕ, В. – УПРАВЛІННЯ РЕКРЕАЦІЙНИМИ ДІЯМИ ДЛЯ ОСІБ З ОБМЕЖЕНИМИ ФІЗИЧНИМИ МОЖЛИВОСТЯМИ.....	80
10. ЛЯУДАНСКЕ, ВІЛЬМА – САМОРЕФЛЕКСІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ МАЙБУТНІХ ПЕДАГОГІВ.....	91

ФІЛОСОФІЯ ПОЛІТИКИ

11. СЕРГІЄНКО Т. І., & БАБАРИКІНА Н. А. – МІЖНАРОДНІ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ЇХ РОЛЬ У ВИРІШЕННІ ГЛОБАЛЬНИХ ПРОБЛЕМ ЩОДО ВРЕГУЛЮВАННЯ ПОЛІТИЧНИХ КОНФЛІКТІВ.....	101
---	-----

ФІЛОСОФІЯ ПРАВА

12. ПЯРКУМЕНЕ ДАЛЯ, ОГУЗ ОЗГУР & БЕРЕЗОВ ОЛЕГ – ПИТАННЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЧАСУ ВІДПОЧИНКУ: ПРИКЛАД ЛИТВИ ТА ТУРЕЧЧИНИ.....	109
13. ПЯРКУМЕНЕ ДАЛЯ & ОГУЗ ОЗГУР – ПОРУШЕННЯ ПРАВ ЖІНОК І ПРОБЛЕМИ РЕАЛІЗАЦІЇ У ТРУДОВИХ ПРАВОВИХ ВІДНОСИНАХ: ЛИТОВСЬКИЙ І ТУРЕЦЬКИЙ ДОСВІД.....	117

ФІЛОСОФІЯ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ

14. АЖАЖА М. А., ФУРСІН О. О. & ВЕНГЕР О. М. – КОМУНІКАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ.....	127
15. БУГАЙЧУК, ОКСАНА – ІЄРАРХІЯ КОРПОРАТИВНИХ ПОКАЗНИКІВ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ: СИСТЕМНА МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ.....	138
16. БЯРЯНІТЕ, КАМІЛА – РОЛЬ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ У СПІЛКУВАННІ ТУРИСТИЧНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ З ПЕРСПЕКТИВИ КЛІЄНТІВ.....	147

17. МАР'ЄНКО В. Ю. – НАПРЯМИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ.....	154
18. ВЕНГЕРСЬКА Н.С., ВОРОНКОВА В.Г., ЧЕРЕП А.В., ЧЕРЕП О.Г. & БЕЗКОРОВАЙНА Л. В – ВПЛИВ КРЕАТИВНИХ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА СТАЛИЙ РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В ЄВРОПІ ПІСЛЯ ПАНДЕМІЇ COVID-19.....	168
ХРОНІКА ПРО ПРОВЕДЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ «ФОРМУВАННЯ СУЧАСНИХ КОНЦЕПЦІЙ МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЙ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ», ПРИСВЯЧЕНОЇ 25-РІЧЧЮ СТВОРЕННЯ КАФЕДРИ МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЙ ТА УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ 23–24 ВЕРЕСНЯ 2021 РОКУ.....	180
НАШІ АВТОРИ.....	184
ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ НАУКОВИХ СТАТЕЙ.....	193

CONTENTS

SOCIAL PHILOSOPHY AND PHILOSOPHY OF HISTORY

1. **AREFIEVA, A. Yu.** – ANTHROPOLOGICAL, SEMIOLOGICAL AND VISUAL TURNS AS AN INTERPRETANT OF THE CULTURAL GENESIS OF ART SYNTHESIS.....11
2. **VOROBYOVA, L. S., & SYNYAKOV, S. V.** – PHILOSOPHY OF ECONOMICS AS PECULIAR KNOWLEDGE.....18
3. **NIKITENKO, VITALINA** – MANAGEMENT OF THE TOURISM SECTOR AS A CREATIVE TECHNOLOGY..... 25
4. **POLISHCHUK, OLEKSANDR & POLISHCHUK, OLENA** – FEATURES OF IDENTIFICATION PROCESSES IN TRANSITIONAL SOCIETIES (AXIOLOGICAL CONTEXT).....37
5. **SAMOILENKO, DANYLO** – THE PHENOMENON OF THE LANGUAGE IDENTITY OF PERSONALITY AS A SUBJECT OF SOCIO-PHILOSOPHICAL REFLECTION..... 46
6. **UTIUZH, IRYNA, SPYTSIA, NATALIA, MEHRELISHVILI, MARIIA & PAVLENKO, NATELLA** – HEALTH PRESERVATION AS AN ASSIGNMENT ON THE STATE AND GLOBAL SCALE..... 53
7. **CHEN, QI** – THE CONCEPT OF "INTELLECTUALIZATION OF THE PLANETARY WORLD" IN THE CONTEXT OF PHILOSOPHICAL KNOWLEDGE.....64

PHILOSOPHY OF EDUCATION

8. **BILOHUR, VLADA & ANDRIUKAITIENE, REGINA** – SPORTS MANAGEMENT FORMATION CONCEPT IN THE CONTEXT OF COVID-19 PANDEMIC COLLECTIONS.....71
9. **SVAGZDIENE, BIRUTA, GRANTS, JURIS & GUTIENE, VIRGINIJA** – MANAGEMEN OF RECREATIONAL ACTIVITIES FOR PERSONS WITH PHYSICAL DISABILITIES.....80
10. **LIAUDANSKE, VILMA** – SELF-REFLECTION AS A TOOL OF PROFESSIONAL IDENTITY FORMATION OF FUTURE PEDAGOGUES.....91

PHILOSOPHY OF POLITICS

11. **SERGIHENKO, TETIANA & BABARYKINA, NADIIA** – INTERNATIONAL ORGANIZATIONS AND THEIR ROLE IN RESOLVING GLOBAL PROBLEMS FOR THE SETTLEMENT OF POLITICAL CONFLICTS.....101

PHILOSOPHY OF LAW

12. **PERKUMIENĖ, DALIA, OGUZ, ÖZGÜR & BERIOZOVAS, OLEGAS** – ISSUES OF REST TIME LEGAL REGULATION: CASE OF LITHUANIA AND TURKEY.....109
13. **PERKUMIENĖ, DALIA & OGUZ, ÖZGÜR** – VIOLATIONS OF WOMEN'S RIGHTS AND IMPLEMENTATION PROBLEMS IN LABOR LEGAL RELATIONS: LITHUANIAN AND TURKISH EXPERIENCE.....117

PHILOSOPHY OF ECONOMICS AND MANAGEMENT

14. **AZHAZHA, MARINA, FURSÌN, ALEXANDER & WENGER, OLGA MIKOLAIVNA** – COMMUNICATION MANAGEMENT AS A FACTOR IN THE INCREASE OF EFFICIENCY OF PUBLIC MANAGEMENT AND ADMINISTRATION.....127
15. **BUHAICHUK, OKSANA** – HIERARCHY OF CORPORATE INDICATORS OF DIGITAL TRANSFORMATION IN INDUSTRIAL ENTERPRISES: SYSTEM RESEARCH METHODOLOGY.....138

16. BERENYTE, KAMILE – THE ROLE OF SOCIAL NETWORKS IN TOURISM ORGANIZATIONS COMMUNICATION FROM A CUSTOMER PERSPECTIVE.....	147
17. MARIENKO VICTORIYA – DIRECTIONS OF INFORMATION SUPPORT AT THE ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION.....	154
18. VENHERSKA, NATALIA, VORONKOVA, VALENTYNA, CHEREP, ALLA, CHEREP, OLEKSANDR & BEZKOROVAINA, LARYSA – DIRECTIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION OF CREATIVE TECHNOLOGIES IN TOURISTIC FIELD AFTER THE COB OF THE COVID-19 PANDEMIC.....	168
CHRONICLE ON CONDUCTING INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCES “FORMATION OF MODERN CONCEPTS OF MANAGEMENT OF ORGANIZATIONS AND ADMINISTRATION IN CONDITIONS DIGITIZATION”, DEDICATED TO THE 25TH ANNIVERSARY OF THE DEPARTMENT OF MANAGEMENT OF ORGANIZATIONS AND MANAGEMENT PROJECTS SEPTEMBER 23–24, 2021.....	180
LIST OF AUTHORS.....	184
REQUIREMENTS FOR SCIENTIFIC ARTICLES.....	193

СОДЕРЖАНИЕ

СОЦИАЛЬНАЯ ФИЛОСОФИЯ И ФИЛОСОФИЯ ИСТОРИИ

1. **АРЕФЬЕВА, А. Ю.** – АНТРОПОЛОГИЧЕСКИЙ, СЕМИОЛОГИЧЕСКИЙ И ВИЗУАЛЬНЫЙ ПОВОРОТЫ КАК ИНТЕРПРЕТАНТА КУЛЬТУРОГЕНЕЗА ХУДОЖЕСТВЕННОГО СИНТЕЗА.....11
2. **ВОРОБЬЕВА, Л. С. & СИНЯКОВ, С. В.** – ФИЛОСОФИЯ ЭКОНОМИКИ КАК СВОЕОБРАЗНОЕ ЗНАНИЕ.....18
3. **НИКИТЕНКО, В. А.** – УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛЬЮ КАК КРЕАТИВНОЙ ТЕХНОЛОГИЕЙ.....25
4. **ПОЛИЩУК, А. С. & ПОЛИЩУК, Е. В.** – ОСОБЕННОСТИ ИДЕНТИФИКАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ПЕРЕХОДНЫХ ОБЩЕСТВАХ (АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ).....37
5. **САМОЙЛЕНКО, Д. О.** – ЯВЛЕНИЕ ЯЗЫКОВОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ЛИЧНОСТИ КАК ПРЕДМЕТ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКОЙ РЕФЛЕКСИИ.....46
6. **УТЮЖ, И. Г., СПИЦА, Н. В., МЕГРЕЛИШВИЛИ, М. А. & ПАВЛЕНКО, Н. В.** – СОХРАНЕНИЕ ЗДОРОВЬЯ КАК ЗАДАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И ГЛОБАЛЬНОГО УРОВНЕЙ.....53
7. **ЧЕН, ЦИ** – КОНЦЕПТ «ИНТЕЛЛЕКТУАЛИЗАЦИЯ ПЛАНЕТАРНОГО МИРА» В КОНТЕКСТЕ ФИЛОСОФСКОГО ПОЗНАНИЯ.....64

ФИЛОСОФИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

8. **БИЛОГУР, В. Е. & АНДРЮКАЙТЕНЕ, РЕГИНА** – ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В КОНТЕКСТЕ ВЫЗОВ ПАНДЕМИИ COVID-1971
9. **ШВАГЖДЕНЕ, БИРУТА, ГРАНТС, Ю. & ГУТЕНЕ, ВИРГИНИЯ** – УПРАВЛЕНИЕ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ФИЗИЧЕСКИМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ.....80
10. **ЛЯУДАНСКЕ, ВИЛЬМА** – САМОРЕФЛЕКСИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ.....91

ФИЛОСОФИЯ ПОЛИТИКИ

11. **СЕРГИЕНКО Т. И. & БАБАРЫКИНА Н. А.** – МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ИХ РОЛЬ В РАЗРЕШЕНИИ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ ПО УРЕГУЛИРОВАНИЮ ПОЛИТИЧЕСКИХ КОНФЛИКТОВ.....101

ФИЛОСОФИЯ ПРАВА

12. **ПЯРКУМЕНЕ, ДАЛЯ, ОГУЗ, ОЗГУР & БЕРЕЗОВ, ОЛЕГ** – ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВРЕМЕНИ ОТДЫХА: ПРИМЕР ЛИТВЫ И ТУРЦИИ.....109
13. **ПЯРКУМЕНЕ, ДАЛЯ & ОГУЗ, ОЗГУР** – НАРУШЕНИЯ ПРАВ ЖЕНЩИН И ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ В ТРУДОВЫХ ПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЯХ: ЛИТОВСКИЙ И ТУРЕЦКИЙ ОПЫТ.....117

ФИЛОСОФИЯ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

14. **АЖАЖА, М. А., ФУРСИН, А. А. & ВЕНГЕР О.М.** – КОММУНИКАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ И АДМИНИСТРИРОВАНИЯ.....127
15. **БУГАЙЧУК О.В.** – ИЕРАРХИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.....138

16. БЯРЯНИТЕ, КАМИЛА – РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ОБЩЕНИИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ С ПЕРСПЕКТИВЫ КЛИЕНТОВ.....	147
17. МАРЬЕНКО В. Ю. – НАПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ.....	154
18. ВЕНГЕРСКАЯ, Н. С., ВОРОНКОВА, В. Г., ЧЕРЕП, А. В., ЧЕРЕП, А. Г. & БЕСКОРОВАЙНАЯ, Л. В. – НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ КРЕАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА ПОСЛЕ УДАРА ПАНДЕМИИ COVID-19.....	168
ХРОНИКА ПРОВЕДЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ КОНЦЕПЦИЙ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИЙ И АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ», ПОСВЯЩЕННОЙ 25-ЛЕТИЮ СОЗДАНИЯ КАФЕДРЫ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ 23–24 СЕНТЯБРЯ 2021 ГОДА.....	180
НАШИ АВТОРЫ.....	184
ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ.....	193