РОЗРОБКА ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ ЛОГІСТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

DEVELOPMENT OF ORGANIZATIONAL STRUCTURES OF LOGISTIC ENSURING INNOVATIVE ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

УДК 338.33

Стеблюк Н.Ф.
к.е.н., доцент кафедри менеджменту організацій та адміністрування,
Дніпровський державний технічний університет
Клочко К.С.
магістр
Дніпровський державний технічний університет
Волосова Є.Р.
магістр
Дніпровський державний технічний університет

У статті розглянуто основні положення логістичного забезпечення інноваційної діяльності підприємства. За допомогою стратегії проміжного розташування визначено місця розташування оптимальної локалізації єдиного складу. Від правильно обраної географічної позиції об'єкта залежить його подальша функціональна здатність, відповідність загальноприйнятій класифікації і рентабельність. Використовуючи метод визначення центра ваги визначено, що економічно доцільно розташувати регіональний склад у місті Вінниця.
Ключові слова: *інновації, логістика, єдиний розподільний центр, інноваційна діяльність, логістичний підхід*

В статье рассмотрены основные положения логистического обеспечения инновационной деятельности предприятия. С помощью стратегии промежуточного расположения определенно места расположения оптимальной локализации единственного склада. От правильно избранной географической позиции объекта зависит его последующая функциональная способность, соответствие общепринятой классификации и рентабельность. Используя метод определения центра веса определенно, что экономически целесообразно расположить региональный состав в городе Винница.
Ключевые слова: *инновации, логистика, единственный распределительный центр, инновационная деятельность, логистический подход.*

The article talks about basic regulations of the logistic support innovation of an enterprise. It is proved that on the correct geographic position of the object depends on its ability to further functional, compliance with the standard classification and the use of best practices cost effectiveness. Were offered practical recommendations of use of strategy of an intermediate arrangement. The practical recommendations of use of strategy of an intermediate arrangement was offered. The optimal location of a single location was determined.
Key words: *innovation, logistics, united distribution center, innovation, logistics software.*

Постановка проблеми. Сучасний рівень розвитку економіки акцентує увагу на логістичних аспектах, бо саме в цій сфері управління сконцентровані пріоритети підвищення ефективності інноваційної діяльності підприємства. Найбільш ефективного вдосконалення організаційних структур можна досягти шляхом оптимізації та інтеграції зовнішніх і внутрішніх, відносно суб'єкта, матеріальних та інформаційних потоків на принципах логістичної концепції. Остання базується на зниженні вартості товарів і доставки більш широкого асортименту товарів до того місця, де споживач хотів би їх купити чи використовувати.

Значення логістичного забезпечення інноваційної діяльності полягає у: забезпеченні логістичної придатності інновації; забезпеченні логістичної ефективності інноваційної діяльності шляхом мінімізації витрат і часу; налагодженні функціональної співпраці між підрозділами підприємства; формуванні партнерських стосунків з контрагентами. Таким чином, використання логістики буде сприяти інтенсифікації інноваційної діяльності та забезпеченню її ефективності в умовах постійних внутрішніх і зовнішніх змін, які стосуються не тільки кількісних характеристик інноваційних потоків, але й умов і узгоджених правил руху нововведення по стадіях життєвого циклу інновації.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблеми ефективності функціонування логістичних систем, їх побудови та застосування логістичного підходу досліджували зарубіжні і вітчизняні вчені, такі, як: Е.М. Гувер [4], А. Вебер, Є.В. Крикавський [1], В.С. Лукинский [2], С.А. Уваров, Н.В. Чухрай [3] та інші. Однак, питання розробки організаційної структури логістичного забезпечення інноваційної діяльності підприємства потребують подальших досліджень.

Постановка завдання. Метою дослідження є удосконалення логістики підприємства засобами оптимізації витрат на перевезення та зберігання сировини за допомогою вибору альтернативних постачальників сировини з урахуванням їх географічного розташування, якості та обсягів продукції.

З огляду на доволі широку географію існуючих підприємств-постачальників сировини та продажів, великі обсяги збуту продукції доцільно б було створити єдиний розподільний центр-склад.

Виклад основного матеріалу дослідження. Товариство з обмеженою відповідальністю «АНР ГРУП» здійснює виробництво і продаж кисломолочних напоїв під торгівельною маркою «Ekofood» і є переможцем у номінації «100 кращих товарів України 2015» у категорії освіжаючих кисломолочних напоїв. На даний момент асортимент компанії складається з наступних товарних одиниць (табл. 1).

Компанія розташована у селі Червоний Яр Криничанського району Дніпропетровської області. Постачальники забезпечують виробничі підрозділи сировиною, напівфабрикатами, комплектуючими виробами, паливом і енергією, матеріалами, робочою силою, послугами, необхідними для організації

виробництва та дистрибуції продукції. Дистрибуція продукції здійснюється через ТОВ «АТБ-маркет», «НОВУС Україна», «ФОЗЗІ-ФУД», «ОМЕГА», ПАТ «Галичина», які надають транспортні, торгові послуги, складські приміщення (рис. 1).

Таблиця 1

Асортимент продукції ТОВ «АНР ГРУП»

Найменування	Об'єм, л	Ціна з ПДВ, грн
Напій кисломолочний слабогазований ТМ «Ekofood»Тан 1% п/бут	0,5	10,26
Напій кисломолочний слабогазований Тан з базилікомТМ»Ekofood» 1% п/бут	0,5	10,32
Напій кисломолочний слабогазований Тан з кропом ТМ «Ekofood» 1% п/бут	0,5	10,32
Напій кисломолочний Айран ТМ «Ekofood» 0,8% стакан	0,200	7,14
Напій кисломолочний термостатний Мацун ТМ «Ekofood» 0,1% стакан	0,350	13,56
Фермерське молоко козине 3-6% ТМ «Ekofood», бут	0,3	23,04

У ході аналізу встановлено, що для виробництва продукції сировина для компанії постачається з чотирьох підприємств, які знаходяться у місті Радехів Львівської області, у селі Балівка Дніпропетровської області, у місті Дніпро, у місті Київ. Збут продукції відбувається через мережі чотирьох супермаркетів (АТБ, «Сільпо», «NOVUS», «VARUS») та торгівельну мережу Молочної компанії ПАТ «Галичина».

За традиційною класифікацією, розроблено Едгаром Гувером, існує три принципові стратегії розташування розподільчих складів: поблизу від ринків збуту, поблизу від виробництва або проміжне розташування. Е. Гувер, аналізуючи місця розміщення складів, ураховував як витрати, так і попит, та пропонував розміщати склади у кінцевих точках дистрибуції.

Розташування складів поблизу ринків збуту полегшує поповнення запасів клієнтів. Географічні розміри ринку, який обслуговується таким складом, залежать від бажаної швидкості постачань, від середнього розміру замовлення й від величини питомих витрат на місцеве транспортування. Головними критеріями роботи таких складів є забезпечення належної якості обслуговування або мінімізація логістичних витрат. Такі склади часто зустрічаються в торгівлі харчовими продуктами або промисловими товарами масового користування. Однак, розміщення поблизу ринків збуту характерно для багатьох галузей. Така стратегія економічно виправдана, оскільки це найдешевший спосіб швидкого поповнення запасів. Від правильно обраної географічної позиції об'єкта залежить його подальша функціональна здатність, відповідність загальноприйнятій класифікації і рентабельність. Вихідні дані для визначення місця розташування єдиного складу наведено у табл. 2, табл. 3.

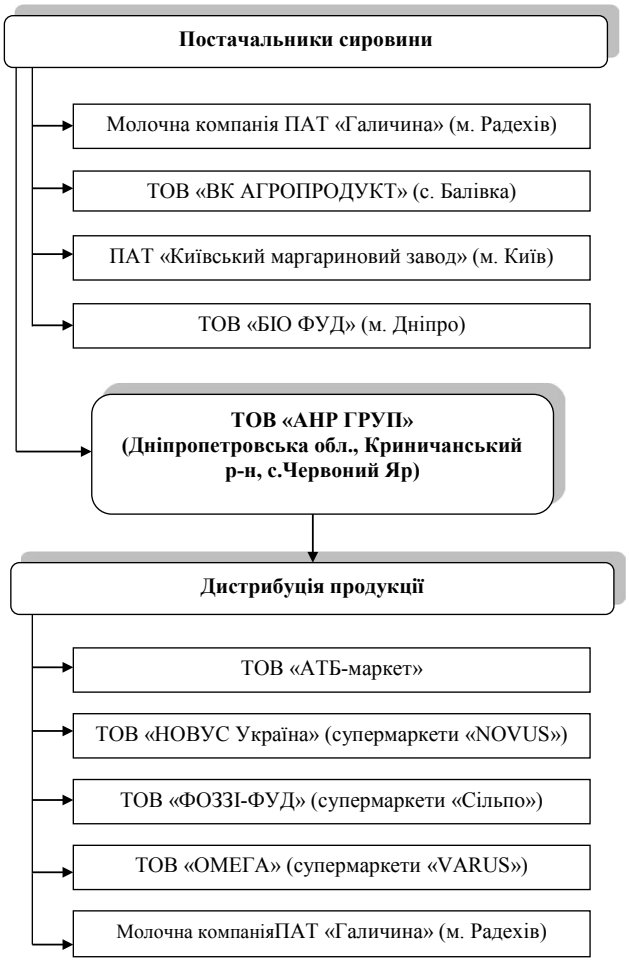

Рис. 1. Конфігурація логістичної мережі ТОВ «АНР ГРУП»

Таблиця 2

Мережа координат та відстані до місць знаходження постачальників сировини та клієнтів

№	Місце розташування	Координати		Відстань від с. Червоний Яр, відстань/ автодорогою (км)
		x	y	
1.	с. Червоний Яр, Криничанський р-н, Дніпропетровська обл.	48,2	34,3	-
2.	м. Львів	48,8	23,9	996/909
3.	м. Київ	50,5	30,5	503/457
4.	м. Дніпро	48,3	35	54,7/65,7
5.	м. Олешки (Херсонська обл.)	46,4	32,4	427/299
6.	с. Балівка (Дніпропетровська обл.)	48,4	34,5	55,1/66,3
7.	м. Радехів (Львівська обл.)	50,2	24,5	862/809

Ґрунтуючись на наведених даних, представимо географічне розташування логістичної мережі ТОВ «АНР ГРУП» (рис. 2).

Отримані результати дослідження та пропозиції:

1. З метою оптимізації витрат на перевезення та зберігання сировини, необхідної для виробництва продукції ТОВ «АНР ГРУП», в якості постачальників сировини, враховуючи потужності виробників варто розглянути:

– ТОВ «Молочний Дім» – виробник молочної продукції, що випускає продукцію під торговою маркою «Фанні»;

– Публічне акціонерне товариство «Комбінат «Придніпровський», що випускає свою продукцію під ТМ «Злагода» та «Любимчик».

2. Істотно впливає на витрати, які виникають у процесі постачання товарів до споживачів, а отже і на кінцеву вартість реалізованого продукту, побудова єдиного розподільного складу.

Висновки з проведеного дослідження. Таким чином, підвищення вимог споживачів до виробників (до якості товарів, строків виконання замовлень, графіків постачань, асортименту, собівартості тощо) обумовлює необхідність застосування логістичного підходу. Останній забезпечує координацію обсягів закупівель матеріальних ресурсів та виробництва готової продукції з прогнозуючим маркетингом обсягів продажу, зменшує протиріччя між маркетингом, виробництвом, фінансами, сприяє оптимізації функціональних внутрішніх фірмових рішень.

Для визначення місця знаходження розподільного центру, враховуючи місце розташування ТОВ «АНР ГРУП» та розташування постачальників сировини і місця дистрибуції продукції, обсяги закупівель та збуту продукції була застосована стратегія проміжного розташування Едгара Гувера. Використовуючи метод визначення центра ваги та враховуючи наявність автомобільних доріг, визначено, що економічно доцільно розташувати регіональний склад у місті Вінниця або в одному з районних центрів Вінничини (м. Гайсин, м. Немирів), в яких оренда складських приміщень нижча.

Рис. 2. Географічне представлення логістичної мережі ТОВ «АНР ГРУП»

Таблиця 3

Розрахункова таблиця для визначення місця розташування єдиного складу

№	Назва постачальника/покупця	Обсяг закупівель/збуту, грн	
Постачальники сировини		2015	01-09.2016
1.	Молочна компанія ПАТ «Галичина» (м. Радехів, Львівська обл.)	676564	802965
2.	ТОВ «ВК АГРОПРОДУКТ» (с. Балівка, Дніпропетровська обл.)	6865	10000
3.	ПАТ «Київський маргариновий завод» (м. Київ)	7000	9000
4.	ТОВ «БІО ФУД» (м. Дніпро)	30000	45000
Дистрибуція продукції			
1.	ТОВ «АТБ-маркет»	88103	105232
2.	ТОВ «НОВУС Україна» (супермаркети «NOVUS»)	8159	29931
3.	ТОВ «ФОЗЗІ-ФУД» (супермаркети «Сільпо»)	424676	828474
4.	ТОВ «ОМЕГА» (супермаркети «VARUS»)	23026	42417
5.	Молочна компанія ПАТ «Галичина» (м. Радехів, Львівська обл.)	75571	121704

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Крикавський Є. В. Логістика. Основи теорії // Є. В. Крикавський – Львів: Національний університет «Львівська політехніка», Інтелект-захід, 2004. – 416 с.
2. Лукинский В.С. Модели и методы теории логистики: учеб.пос. : 2-е изд. // В.С. Лукинський. – СПб.: Питер, 2008. – 448 с.
3. Чухрай Н.В. «Логістичне обслуговування»: підручник для вузів / Н.В. Чухрай: Львівська політехніка, 2006. – 350 с.
4. EdgarM. Hoover. The Location of Economic Activity.NewYork: McGraw-Hill, 1948. p. 11.

REFERENCES:

1. Krykavskyi Ye. V. Lohistyka. Osnovy teorii // Ye. V. Krykavskyi – Lviv : Natsionalnyi universytet “Lvivska politekhnika”, Intelekt-zakhid, 2004. – 416 s.
2. Lukynskyi V.S. Modely y metody teoryy lohystyky: ucheb. pos.: 2-e yzd. // V.S. Lukynskyi. – SPb.: Pyter, 2008. – 448 s.
3. Chukhrai N.V. “Lohistychne obsluhovuvannia” : pidruchnyk dlia vuziv / N.V.Chukhrai : Lvivska politekhnika, 2006. - 350 s.
4. EdgarM. Hoover. The Location of Economic Activity. NewYork: McGraw-Hill, 1948. p. 11.