

УДК 339.5

Пугачев Н.И.,

д.э.н., профессор,

заместитель директора по научной работе,

ННЦ «Институт аграрной экономики» НААН України, г. Киев

## МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЭКОНОМИКИ

*Проанализирована динамика развития торговли через ее экспортную составляющую до и после вступления в силу правил ВТО. Показана связь между ростом объемов торговли с увеличением ВВП стран с разным уровнем экономического развития. Выполнен анализ развития мирового экспорта, изменений объемов экспорта продовольственных товаров и причины этого.*

*Ключевые слова:* международная торговля, теории, конкурентоспособность, экономика, ВТО, экспорт.

## МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ І КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ЕКОНОМІКИ

Пугачов М.І.

*Надано аналіз динаміки розвитку торгівлі через її експортну складову до та після вступу в силу правил СОТ. Показаний зв'язок між зростанням обсягів торгівлі зі збільшенням ВВП країн з різним рівнем економічного розвитку. Виконано аналіз розвитку світового експорту, змін обсягів експорту продовольчих товарів та причини цього.*

*Ключові слова:* міжнародна торгівля, теорії, конкурентоспроможність, економіка, СОТ, експорт.

## INTERNATIONAL TRADE AND COMPETITIVENESS OF ECONOMICS

Pugachov M.

*The dynamics of trade through its export component before and after the entry into force of the WTO rules. The relationship between the growth in trade volumes with an increase in GDP of countries with different levels of economic development. The analysis of world exports, changes in the volume of exports of food products and their reasons. One of the main driving forces of increasing the competitiveness of the economy of each country and its individual subjects, is international trade. Main trade rules adopted by the World Trade Organization. The purpose of WTO member countries is to create favorable conditions for the development of mutual trade which contributes to the competitiveness of products and increase the supply of goods to consumers.*

*Keywords:* international trade, theory, competitiveness, economy, WTO, export.

**Постановка проблеми.** Одной из главных движущих сил повышения конкурентоспособности экономики каждой страны и отдельных ее субъектов, является международная торговля. Основные правила торговли приняты Всемирной организацией торговли (ВТО). Ныне ВТО объединяет 159 стран всех континентов планеты. Их целью является создание выгодных условий для развития взаимной торговли, которая способствует повышению конкурентоспособности продукции и увеличению предложения товаров для потребителей.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Оценка развития торговли – предмет многих исследований. Так, например, Д.Г. Лукьяненко считает, что международная торговля является в целом ключевым параметром экономической глобализации [1]. В 2005 году в Докладе ООН о развитии человека подчеркнуто, что необходимо усилить многостороннее сотрудничество в сфере торговли, которая проходит глубокие глобальные изменения [2].

Анализ развития мировой торговли за 1947–2012 гг. позволил украинским исследователям определить особенности глобальных изменений:

- темпы роста торговли развивающихся стран превысили темпы развитых стран в 2,5 раза;
- чрезвычайно стремительное развитие торговли стран Азиатского континента;
- рост значения среди развитых стран такого мощного объединения как ЕС;
- хроническое отставание самых бедных стран мира;
- наращивание объемов торговли услугами и объемов торговли развитых стран между собой;
- превалирование темпов роста объемов торговли над темпами роста ВВП.

В процессе развития мировой торговли прошло три этапа: первый – период между 1870 годом и Первой мировой войной; второй – началась после подписания в 1947 году ГАТТ; третий – после вступления в действие с 01.01.1995 г. соглашения о создании ВТО – правопреемника ГАТТ [3].

Ныне фактически закончился Дохийский раунд переговоров, когда на конференции министров новому руководителю ВТО Р. Азеведу удалось объединить 159 стран-членов, принявших „Балийский пакет реформ”. Этот „Балийский пакет” состоит из 10-ти соглашений, пять из которых касаются сферы АПК, а четыре – поддержки наименее развитых стран. Главным документом является соглашение по упрощению процедур международной торговли, принятие которой при ратификации каждой страной позволит увеличить объемы мировой экономики на 1 трлн. дол. США, повысить конкурентоспособность продукции и создать 21 млн. дополнительных рабочих мест преимущественно в развивающихся странах. В целом, если в настоящее время для участников внешнеэкономической деятельности таможенные платежи составляют приблизительно 10% от стоимости товаров, то с принятием положений „Балийского пакета” платежи на границе снизятся вдвое – до 5% [4]. Таким образом, по нашей классификации периодизации развития торговли это фактически начало четвертого этапа глобализации мировой торговли.

**Цель статьи.** Проанализировать динамику развития торговли через ее экспортную составляющую до и после вступления в силу правил ВТО.

**Основные результаты исследований.** В течение XIX – начале XXI веков было сформулировано несколько теорий международной торговли, которые необходимо

рассмотреть в историческом аспекте. Торговля как главная форма международной кооперации всегда была локомотивом развития. Известный исследователь экономической истории Ф. Бродель в своей монографии „Динамика капитализма” отметил, что наиболее существенной чертой доиндустриальной экономики было существование неподвижного механизма примитивной экономики с локальным и ограниченным, но в то же время живым и мощным ростом современных экономических структур. В те времена, которые он назвал „периодом Старого Порядка” (между 1400 и 1800 годами), существовала развитая сеть простых местных рынков с небольшим движением товаров. Эти рынки формировали экономику обмена и были еще не в состоянии объединить сферу производства со сферой потребления, поскольку значительная часть объемов производства не включалась в сферу рыночного товарооборота, работая на натуральное потребление в пределах семьи или сельской общины.

Начиная с экономического роста в XV веке, вызванного развитием городов и, таким образом, развитием городских рынков, через распространение международных ярмарок в XVI веке, приходом на смену ярмаркам бирж и постоянно функционирующего рынка в виде системы лавок в XVII веке, распространение свободного перемещения денег и кредитов в Европе привели к формированию в противовес общественному рынку (public market) частного рынка (private market), как системы самостоятельных коммерческих звеньев прямой закупки товаров у производителей, часто с предоплатой, у крестьян, в частности, – шерсти, зерна, тканей домашнего изготовления и тому подобное.

С этого времени начинается динамическое развитие рыночной экономики, свидетельством чему, по мнению Ф. Броделя, является цепная реакция изменений рыночных цен, которая охватила все регионы нашей планеты, связывая, таким образом, разные рынки мира, а это уже является реальным признаком глобальной конкуренции [5].

Первые экономисты начинают изучать спрос и предложения на рынках. Экономическая политика городов направлена на контроль за городскими рынками и ценами на них, а любой руководитель государства заботится о национальном рынке и торговом балансе промышленности путем ее поддержки на внутреннем и внешнем рынках.

Постепенно сложилось устойчивое мнение о том, что обмен на рынке играет сам по себе решающую, а через конкуренцию и равновесную роль, согласовывая спрос и предложения. Именно тогда сформировалось понятие „невидимая рука рынка” Адама Смита, как саморегулирующая система, основанная на свободной торговле – „laissez faire, laissez passer”. С этого времени и началась экономика, которую мы теперь называем рыночной.

Углубление внешней торговли является одной из основных предпосылок экономического развития страны. Весомое значение международной торговли, которая берет свое начало еще за тысячелетия до нашей эры, подтверждают исследования научных школ разных периодов. Первыми пытались теоретически обосновать международную торговлю меркантилисты, которые считали, что накопление денег осуществляется за счет импорта. А. Смит (теория абсолютных преимуществ) утверждал, что страны должны специализироваться на производстве тех товаров, в производстве которых имеют преимущества, и обменивать их на товары других стран. Д. Рикардо, развив эти взгляды, в своей теории относительных преимуществ показал, что страны специализируются на товарах, которые могут производить с относительно меньшими расходами, чем другие страны [6].

В целом согласно исследованиям ученых ННЦ «Институт аграрной экономики» в

течение многих лет было сформулировано 24 теории международной торговли. Среди них: колониальный (XV в. – 50-е гг. XX в.) – развитие теорий, которые принято называть классическими, постколониальный (50-е гг. XX в. – 1990 г.) – развитие принципов классических теорий и новейший (с 1990 г.), в котором сформулировано три теории: конкурентных преимуществ [7]; импортозамещения; глобализационного влияния [8]. Формирование каждой теории международной торговли отвечало уровню развития хозяйства и экономической науки соответствующего периода.

Прошлый век вызывает противоречивые чувства – от неприятия его как времени в истории человечества, на протяжении которого произошли две, одна страшнее другой по разрушению человеческих жизней и экономики, мировые войны, последняя из которых закончилась использованием атомного оружия. К гордости за человеческий талант и ум, который ликвидировал колониальную систему ведения хозяйства, развил демократию, создал мировую сеть транспортных систем с использованием воздушного и водного океанов, железнодорожных и автомобильных путей, осуществил научно-техническую революцию и воплотил в жизнь идеи современной концепции мирового информационного пространства.

Стремительное интеллектуальное и экономическое развитие человечества во многом было определено постепенным формированием международной системы торговли, которая прошла сложный путь развития. Эта система торговли, по высказыванию известного экономиста П. Самуэльсона, предлагает новые „Consumption possibility frontiers”, то есть дает людям больше необходимых конкурирующих товаров, чем они могут произвести в одиночку, а это как раз является сущностью международной торговли. Насколько важна роль торговли для экономического роста стран, свидетельствуют обобщенные материалы ВТО относительно торговли, диспаритета доходов и бедности. Общее заключение по двадцати анализированным материалам – страны, ориентированные на внешний рынок, развивались быстрее.

В наших расчетах полностью подтвердились выводы экспертов ВТО о связи между ростом объемов торговли с увеличением ВВП стран с разным уровнем экономического развития.

Так, если объемы экспорта США выросли за 1990-2012 годы в 3,9 раза, то объемы ВВП – в 2,8 раза. Соответственно в Германии – 3,3 и 2,2; Японии – 2,8 и 1,9; Франции – 2,6 и 2,0; Италии – 2,9 и 1,7; Канаде – 3,5 и 3,1; Китае – 32,9 и 21,4; Мексике – 9,1 и 4,1; Бразилии – 12,0 и 4,8; Индии – 16,3 и 5,8; Аргентине – 6,5 и 3,4; Чили – 16,6 и 8,2; Сенегале – 3,3 и 2,4; Танзании – 16,6 и 6,4; Замбии – 6,5 и 5,8; Гвинее – 1,9 и 2,0; Малави – 2,8 и 2,5 и Нигере – 5,36 и 2,7 раза.

Для сравнительного анализа изменений мировой торговли странами с разным уровнем экономического развития – развитые, развивающиеся и самые бедные – нами были использованы статистические материалы UNCTAD [9] и базы данных ФАО [10]. По каждой категории нами были проанализированы материалы по 6-ти странам, которые представляют все континенты нашей планеты. Анализ отобранного материала показал, что при мировом росте объемов экспорта товаров на 57,7% экспорт услуг вырос на 93,8%, обусловив, таким образом, увеличение общего экспорта на 72,8%, или по среднегодовым темпам роста соответственно на 4,8; 7,7 и 6,0%.

Естественно, объемы торговли полностью зависят от нынешнего развития экономики каждой страны, но, как видно, рост объемов экспорта товаров и услуг состоялся независимо от уровня экономического развития стран, при заметном ускорении роста объемов экспорта

товаров розвиваючимися і самими бідними країнами (табл. 1).

**Таблиця 1. Розвиток світового експорту, млрд. дол. США**

Регион	1970 г.	1995 г.	2012 г.	1995 г. к 1970 г, ±	2012 г. к 1995 г, ±
Мир, всего	315,9	5178,4	18462,2	4862,5	13283,8
Развитые страны	225,1	3621,2	9353,3	3396,1	5732,1
%	71,2	69,9	50,8	-1,3	-19,1
Развивающиеся страны	60,6	1435,4	8208,3	1374,8	6772,9
%	19,2	27,7	44,6	+8,5	+16,9
Африка	12,9	114,2	630,0	101,3	519,3
%	4,1	2,2	3,4	-1,9	+1,2
Северная Африка <sup>1</sup>	5,1	36,0	205,3	30,9	169,3
%	1,6	0,6	0,1	-1,0	-0,5
Азия <sup>2</sup>	27,9	1087,2	6447,7	1059,3	5360,5
%	8,8	21,0	35,0	+12,2	+14,0
Восточная Азия	14,3	562,6	3399,8	548,3	2837,2
%	4,5	10,8	18,5	+6,3	+7,7
Южная Азия	5,4	65,0	459,4	60,6	394,4
%	1,7	1,2	2,6	-0,5	+1,4
Северная Америка <sup>3</sup>	60,7	856,4	2371,3	795,7	1514,9
%	19,2	16,5	12,8	-2,7	-3,7
Южная Америка	11,8	127,3	660,2	115,5	532,9
%	3,7	2,4	3,6	-1,3	+1,2
Наименее развитые	5,0	24,1	205,9	19,1	181,8
%	1,6	0,5	1,1	-0,9	+0,6
Европа, развитые страны	236,3	2314,9	6196,6	2078,5	3881,7
%	74,8	44,7	33,7	-30,1	-11,0
Океания <sup>4</sup>	0,5	4,5	10,1	4,0	5,6
%	0,16	0,08	0,05	-0,08	-0,03

<sup>1</sup> Алжир, Египет, Ливия, Марокко, Судан, Тунис <sup>2</sup> Без Японии и Израиля

<sup>3</sup> Канада, Мексика, США

<sup>4</sup> Без Австралии и Новой Зеландии.

Как видно, если за 1970-1997 гг. развитые страны увеличили объемы экспорта в 16 раз, то развивающиеся – в 23,7 раза, а за 1995-2012 гг. – соответственно в 2,6 и 5,7 раза. При этом удельный вес развитых стран уменьшился с 71,2% (1970 г.) до 50,8% в 2012 году, или на 20,4 пункта, тогда как развивающихся стран вырос с 19,2 до 44,6 %, или на 25,4 пункта. Основной вклад в эти изменения внесли развивающиеся страны Азии: объемы экспорта выросли в 38,9 и 5,9 раза, а в целом за 1970-2012 гг. – в 231 раз. Подчеркнем, что значительно уменьшился удельный вес Северной Африки – с 19,2 до 12,8 %, а развитых стран Европейского континента – с 74,8 до 33,7%.

Интересно, что если в 1970 году удельный вес экспорта трех стран Северной Америки (Канада, Мексика, США) был равен удельному весу всех развивающихся стран (более 150), то в 2012 году удельный вес последних почти в 3,5 раза превышал удельный вес первых.

В целом объемы экспорта товаров АПК в мире увеличились на 13283,8 млрд. дол. США, или в 58,2 раза, соответственно развитых стран на 5732,1 и в 41,5 раза, а развивающихся на 772,9 и 135,4 раза, то есть объемы экспорта развивающихся стран, которые в 1970 году были в 3,7 раза (26,9%) меньше развитых, в 2012 году составляли уже

87,7%.

Основная проблема для развития мировой экономики заключается в малых по отношению к другим группам стран темпах увеличения торговли 49-ти наименее развитых стран. Но если для 39-ти из них, расположенных на материках и имеющих достаточно территорий, перспектива роста производства и соответственно экспорта товаров вполне реальна, то для десяти островных государств при их ограниченных возможностях получить более высокий статус по экономическому рейтингу весьма проблематично.

Естественно, нами как экономистами-аграрниками проанализированы изменения объемы экспорта продовольственных товаров (табл. 2).

**Таблица 2. Экспорт товаров АПК, млрд. дол. США**

Регион	1970 г.	1995 г.	2011 г.	1995 г. к 1970 г, ±	2011 г. к 1995 г, ±
Мир, всего	51,9	442,9	1313,9	+391,0	+871,0
Развитые страны	35,5	353,4	1029,2	+317,9	+675,8
%	68,4	79,8	78,3	+11,4	-1,5
Развивающиеся страны	14,6	80,4	248,3	+65,8	+167,9
%	28,1	18,1	18,9	-10,0	+0,8
Африка	5,4	14,9	45,2	+9,5	+30,3
%	10,4	3,3	3,4	-7,1	+0,1
Северная Африка <sup>1</sup>	1,3	2,4	9,9	+1,1	+7,5
%	2,5	0,5	0,7	-2,0	+0,2
Азия <sup>2</sup>	3,7	14,1	225,7	+10,4	+211,6
%	7,1	12,2	17,2	+5,1	+5,0
Восточная Азия	1,8	23,7	60,0	+21,9	+36,3
%	3,4	5,3	4,5	+1,9	-0,8
Южная Азия	1,6	8,5	44,0	+6,9	+35,5
%	3,1	1,9	3,3	-1,2	+1,4
Северная Америка <sup>3</sup>	2,3	75,0	180,9	+72,7	+105,9
%	17,9	16,9	13,7	-1,0	-3,2
Южная Америка	4,8	33,6	158,9	+28,8	+125,3
%	9,2	7,6	12,1	-1,6	+4,5
Наименее развитые	2,5	5,0	14,4	+2,5	+9,4
%	4,8	1,1	1,1	-3,7	+0,0
Европа, развитые страны	16,6	203,4	522,4	+186,8	+319,0
%	32,0	45,9	39,8	+13,9	-6,1
Океания <sup>4</sup>	0,14	0,7	1,5	+0,56	+0,8
%	0,27	0,16	0,11	-0,11	-0,05

<sup>1</sup> Алжир, Египет, Ливия, Марокко, Судан, Тунис

<sup>2</sup> Без Японии и Израиля

<sup>3</sup> Канада, Мексика, США

<sup>4</sup> Без Австралии и Новой Зеландии.

Как видно, на мировом уровне их экспорт вырос с немногим более 50 млрд. в 1970 году до свыше 1,3 трлн. дол. США в 2011 году. При этом наблюдается ускорение роста экспорта аграрных товаров. Так, если до 1995 года их объем вырос на 391 млрд. дол. США, то почти за такой же по длительности период после вступления в силу правил ВТО он увеличился на 871 млрд. дол. США.

При этом такая тенденция прослеживается во всех без исключения регионах планеты и группах стран с разным уровнем экономического развития.

Подчеркнем, что главными игроками на этом рынке являются развитые страны. Обусловлено это такими причинами:

1. Значительно меньшим увеличением численности населения по сравнению с развивающимися странами, и соответственно меньшим увеличением потребности в продовольствии;

2. Высокая продуктивность полей и ферм, которая обеспечивает перепроизводство продовольствия;

3. Поддержка экспорта правительствами развитых стран субсидиями для освобождения внутреннего рынка от лишних объемов товаров аграрной сферы;

4. Увеличение покупательной способности населения развивающихся стран вследствие общего подъема экономики.

В качестве дополнительной характеристики изменений торговли товарами АПК нами проанализирован их импорт в группах стран с разным уровнем экономического развития: развитые, развивающиеся и наименее развитые. В каждой группе представлены наиболее типичные для нее страны (табл. 3).

**Таблица 3. Изменение объемов экспорта и импорта товаров АПК стран с разным уровнем экономического развития, млрд. дол. США**

Страна	1995 г.			2011 г.			2011 г. к 1995 г., ±	
	Экспорт	Импорт	±	Экспорт	Импорт	±	Экспорт	Импорт
Развитые страны								
США	62,7	33,8	+28,9	139,9	107,1	+32,8	+77,2	+73,3
Германия	24,7	22,8	+1,9	80,3	95,0	-14,7	+55,6	+72,2
Япония	1,8	41,1	-39,3	3,3	68,5	-65,2	+1,5	+27,4
Франция	40,7	28,8	-11,9	73,9	55,6	+18,3	+33,2	+26,8
Италия	14,6	23,3	+8,7	41,0	49,9	-8,9	+26,4	+26,6
Канада	12,8	9,8	+3,0	41,0	31,0	+10,0	+28,2	+21,2
Развивающиеся страны								
Китай	15,5	21,5	-6,0	52,3	128,3	-76,0	+36,8	+106,8
Мексика	7,0	8,7	-1,7	21,0	26,0	-5,0	+14,0	+17,3
Бразилия	13,8	4,1	+2,7	79,6	10,9	+68,7	+65,8	+6,8
Индия	4,6	4,0	+0,6	30,3	17,2	+13,1	+28,7	+13,2
Аргентина	10,9	1,3	+9,6	43,2	2,0	+41,2	+32,3	+0,7
Чили	2,8	1,3	+1,5	10,4	5,3	+5,1	+7,6	+4,0
Наименее развитые страны								
Сенегал	0,1	0,5	-0,4	0,5	1,6	-1,1	+0,4	+1,1
Танзания	0,5	0,35	+0,15	1,0	1,1	-0,1	+0,5	+0,15
Замбия	0,1	0,08	+0,02	0,7	0,3	+0,4	+0,6	+0,22
Гвинея	0,04	0,17	-0,13	0,18	0,5	-0,32	+0,46	+0,33
Малави	0,5	0,05	+0,45	1,1	0,3	+0,8	+0,6	+0,25
Нигер	0,07	0,13	-0,06	0,12	0,3	-0,18	+0,05	+0,17

Анализ свидетельствует, что в каждой группе все страны увеличили как экспорт, так и импорт при изменении соотношений экспорт-импорт в большинстве стран. Так, если в Германии в 1995 году экспорт превышал импорт, то в 2011 году наоборот, импорт превысил объемы экспорта.

В Китае и Мексике дисбаланс торговли увеличился, а в Бразилии, Индии, Аргентине и

Чили – наоборот, сальдо стало более положительным.

Подобные изменения произошли в наименее развитых странах. Увеличение негативного сальдо в Сенегале, Танзании, Гвинее, Нигере при положительном сальдо в Замбии и Малави.

**Выводы.** Подтверждено ускоренное развитие экономики тех стран, которые активно работают на внешних рынках и повышают конкурентоспособность своих экономик. Глобализация привела к росту роли развивающихся стран на мировом рынке с увеличением их доли в объемах экспорта на 25,4 пункта при падении доли развитых стран на 20,4 пункта.

Продолжается отставание экспортной торговли наименее развитых стран. После 1995 года (года основания ВТО) наблюдается взрывной характер увеличения объемов экспорта товаров АПК во всех регионах планеты и группах стран с разным уровнем экономического развития.

1. *Глобальна економіка XXI століття: людський вимір [монографія] / Д.Г. Лук'яненко, А.М. Поручник, А.М. Колот [та ін.] ; за заг.ред. д-ра екон.наук, проф. Д.Г. Лук'яненка та д-ра екон.наук, проф. А.М. Поручника. – К. : КНЕУ, 2008. – 420 с.*

2. *Доклад о развитии человека 2005. Международное сотрудничество на перепутье: помощь, торговля и безопасность в мире неравенства; [пер. с англ.]. – М.: «Весь мир», 2005. – 398 с.*

3. *Білорус О. Г. Глобальні трансформації торгівлі : [монографія] / О. Г. Білорус, В. І. Власов; Ін-т світ. економіки і міжнар. відносин НАНУ, ННЦ "Ін-т аграр. економіки. - К., 2008. - 226 с.*

4. *Закиянов Д. ВТО внедрит крупнейшую реформу торговли [Электронный ресурс] / Д. Закиянов. – Режим доступа: <http://ekonomika.eizvestia.com/ful/487>.*

5. *Бродель Ф. Динамика капитализма : [монографія] / Ф. Бродель. - Смоленск: "Полиграмма", 1993. — 128 с.*

6. *Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения. Избранное / Д. Рикардо. - М.: Госполитиздат, 1955. - Т. 3. - 296 с.*

7. *Портер М. Конкуренция / М. Портер. - М.: ИД "Вильямс", 2003. - 493 с.*

8. *Власов В. Глобалізаційний вплив – стратегічна основа розвитку міжнародної торгівлі / В. Власов // Економіка України. – 2011. – № 4. – С.63–72*

9. *UNCTAD Handbook of Statistics 2012: UN: New York and Geneva, 2012. – 522 p.*

10. *Офіційний сайт Продовольчої та сільськогосподарської організації Об'єднаних Націй (FAO). - Режим доступу: <http://www.fao.org.trade>*