

ЗМІСТ

РЕКЛАМА І ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ

Вернигора С. М. Методика викладання фахових дисциплін англійською мовою в Інституті журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка	8
Гузенко Т. А. Основні засади формування комунікативної стратегії м. Києва: теоретичні та практичні аспекти	14
Гусак О. П. Івент-аналіз як складник підготовки сучасних PR-фахівців	21
Курбан О. В. Структурна модель інформаційних онлайн-мережових процесів	26
Курбан С. О. Репрезентація основних типів гендерних стереотипів у рекламі	31
Чекалюк В. В. Залучення медіаінструментів для формування позитивного державного іміджу	37
Чечулін О. В. Комунікаційні і маркетингові заходи в програмах просування територій	43

ВИДАВНИЧА СПРАВА ТА РЕДАГУВАННЯ

Вернигора Н. М. Жанри наукової періодики (Методичні рекомендації щодо формування структури і рубрикації текстів)	46
Масімова Л. Г. Залучення представників роботодавців до освітнього процесу (на прикладі підготовки фахівця з видавничої справи та редагування)	53
Полковенко Т. В., Полковенко О. В. Вибрані матеріали з теорії читання як елемент видавничих стратегій	59
Шпак В. І. Книговидання в Україні: фактори розвитку	63

ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА ЖУРНАЛІСТИКИ

Герасименко О. С. Взаємодія держави і ЗМІ в питаннях регулювання інформаційного поля	70
Маркова М. В., Марков А. Р. Інформаційно-психологічна війна проти населення України як сучасна реальність: стан проблеми і шляхи подолання наслідків	73
Росінська О. А. Архетип у медіатексті: просторові образи	86
Санакуєв М. Г. Філософія інформації та філософські основи інформатики	91

КНИГОЗНАВСТВО, БІБЛІОТЕКОЗНАВСТВО І БІБЛІОГРАФІЯ

Матвійчук О. Є. Бібліотечна педагогіка, або Виховання книгою	97
---	----

АРХІВОЗНАВСТВО ТА ДОКУМЕНТОЗНАВСТВО

Герасимюк Л. С. Тенденції впровадження новітніх технологій керування документаційними процесами в умовах інформатизації суспільства	102
--	-----

РЕЦЕНЗІЇ, ВІДГУКИ, ПОКАЖЧИКИ ЗМІСТІВ

Сніжко А. С. Виклики гібридної війни
(Наукова рецензія на книгу Магди Є. В. «Гібридна війна: вижити і перемогти») 106

Курбан С. О. Курбан О. В. Сучасні інформаційні війни у мережевому он-лайн просторі:
навчальний посібник. Показчик змісту 109

НАУКОВІ РОЗВІДКИ СТУДЕНТІВ

Приндюк Д. В. Редакторські знання і навички
в професії викладача української мови і літератури 111

НАУКОВО-ПРАКТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ІНСТИТУТУ ЖУРНАЛІСТИКИ

Горбенко Г. В. Принципи та пріоритети розвитку Інституту журналістики
Київського університету імені Бориса Грінченка 114