

Зміст

ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА ЖУРНАЛІСТИКИ

Бикова О. М.	Специфіка створення образу Білорусі в літературних репортажах на мандрівну тематику 1920–30-х років	6
Гондюл О. Д.	Соціальна відповідальність медіа як ефективний результат журналістики рішень	14
Гандзюк В. О., Дяченко М. В.	Стратегія маніпулювання масовою свідомістю в українських мас-медіа (на прикладі ранкового шоу «Сніданок з 1+1»)	25
Ivanov D.	Kulminacyjny moment walki o rząd dusz. Ujęcie semiotyczne zagadnień tożsamościowych oraz kwestii podziału na «my — oni»	33
Куцай Т. І.	Сторітелінг як важлива інформаційна технологія та ДНК інформації	42
Лісневська А. Л., Фруктова Я. С.	Аудіовізуальний контент: до питання ризиків впливу сучасних медіа	47
Погребняк І. В.	Епістолярна комунікація: семіотичний вимір	55
Досенко А. К.	Дослідження соціально-комунікаційних механізмів формування іміджу компанії “Ікеа” в Україні	61
Хамедова О. А.	Західноукраїнський часопис «Жіночий голос» (1931–1939): версія соціалістичного фемінізму	67
Пастушина В. М.	Проблемно-тематичні спектри журналу «Розбудова нації» (1928–1934)	74

ВИДАВНИЧА СПРАВА ТА РЕДАГУВАННЯ

Подолька Н. С.	Особливості національної української культури в художньому оформленні видань харківського кооперативного видавництва «РУХ»	82
Васьків М. С.	«Преса УСРР до XV роковин Жовтня» Михайла Агуфа як дзеркало видавничої галузі в Україні у 1920-х роках	89

ІНФОРМАЦІЙНА, БІБЛОТЕЧНА ТА АРХІВНА СПРАВА

Стамбол І. І.	Тенденції розвитку новітньої біобібліографії (за матеріалами Всеукраїнського «Біографічного рейтингу»)	96
Терещенко Н. М.	Проблеми формування та оцінювання компетентності фахівців бібліотечно-інформаційної галузі	101

НАУКОВІ РОЗВІДКИ СТУДЕНТІВ

Феринська А. І.	Порівняльний аналіз передвиборчих рекламно-комунікаційних кампаній кандидатів на пост Президента України	110
Соседко К. Д.	Інтернет-мем як інтелектуальний продукт колективної творчості інтернет-користувачів	117
Щиглинська М. М.	Бібліотеки Великої Британії у застосунку “Google Arts & Culture”	123

Contents

THEORY AND PRACTICE OF JOURNALISM

O. Bykova	Specific features of creating Belarus image in literary reports on wandering in 1920–30s	6
O. Hondiul	Social responsibility of the media as an effective result of solutions journalism	14
V. Handziuk, M. Diachenko	Strategy for Ukrainian media manipulation of public consciousness (morning show “Breakfast with 1+1”: case study)	25
D. Ivanov	Culminating moment of the “struggle for souls”. Semiotic approach to identity issues and to breakdown on “We — Others”	33
T. Kutsai	Storytelling an important information technology and DNA information	42
A. Lisnevska, Ya. Fruktova	Audiovisual content: Risk issues of the modern media impact	47
I. Pohrebniak	Epistolary communication: semiotic dimension	55
A. Dosenko	Investigation of the social and mechanism of image creation of the IKEA company in Ukraine	61
O. Khamedova	Western Ukrainian magazine <i>Women’s Voice</i> (« <i>Zhinochyi Holos</i> ») (1931–1939): socialist feminism version	67
V. Pastushyna	Problem-thematic spectra of the <i>Nation Development</i> (« <i>Rozbudova Natsii</i> ») journal (1928–1934) ...	74

PUBLISHING AND EDITING

N. Podoliaka	Peculiarities of the national Ukrainian culture in the artistic design of the publications of Kharkiv cooperative publishing house «Rukh»	82
M. Vaskiv	“Press of the USSR to the 15th anniversary of the October Revolution” by Mykhailo Ahuf as a mirror of the publishing industry in Ukraine in the 1920s	89

BOOK STUDIES, LIBRARY STUDIES AND BIBLIOGRAPHY

I. Stambol	Trends development in contemporary bibliography (based on all-Ukrainian Biographical Rating)	96
N. Tereshchenko	Competence formation and competence evaluation of library and information industry specialists	101

SCIENTIFIC RESEARCHES OF STUDENTS

A. Ferynska	Comparative analysis of pre-election advertising campaigns of candidates for the presidency of Ukraine	110
K. Sosiedko	Internet memes as an intellectual product of the collective creativity of Internet users	117
M. Shchyhlynska	The British Libraries in the <i>Google Arts & Culture</i>	123