

ISSN 2524-2652 (Online)

DOI: <https://doi.org/10.28925/2524-2644.2023.16>

Київський університет імені Бориса Грінченка
Факультет журналістики

=====
Borys Grinchenko Kyiv University
Faculty of Journalism

Інтегровані комунікації

=====
Integrated communications

Випуск 2 (16)

=====
Issue 2 (16)

Виходить двічі на рік

=====
Issued twice a year

Рік заснування 2016

=====
Published since 2016

Київ

2023

Інтегровані комунікації. Випуск 2 (16), 2023

ISSN 2524-2652 (Online)

Засновник:

Київський університет імені Бориса Грінченка

Рік заснування: 2016

Виходить двічі на рік.

Рекомендовано Вченою радою Київського університету імені Бориса Грінченка
(протокол № 11 від 27 грудня 2023 р.)

Основні рубрики:

«Теорія і практика журналістики», «Видавнича справа та редагування»,
«Реклама та зв'язки з громадськістю», «Медіакомунікації»,
«Науково-практична діяльність Факультету журналістики»,
«Рецензії, відгуки, показники змістів».

Відомості про видавця:

Київський університет імені Бориса Грінченка (вул. Левка Лук'яненка 13-Б, м. Київ, 04212)

Адреса засновника та редакції журналу: 04212, Україна, м. Київ, вул. Левка Лук'яненка, 13-Б, каб. 105

Офіційний сайт видання: intcom.kubg.edu.ua

Редакційна колегія:

Головний редактор:

Фіголь Надія Миколаївна,

доктор наук із соціальних комунікацій,
доцент Київського університету
імені Бориса Грінченка (Київ, Україна)

Заступник головного редактора:

Нетреба Маргарита Миколаївна,

кандидат наук із соціальних комунікацій,
доцент Київського університету
імені Бориса Грінченка (Київ, Україна)

Випусковий редактор:

Харамурза Дар'я Вікторівна,

доктор філософії з журналістики,
старший викладач Університету Грінченка (Київ, Україна).

Гад Ієн,

професор Факультету письменства,
видавничої справи та гуманітарних наук
Університету Бат Спа (Бат, Велика Британія)

Георгієвська Вікторія Володимирівна,

доктор наук із соціальних комунікацій,
професор Київського університету
імені Бориса Грінченка (Київ, Україна)

Еспіноза-Мірабет Сільвія,

доктор наук з аудіовізуальної комунікації
та реклами, професор департаменту філології
та комунікації Університету Жирони
(Жирона, Іспанія)

Женченко Марина Іванівна,

доктор наук із соціальних комунікацій,
професор Київського національного університету імені Тараса
Шевченка (Київ, Україна)

Крайнікова Тетяна Степанівна,

доктор наук із соціальних комунікацій,
професор Київського національного університету імені Тараса
Шевченка (Київ, Україна)

Мітчук Ольга Андріївна,

доктор наук із соціальних комунікацій,
професор Київського університету
імені Бориса Грінченка (Київ, Україна)

Садівничий Володимир Олексійович,

доктор наук із соціальних комунікацій,
професор Сумського державного університету
(Суми, Україна)

Трищук Ольга Володимирівна,

доктор наук із соціальних комунікацій,
професор Національно-технічного університету України
«Київський політехнічний інститут
імені Ігоря Сікорського» (Київ, Україна)

Шпак Віктор Іванович,

доктор історичних наук,
професор Київського університету
імені Бориса Грінченка (Київ, Україна)

© Київський університет імені Бориса Грінченка, 2023

© Автори публікацій, 2023

Integrated Communications. Issue 2 (16), 2023

ISSN 2524-2652 (Online)

Founder:

Borys Grinchenko Kyiv University

Published since : 2016

Issued twice a year.

The journal is approved by academic council of Borys Grinchenko Kyiv University
(*protocol No 11 of 27 December 2023*)

Rubrication:

«Advertising and Public Relations», «Publishing and Editing»,
«Theory and Practice of Journalism»,
«Media communications», «Reviews, Reviews , indexes of contents»,
«Scientific and practical activity of the Faculty of Journalism».

Publisher:

Borys Grinchenko Kyiv University (*13 B, Levka Lukianenka St, Kyiv, 04212*)

The address of the founder and editorial office: *Office 105, 13 B, Levka Lukianenka St, Kyiv, 04212*

intcom.kubg.edu.ua

Editorial Board:

Editor in Chief:

Nadiya Figol,

D. Sc. (Social Communications),
Associate Professor of Borys Grinchenko
Kyiv University (Kyiv, Ukraine)

Deputy editor:

Marharyta Netreba,

PhD (Social Communications),
Associate Professor of Borys Grinchenko
Kyiv University (Kyiv, Ukraine)

Executive Editor:

Daria Kharamurza,

PhD (Journalism), Senior Lecturer
of Borys Grinchenko Kyiv University
(Kyiv, Ukraine)

Ian Gad,

Professor in the Faculty of Writing, Publishing,
and the Humanities, Bath Spa University (Great Britain)

Viktoriya Georgievska,

D. Sc. (Social Communications),
Professor of Borys Grinchenko
Kyiv University (Kyiv, Ukraine)

Silvia Espinoza-Mirabet,

D. Sc. (Audiovisual Communication and Advertising),
Professor Department Philology and Communication
University of Girona (Girona, Spain)

Maryna Zhenchenko,

D. Sc. (Social Communications),
Professor of Taras Shevchenko
National University of Kyiv (Kyiv, Ukraine)

Tetyana Kraynikova,

D. Sc. (Social Communications),
Professor of Taras Shevchenko
National University of Kyiv (Kyiv, Ukraine)

Olga Mitchuk,

D. Sc. (Social Communications),
Professor of Borys Grinchenko
Kyiv University (Kyiv, Ukraine)

Volodymyr Sadivnychiy,

D. Sc. (Social Communications),
Professor of Sumy State University
(Sumy, Ukraine)

Olha Trishchuk,

D. Sc. (Social Communications),
Professor of Institute of Publishing and Printing
of National Technical University of Ukraine
«Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute»
(Kyiv, Ukraine)

Viktor Shpak,

D. Sc. (History),
Professor of Borys Grinchenko
Kyiv University (Kyiv, Ukraine)

© Borys Grinchenko Kyiv University, 2023

© Authors of publications, 2023