

## МЕДІАКОМУНІКАЦІЇ

Іващенко В.	Дистанційний лексикографічний дискурс: медіаплатформи комунікативної взаємодії. . . . .	6
Терещук В.	Медіакомунікації як інструмент пропагандистської боротьби «за серця та уми» на теренах ЦСЄ. . . . .	21
Харамурза Д.	Інформаційний тероризм як інструмент гібридної війни та фактор руйнації медіапростору. . . . .	29
Гришин М.	Маніпулювання інформацією: теоретичні аспекти наукового дискурсу. . . . .	38
Петренко С.	Практикоорієнтована компонента в освітньо-професійній підготовці журналістів (на прикладі інтегрованої освітньої програми взаємодії з суспільним мовником). . . . .	44
Погребняк І., Ясінська М.	Специфіка культурної ідентичності у проблематиці сучасних медіа. . . . .	57
Харченко О.	Громадянська журналістика в Україні та глобалізаційні медіапроцеси в період російсько-української війни. . . . .	63

## РЕКЛАМА ТА ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ

Новохатько Л., Власов В.	Технології формування особистого бренду у сфері графічного дизайну . . . . .	67
Афанасьєв І., Рябчук М.	Реклама та PR клінінгових послуг в Україні (2010–2023 рр.) . . . . .	74
Новохатько Л., Снопкова В.	Ключові тенденції та досягнення бренду українського кіно після повномасштабного російського вторгнення. . . . .	83
Кузнєцова Т., Сопрун В.	До проблеми відновлення культурних цінностей України: соціокультурні ініціативи . . . . .	89

# CONTENTS

## MEDIA COMMUNICATIONS

---

Ivashchenko V.	Distance lexicographic discourse: media platforms of communicative interaction. . . . .	6
Tereshchuk V.	Media communications as a tool of propaganda struggle «for hearts and minds» in cee region. . . . .	21
Kharamurza D.	Information terrorism as a tool of hybrid warfare and a destructive factor of the media space. . . . .	29
Hryshyn M.	Manipulation of information: theoretical aspects of scientific discourse. . . . .	38
Petrenko S.	The practice-oriented component in the educational and professional training of journalists (on the example of an integrated educational program of interaction with public broadcaster) . . . . .	44
Pohrebniak I., Yasinska M.	The specificity of cultural identity in the problems of modern media . . . . .	57
Kharchenko O.	Citizen journalism in Ukraine and globalization media processes during the russian-ukrainian war . . . . .	63

## ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS

---

Novokhatko L., Vlasov V.	Technologies for building personal brand in the field of graphic design . . . . .	67
Afanasyev I., Riabchuk M.	Advertising and PR of cleaning services in Ukraine (2010–2023) . . . . .	74
Novokhatko L., Snopkova V.	Key tendencies and achievements brand of ukrainian cinema after a full-scale russian invasion. . . . .	83
Kuznetsova T., Soprun V.	To the problem of restoration of cultural values of Ukraine: socio-cultural initiatives . . . . .	89