

ІНВЕСТИЦІЇ: ПРАКТИКА ТА ДОСВІД

№ 19 жовтень 2009 р.

У НОМЕРІ:

Теорія інвестицій

Бірюк С. О., Дороніна І. І.

Розвиток інституційних інвесторів у двох протилежних типах фінансових систем 3

Самойленко Б. В.

Кластери як ефективна форма інвестиційно-інноваційного розвитку регіональних водогосподарських комплексів 8

Загальні питання економіки

Артеменко А. П., Гук О. В., Жигалкевич Ж. М.

Реалізація стратегії розвитку підприємства: синергійний підхід 12

Прокопенко О. А.

Напрями покращення фіскального забезпечення соціально-економічного розвитку регіонів 15

Покотилова В. І.

Технологічні парки України: стан, проблеми, перспективи розвитку 21

Тарасюк М. В.

Зовнішнє середовище як об'єкт контролінгу в управлінні торговельними мережами 24

Попов О. І.

Теоретичні питання вибору економіко-математичних моделей для логістичної діяльності підприємств харчової промисловості 29

Козарезенко А. В.

Вплив освітньої сфери України на динаміку валового внутрішнього продукту 32

Шаповалов С. Ю.

Фінансова роль трансфертів для освоєння нанотехнологій 36

Механізми державного управління

Жовнірчик Я. Ф.

Особливості формування і реалізації регіональних стратегій розвитку 39

Бесчастний В. М.

Соціальна політика держави в галузі освіти 42

Левченко Н. М.

Державне регулювання розвитку АПК — об'єктивна потреба сьогодення 44

Шпак Ю. В.

Державне регулювання створення економічного механізму постреформованого агропромислового виробництва 48

Халецька А. А.

Механізм реалізації цілей державної політики щодо підвищення доходів населення 53

Самойленко Л. Я.

Зміст і принципи місцевого самоврядування в контексті саморозгортання демократії в українському суспільстві 56

Шишов М. М.

Корпоратизація як регуляторна функція государства во взаимоотношениях с экономикой 60

Ясюкевич О. А.

Ринок промислової власності в Україні: аналіз сучасного стану та необхідність державного регулювання 64

ПЕРЕДПЛАТА

ВИДАННЯ МОЖНА ПЕРЕДПЛАТИТИ З БУДЬ-ЯКОГО МІСЯЦЯ!

— ЧЕРЕЗ РЕДАКЦІЮ (ТЕЛ. 458-10-73);

— ЧЕРЕЗ ДП "ПРЕСА"
(У КАТАЛОЗІ ВИДАНЬ УКРАЇНИ);

— ЧЕРЕЗ ПЕРЕДПЛАТНІ АГЕНТСТВА: "САММІТ", "ІДЕЯ", "БЛІЦ ІНФОРМ", "KSS", "МЕРКУРІЙ", "ПРЕСЦЕНТР", "ВСЕУКРАЇНСЬКА ПЕРЕДПЛАТНА АГЕНЦІЯ", "ФЛОРА", "ПЕРІОДИКА", "КОБЗАР", "ДІАДА", "ДОНБАС ДЕ-ЮРЕ", "ДІЛОВА ПРЕСА", "ФАКТОР"