

ІНВЕСТИЦІЇ: ПРАКТИКА ТА ДОСВІД

№ 12 червень 2018 р.

У НОМЕРІ:

Економічна наука

Голян В. А., Лучечко Ю. М.

Інвестиційна діяльність в Україні: інституціональне середовище та секторальні виклики 5

Гусаревич Н. В., Адаменко І. П.

Особливості формування дохідної частини державного бюджету у країнах ЄС з розвинутою економікою 11

Кузик О. В.

Роль маркетингових комунікацій у подоланні актуальних проблем та викликів АПК України 16

Бердар М. М.

Оцінка інноваційного розвитку підприємств харчової промисловості України 20

Бобирь О. І.

Концептуальні засади корпоративної соціальної відповідальності як стабілізаційного інструменту державної фінансової політики 27

Бурдельна Г. О.

Застосування інформаційних технологій управління якістю на промислових підприємствах 32

Закаблук Г. О.

Дослідження динаміки показників фінансово-економічного стану промислових підприємств на засадах інтегрального оцінювання 36

Красняк О. П., Довгань Ю. В.

Маркетингова оцінка напрямів інвестиційно-інноваційної активності підприємств олійно-жирового підкомплексу 42

Чужиков А. В.

Поведінкові фактори розвитку медійного бізнесу 47

Малініна Н. М., Причена І. В.

Проблеми та перспективи державного регулювання інноваційного розвитку вітчизняних підприємств 53

Островський І. А., Гайденко С. М., Прасол В. М.

Теоретичні аспекти дослідження трудового потенціалу підприємств 59

Норд Г. А.

Інформаційні потреби користувачів економічного аналізу фінансових результатів 63

Шийко В. І.

Оцінювання управління ліквідністю банківських установ 68

Лебедєва І. Ю., Томашевская В. О.

Підходи до оцінки персоналу як складової аналізу кадрового потенціалу та технології його розвитку 75

Онищук В. О.

Активізація стимулюючого впливу грошових переказів трудових мігрантів на економіку України 82

Панченко К. С.

Стратегії управління валютним ризиком комерційного банку 87

Вашечко Ю. В.

Чисті інвестиції та методи їх визначення 90

Даниленко Є. С.

Методико-прикладні аспекти сегментування факторів прийняття рішень покупцями про придбання легкових автомобілів (на прикладі України) 94

Лизогуб М. М.

Індикатори фінансової стійкості як засіб оцінки ефективності фінансової системи України 99

Державне управління

Королюк Ю. Г., Толуб'як В. С.

Публічний маркетинг якості надання адміністративних послуг 103

Круглов В. В.

Роль державно-приватного партнерства у сфері безпеки 107

Дзюбенко О. А.

Актуальні питання державного регулювання ринку послуг вищої освіти в Україні 111

Муц Луай Хайсал

Роль держави в управлінні міграційними процесами 116

Якайтис І. Б.

Особливості функціонування фінансового механізму державного управління інноваційним розвитком освіти та науки в Україні 120

Гребенюк Б. О.

Теоретико-методологічні підходи до розкриття термінів "громадянське суспільство" та "громадськість" 125

Мусієнко А. В.

Основні детермінанти та чинники механізмів державного управління у сфері трансплантології 132

Кротивницький Р. С.

Моделі та особливості державного управління науковою діяльністю наукових установ 136

INVESTYTSIYI: PRAKTYKA TA DOSVID

№ 12 / 2018

CONTENTS:

Economy

Golyan V., Luchechko Yu.

INVESTMENT ACTIVITIES IN UKRAINE: INSTITUTIONAL ENVIRONMENT AND SECTORAL CHALLENGES 5

Husarevych N., Adamenko I.

FEATURES OF THE BUDGET REVENUES FORMATION IN THE EU MEMBER STATES WITH DEVELOPED 11

Kuzyk O.

THE ROLE OF MARKETING COMMUNICATIONS IN OVERCOMING THE CURRENT PROBLEMS AND CHALLENGES

OF THE UKRAINIAN AGRIBUSINESS 16

Berdar M.

ESTIMATION OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE FOOD INDUSTRY ENTERPRISES OF UKRAINE 20

Bobyry O.

CONCEPTUAL FRAMEWORK OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS A STABILIZATION TOOL

OF STATE FINANCIAL POLICY 27

Burdelna H.

APPLICATION OF INFORMATION QUALITY MANAGEMENT INFORMATION TECHNOLOGIES AT INDUSTRIAL ENTERPRISES ... 32

Zakabluk H.

INVESTIGATION OF THE DYNAMICS OF INDICATORS OF THE FINANCIAL AND ECONOMIC STATE OF INDUSTRIAL

ENTERPRISES ON THE BASIS OF INTEGRAL ASSESSMENT 36

Krasniak O., Dovhan Y.

MARKETING ESTIMATION OF DIRECTIONS OF THE INVESTMENT AND INNOVATION ACTIVITY OF ENTERPRISES

OF OIL AND FAT SUBCOMPLEX 42

Chuzhykov A.

BEHAVIORAL FACTORS IN THE DEVELOPMENT OF THE MEDIA BUSINESS 47

Malinina N., Prychepa I.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF STATE REGULATION OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF DOMESTIC ENTERPRISES 53

Ostrovskiy I., Haidenko S., Prasol V.

THEORETICAL ASPECTS OF RESEARCH OF LABOR POTENTIAL OF ENTERPRISES 59

Nord G.

INFORMATION REQUIREMENTS OF USERS OF ECONOMIC ANALYSIS OF FINANCIAL RESULTS 63

Shiyko V.

EVALUATION LIQUIDITY MANAGEMENT FOR BANKING INSTITUTIONS 68

Lebedeva I., Tomashevskaya V.

APPROACHES TO THE EVALUATION OF PERSONNEL AS A COMPONENT OF THE ANALYSIS OF HUMAN RESOURCES

AND TECHNOLOGY OF ITS DEVELOPMENT 75

Onyshchuk V.

ACTIVATION OF THE STIMULATING INFLUENCE OF LABOR MIGRANTS' MONEY TRANSFERS

ON THE ECONOMY OF UKRAINE 82

Panchenko K.

STRATEGIES OF FX RISK MANAGEMENT IN COMMERCIAL BANKS 87

Vashechko Yu.

NET INVESTMENTS AND THE METHODS OF THEIR DETERMINATION 90

Danylenko Ye.

APPLIED ASPECTS OF SEGMENTATION FACTORS INFLUENCING BUYER DECISIONS ON CAR PURCHASE

(USING THE EXAMPLE OF UKRAINE) 94

Lyzohub M.

FINANCIAL SOUNDNESS INDICATORS AS A MEASURE OF UKRAINIAN FINANCIAL SYSTEM EFFICIENCY ESTIMATION 99

Public administration

Koroliuk Yu., Tolubyak V.

PUBLIC MARKETING OF ADMINISTRATIVE SERVICES QUALITY 103

Kruhlov V.

THE ROLE OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE FIELD OF SECURITY 107

Dziubenko O.

ACTUAL ISSUES OF STATE REGULATION OF THE MARKET OF HIGHER EDUCATION SERVICES IN UKRAINE 111

Muzz Luai Haysal

THE ROLE OF THE STATE IN MANAGEMENT BY MIGRATION PROCESSES 116

Yakaytis I.

FEATURES OF THE FUNCTIONING OF THE FINANCIAL MECHANISM OF PUBLIC ADMINISTRATION

IN THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF EDUCATION AND SCIENCE IN UKRAINE 120

Grebeniuk B.

THEORETICALLY-METHODOLOGICAL GOING NEAR OPENING OF TERMS "CIVIL SOCIETY" AND "PUBLIC" 125

Musienko A.

THE MAIN DETERMINANTS AND FACTORS OF THE MECHANISMS OF STATE ADMINISTRATION IN THE FIELD

OF TRANSPLANTOLOGY 132

Kropivnitsky R.

MODELS AND FEATURES OF STATE MANAGEMENT OF SCIENTIFIC ACTIVITY OF SCIENTIFIC INSTITUTIONS 136