



ЖУРНАЛ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ

Видання Тернопільського національного економічного університету

Валерій ГЕЄЦЬ

МОДЕРНІЗАЦІЯ В СИСТЕМІ
«СУСПІЛЬСТВО – ДЕРЖАВА – ЕКОНОМІКА»

Р. Бойд ДЖОНСОН

КУЛЬТУРНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ В УКРАЇНІ

Олена БУЛАТОВА

ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ
ТРАНСКОНТИНЕНТАЛЬНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ

Євгеній КУРИЛЯК

КЛАСТЕРИЗАЦІЯ: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД
І ЙОГО ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ В УКРАЇНІ

Надія РЕЗНІК

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ:
СУТНІСНО-ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ

Микола МАТВІЇВ

ФОРМУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ ГОСТИННОСТІ
В ІННОВАЦІЙНОМУ МАРКЕТИНГУ ПОСЛУГ
РЕСТОРАННИХ ПІДПРИЄМСТВ

Олена КАРАСЬ

ТАРГЕТИНГ – ОДИН ІЗ ВИДІВ СТРАТЕГІЧНОЇ РЕКЛАМИ

Том 13 (№ 3)
Вересень 2014