
ЗМІСТ

<i>Бабаєв В.М., Стадник Г.В., Момот Т.В.</i> Бізнес та економічна освіта в Україні: ключові проблеми і стратегічні перспективи (на прикладі Харківського національного університету міського господарства імені О.М. Бекетова)	2
<i>Косяк А.П.</i> Облікова політика: поняття, принципи, елементи, формування комунальними підприємствами	6
<i>Димченко О.В., Рудаченко О.О., Хайло Я.М., Бездітко О.С., Бородіна Є.О.</i> Ключові аспекти прогнозування дебіторської та кредиторської заборгованостей на підприємствах ЖКГ (на прикладі КП “Харківводоканал”)	15
<i>Колонтаєвський О.П.</i> Методи та принципи управління стратегічним маркетингом на підприємстві	23
<i>Стешенко О.Д., Руделева Є.О.</i> Оптимізація служби прийому та розміщення як метод підвищення якості послуг	29
<i>Наумік-Гладка К.Г., Вовк К.М.</i> Нейроекономічний підхід щодо розвитку підприємницької івент-діяльності	33
<i>Наумік-Гладка К.Г.</i> Нейропсихологічний підхід до розвитку менеджменту та маркетингу ділових комунікацій	39
<i>Рибалка І.О.</i> Економічна ефективність технології захисту зелених насаджень від впливу омели білої (VISCUM ALBUM L.)	42
<i>Євдокімов О.В.</i> Забезпечення сталого розвитку територіальних громад	48
<i>Спіцина Н.В.</i> Консолідована фінансова звітність: деякі особливості складання та подання	52
<i>Андренко О.А., Мордовцев О.С.</i> Механізм формування облікової політики банків	57

CONTENTS

<i>Babaev V., Stadnyk G., Momot T.</i> Business and economics education in Ukraine: key problems & strategic perspectives (on the example of O.M. Beketov National University of Urban Economy in Kharkiv)	2
<i>Kosyak I.</i> Accounting policy: concept, principles, elements, and formulation for utility enterprises	6
<i>Dymchenko E., Rudachenko O., Khayalo Y., Bezdetko E., Borodina E.</i> Management by accounting the debtor and the creditor debets in household enterprises	15
<i>Kolontaievskyi O.</i> Methods and principles of management strategic marketing at the enterprise	23
<i>Steshenko O., Rudeleva Y.</i> Optimizing the work of front desk department as way to increasing the quality of hotel service	29
<i>Naumik-Gladka K., Vovk K.</i> Neuroeconomic approach to the development of entrepreneurial event-activity	33
<i>Naumik-Gladka K.</i> Neuropsychological approach to development of management and marketing of business communications	39
<i>Rybalka I.</i> Economic efficiency of the technology of protection of green plantings from the influence of the white mistletoe (VISCUM ALBUM L.)	42
<i>Ievdokimov O.</i> Ensuring sustainable development of municipalities	48
<i>Spitsyna N.</i> Consolidated financial statements: some features of drafting and submission	52
<i>Andrenko O., Mordovtsev O.</i> Mechanism for the formation of accounting policy in banks	57