

---

## ЗМІСТ

### **СОЦІАЛЬНІ ТА ПОВЕДІНКОВІ НАУКИ**

<i>Дмитренко А.А.</i> Концептуальні положення щодо визначення розвитку будівельних підприємств .....	2
--	---

### **УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ**

<i>Великих К.О.</i> Ефективність управління фінансовими ресурсами як складової частини фінансового потенціалу підприємства .....	7
<i>Сеґеда І.В.</i> Теоретичні аспекти управління репутацією в ресторанному господарстві .....	12

### **СФЕРА ОБСЛУГОВУВАННЯ**

<i>Баженова С.Е., Хоптяр А.Ю.</i> Кулінарна етнологія Поділля: особливості і рецептурні складові наповнення .....	17
<i>Згурська Ю.В.</i> Оцінка сучасного стану міжнародного ділового туризму: порівняльний аналіз світових та українських тенденцій .....	24

## CONTENTS

### **SOCIAL AND BEHAVIOURAL SCIENCES**

<i>Dmytrenko A.</i> Conceptual provisions regarding the definition of the development of construction enterprises .....	2
---	---

### **MANAGEMENT AND ADMINISTRATION**

<i>Velykykh K.</i> Efficiency of financial resource management as a component part of the financial potential of an enterprise .....	7
<i>Seheda I.</i> Theoretical aspects of reputation management in the restaurant industry ....	12

### **SERVICE SECTOR**

<i>Bazhenova S., Khoptiar A.</i> Culinary ethnology of Podillia: features and recipe ingredients .....	17
<i>Zghurska Yu.</i> Assessment of the current state of international business tourism: a comparative analysis of global and Ukrainian trends .....	24