

ІХ ВІННИЦЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ КОНКУРС З ВЕБ-ДИЗАЙНУ І КОМП'ЮТЕРНОЇ ГРАФІКИ

Білик О.О.

Дванадцятого травня 2011 р. фінішував 9-й Вінницький міжнародний конкурс з веб-дизайну та комп'ютерної графіки, у якому взяли участь представники 10 країн світу (Польща, Чехія, Португалія, Китай, Швеція, Україна, Росія, Білорусія, Казахстан, Молдова). 624 учасники представили на розсуд журі більше, ніж 850 робіт. Про високу популярність конкурсу свідчить і те, що його сайти відвідали понад 15 тис. осіб. Усього ж за роки роботи конкурсу на розгляд журі було подано 1 628 робіт.

Конкурс було започатковано з метою:

- підвищення рівня знань, умінь та навичок серед студентів і учнів у галузі Інтернет-технологій і комп'ютерної анімації;
- розвитку творчого інтересу в галузі інформаційних і комп'ютерних технологій;
- вивчення сучасних програмних ресурсів для створення Інтернет-додатків, комп'ютерної мультиплікації і графіки;
- доведення до учасників конкурсу вимог професійної оцінки журі щодо поданих робіт;
- популяризації й пропаганди переможців, призерів і кращих учасників конкурсу в засобах масової інформації;
- популяризації і підтримки кращих Інтернет-ресурсів, що створені учнівською і студентською молоддю;
- підвищення інформаційної культури суспільства, популяризації Інтернет-технологій серед населення;
- збору і надання інформації споживачам про Інтернет-ресурси Вінницької області;
- сприяння зміцненню престижу Вінницької області як ділового, наукового, культурного та інвестиційно привабливого регіонального центру;
- привернення уваги державних, громадських і комерційних організацій до проблем розвитку Інтернету і використання його можливостей як реального й ефективного інструмента соціально-економічних перетворень, професійної роботи, творчості, відпочинку;
- стимулювання створення й розвитку якісних інформаційних ресурсів;
- пошуку нових стратегій, методів і ділових моделей використання Інтернету.

У 2011 році конкурс, як завжди, проводився у 2 тури. Під час першого туру (березень–квітень) професійне журі конкурсу, до складу якого входили фахівці в галузі веб-дизайну, комп'ютерної графіки та анімації із Росії і України, визначило найкращі роботи в кожній номінації. Оцінювання робіт проводилось окремо серед студентів і учнів і включало такі номінації:

- «Найкраще інформаційне наповнення веб-ресурсу»;
- «Найкраща графічна реалізація веб-ресурсу»;
- «Найкраща програмна реалізація веб-ресурсу»;
- «Найкраща 2D растрова графіка»;

- «Найкраща 2D векторна графіка»;
- «Найкраща 3D-графіка»;
- «Найкраща GIF-анімація»;
- «Найкраща Flash-анімація»;
- «Найкраща 3D-анімація».

До участі у другому турі були допущені лише переможці першого. Упродовж другого туру, який відбувся 12 травня 2011 р., учасники виконали кваліфікаційну роботу, яка тривала 4 години. Тему кваліфікаційної роботи — «Сім'я — основа суспільства» — було визначено не випадково, оскільки 15 травня 2011 року відзначався Міжнародний день сім'ї. З тематикою другого туру оргкомітет ознайомив учасників конкурсу тільки перед початком туру. У процесі роботи учасники конкурсу продемонстрували неабияку майстерність, їхні розробки передбачали гармонійне поєднання тексту, графіки, кольору, звуку та програмування. Складність виконання роботи полягала у тому, що веб-дизайн і комп'ютерна графіка поєднує традиційне мистецтво з технічними навичками. Веб-дизайнер є не тільки розробником, але й художником, який розуміє значення зображення та інших візуальних елементів і визначає, який вплив вони будуть мати на відвідувачів.

Серед організаторів конкурсу незмінними є Вінницький національний технічний університет, управління у справах сім'ї та молоді обласної державної адміністрації, Вінницький обласний інститут післядипломної освіти педагогічних працівників, Вінницький міський палац дітей та юнацтва, Донецький обласний Палац дитячої та юнацької творчості, Навчально-методичний центр професійно-технічної освіти у Вінницькій області.

Організатори конкурсу висловлюють вдячність керівникам організацій, завдяки яким учасники змогли взяти участь у цьому конкурсі й отримати цінні призи. У 2011 році конкурс проходив під патронатом Олександра Домбровського і «Фонду розвитку муніципальних реформ». Партнерами проекту виступили:

- Представництво Adobe Systems в Україні;
- Торгова марка «Розумники»;
- Компанії «Епіцентр», «Ріо-трейд», «BestHosting»;
- Фірми «Арго», «Інформаційні Технології РІА», «Інтесервіс-В», «Пронет».

Організатори конкурсу і члени журі відзначили зростання інтересу учнівської і студентської молоді до участі у нашому конкурсі. Це підтверджується і даними про кількість поданих робіт. Так, у 2008 році було подано 187 робіт, у 2009 — 172, а в 2011 — 850.

Оргкомітет конкурсу сподівається, що у 2012 році, разом із зростанням кількості робіт і рівня їх виконання, розшириться і географія конкурсу.

Більше дізнатись про конкурс можна за адресою <http://vntu.edu.ua/web/>.

