

упражнения должен формироваться устойчивый положительный опыт, поскольку этот опыт является эффективным средством стимулирования самостоятельного обучения.

Негативное отношение учащихся к физическим упражнениям – это не черта личности, а результат прошлых факторов. Очевидно, что фундаментализация способов оптимизации физической культуры и спортивной деятельности должна начинаться с вышеупомянутых аспектов.

Итак, физическая культура и спортивная деятельность является необходимым условием гармоничного развития учащейся молодежи. Сегодня взаимодействие учителя и ученика в процессе физического воспитания является формальным, не способствующим развитию их стремления к самосовершенствованию. Существующие подходы направлены на воспитание послушного исполнителя, лишённого творческих принципов; человек, который сосредоточен на соблюдении и не способен инициировать и искать пути улучшения собственного здоровья. Как результат, это влияет на уровень жизни, развитие и формирование профессионально важных физических и психофизиологических качеств студентов, что свидетельствует о результатах наших исследований. Существующая система физического воспитания ограничена в привлечении и формировании активного предмета физической культуры и спорта и требует фундаментализации.

Важнейшими условиями оптимизации процесса физического воспитания, способствующих привлечению учащихся к занятиям физической культурой и спортом, являются актуализация системы значимых потребностей, мотивов, интересов и фундаментальный подход к дидактическому содержанию занятий. Это возможно в случае тесного личного сотрудничества преподавателя и ученика. Педагог должен детально проанализировать методы воздействия, которые применялись ранее и которые он использует сегодня для привлечения учащихся к занятиям физической культурой и спортом, и стимулировать их способность активно реагировать на воспитательное воздействие, то есть быть предметом определенной педагогической ситуации. В процессе выполнения упражнений должен формироваться устойчивый положительный опыт, и это является эффективным средством оптимизации и стимулирования самостоятельных занятий. Важным аспектом оптимизации физической культуры и спортивной деятельности в высших учебных заведениях является фундаментализация процесса физического воспитания.

#### Источники

1. Белая К. Ю. Инновационная деятельность в ДООУ. М: Эксмо, 2012. – 190 с.
2. Горшкова В. В. Образование взрослых: формат опережения. М: Феникс, 2011. – 25 с.
3. Москаленко Н. В. Педагогічні інновації фізичному вихованні. Спортивний вісник Придніпров'я. 2009. №1. – С. 19-22.
4. Захарова І. Г. Інформацій технології освіти. М.: Academia, 2013. – 192 с.

**Игнатова Елена Анатольевна**

*Учреждение образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники»*

**Горноста́й Людмила Чеславовна**

*Учреждение образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники»*

## БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

*В статье рассматриваются актуальные проблемы использования современных бизнес-технологий для успешного развития фирмы или организации. Ключевые слова: бизнес-технология, информационная технология, Интернет.*

*У статті розглядаються актуальні проблеми використання сучасних бізнес-технологій для успішного розвитку фірми або організації. Ключові слова: бізнес-технологія, інформаційна технологія, Інтернет.*

С развитием технологий создаются новые предприятия. С расширением бизнеса, технологии приходят на помощь и делают работу предприятия проще. IT технологии и предприятие существуют в симбиозе который гарантирует, что они всегда будут сосуществовать.

Техника в настоящее время является частью жизни большинства человечества. С ростом технического прогресса во всех сферах продолжается внедрение новейших технологий, которые помогают в решении следующих задач:

- громоздкие математические вычисления;
- сложность общения с людьми из разных стран, городов;
- хранение и обработка большого объёма данных;
- массовое производство чего-либо.

Известно, что управление бизнесом, малым, средним, или огромным, подразумевает работу с большим количеством данных о продукции: о наличии, о поставках, о прибыли и так далее. Современные технологии помогают ускорить и упростить работу со всеми этими данными.

Бизнес-технологии являются совокупностью определенных методов, специально разработанных приемов, которые включают в себя использование инноваций, технологических решений, способствующих дальнейшему развитию определенного проекта. Использование современных бизнес-технологий в мире позволяет существенно расширить возможности коммерческих проектов, а также создать для них благоприятную почву для открытия новых перспектив.

Основная цель современных бизнес-технологий – это продвижение коммерческой деятельности предприятия или отдельно взятой коммерческой структуры, завоевание тех сегментов рынка, которые являются недоступными при более традиционных, общепринятых нормах бизнеса.

К основным задачам современных бизнес-технологий относится:

- поиск инновационных решений, которые бы позволили более тесно и понятно наладить отношения между бизнесом и конечным потребителем;

- оптимизация доходов;

- увеличение продуктивности рабочего персонала;

- создание нового вида стратегий;

- осуществление поиска или разработка новых способов и методов, позволяющих усилить маркетинговый эффект.

Главная задача – это существенное увеличение прибыли продвижение проектов на определенных сегментах рынка с привлечением нестандартных решений и стратегий [1].

Современные бизнес-технологии обязаны быстро предоставить пользователям точный результат по их запросам. Благодаря техническому прогрессу сейчас технологии могут анализировать различные тенденции бизнеса, предлагать наиболее подходящие тактики маркетинга, рассчитывать прибыль организации и многое другое.

Поскольку поступает все больше и больше данных, теперь гораздо проще анализировать и получать глубокое понимание того, что ищут клиенты. Аналитические услуги расширяются с каждым днем и позволяют компаниям разделять свои перспективы на все более и более конкретные группы, что значительно облегчает их нацеливание и получение большей отдачи от их рекламных денег. Что-то такое простое, как наличие учетной записи Google, может дать компании понять, откуда пользователь, какой браузер он использует, как он «наткнулся» на веб-сайт, что он делает на этом веб-сайте, как долго он может оставаться, и в какой момент они решают уйти. Существуют еще более продвинутое аналитические службы, которые позволяют предприятиям еще более совершенствоваться в этой сегментации, чтобы значительно улучшить свои конверсии.

Благодаря технике у людей появляется доступ ко всей информации мира посредством Интернета. Сначала хранение и обработку такого большого количества данных могли обрабатывать только компьютеры, но сейчас всё так кардинально изменилось, что большинство важнейших операций могут быть проведены на телефоне, который просто помещается в руку.

Всё от общения с клиентами до проведения продаж может быть совершено на современных телефонах. И этот аспект помогает бизнесу стать доступным для любого человека. Это относится в первую очередь к клиентам, так как хорошо продуманные и искусно запрограммированные бизнес-приложения привлекают клиентов простотой в использовании и скоростью отклика. Им больше не нужно тратить много времени на оформление заказов, так как современные технологии позволяют специалистам создавать несложные и понятные приложения. Клиенты сами быстро развиваются и идут в ногу со временем, и, чтобы за ними успеть, это же стоит делать и бизнес-компаниям.

С улучшением технологий с каждым днём появляется всё больше и больше данных, которые покупатели оставляют в Интернете. Анализ этих данных с помощью различных программ позволяет предпринимателям понять свою базу покупателей и что им нужно предлагать. А также с помощью Интернета можно создавать нацеленные маркетинговые стратегии, чтобы продвигать свою продукцию именно тем пользователям, которые с большей вероятностью перейдут по рекламной ссылке и купят товар. С таким подходом владельцы бизнесов получают большой наплыв пользователей с денег, потраченных на нацеленную рекламу. С каждым днём технологический прогресс растёт, и аналитические приложения могут предоставить всё более точную информацию о клиентах.

С помощью социальных сетей любая бизнес-организация может привлекать клиентов, поддерживать свой статус, объявлять различные новости о своей продукции. Хорошая репутация компании в Интернете значительно повышает шанс того, что клиенты выберут именно её. Поэтому предпринимателям следует вкладываться в собственный веб-сайт, следить, чтобы служба поддержки их организации всегда

своевременно и вежливо отвечала клиентам. Необходимо, чтобы веб-сайт организации имел стильный и понятный интерфейс, чтобы клиентам было максимально легко им пользоваться.

Облачные вычисления позволили предприятиям передавать свои функции третьим сторонам через Интернет. Это позволяет обрабатывать пакеты с переменными данными, а также позволяет компаниям быстро расширяться и использовать мобильность, не беспокоясь о таких вещах, как сбои, простои и потеря данных. Это позволило малому и среднему бизнесу получить доступ к тем ресурсам, которые стоили бы им целого состояния несколько лет назад.

Благодаря технологиям людям легче оставаться на связи. Вы можете общаться со своими сотрудниками и коллегами посредством видеочата или рассылать по электронной почте различные данные лидерам компаний, с которыми вы сотрудничаете. Мобильные технологии и постоянные инновации, позволили коммуникациям выйти на новый уровень гиперреализма.

Многие владельцы бизнеса, задаются вопросом, как можно использовать технологии с максимальным потенциалом для своего бизнеса.

Во-первых, нужно использовать технологии для интеграции коммуникации в своей организации. Пусть сотрудники фирмы будут на одной волне друг с другом, используя такие вещи, как платформы для совместной работы и социальные сети, чтобы держать всех в курсе того, что происходит в бизнесе и куда он движется. Таким образом, они будут синхронизированы с целями бизнеса, и их производительность будет значительно улучшена.

Также можно использовать технологии для улучшения обслуживания, которое фирма или организация предоставляет своим клиентам, позволяя им давать отзывы о продуктах и услугах организации или фирмы, а также давать советы о том, что можно улучшить.

Улучшая стандарты безопасности, владельцы бизнеса могут полностью отказаться от паролей и попробовать биометрические системы безопасности, которые не требуют, чтобы запоминали дюжину паролей одновременно.

В завершении, можно сказать, что Информационные технологии стали неотъемлемой частью современного бизнеса. С постоянным развитием IT также развивается бизнес. С каждым годом стать бизнесменом становится все проще, это говорит о том, что многие могут выйти на достойный заработок, а достойный заработок может быть потрачен на разные вещи, от развития новых технологий до благотворительности.

#### Источники

4. Экспцентр.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.expocentr.ru/ru/articles-of-exhibitions/17039/>
5. Литвак, Б.Г. Бизнес-лидеры. Технология успеха / Б.Г. Литвак. – М.: Дело, 2019. – 658 с.
6. Попов, В. М. Глобальный бизнес и информационные технологии / В.М. Попов, Р.А. Маршавин, С.И. Ляпунов. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 272 с.

#### **Захаренко Каролина Витальевна**

*Гродненский государственный университет имени Янки Купалы*

Научный руководитель: Игнатик Марина Ивановна, кандидат юридических наук

*Гродненский государственный университет имени Янки Купалы*

### **ОСОБЕННОСТИ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ТРУДОВЫХ ДОГОВОРОВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ СПОРТЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Статья посвящена вопросам правового регулирования отношений между субъектами сферы физической культуры и спорта. Проанализированы особенности заключения трудовых договоров в сфере профессионального спорта. Исследован правовой статус трудящихся-спортсменов. Ключевые слова: трудовой договор, профессиональный спорт, профессиональный спортсмен, профессиональный тренер.*

*Статтю присвячено питанням правового регулювання відносин між суб'єктами сфери фізичної культури і спорту. Проаналізовано особливості укладення трудових договорів у сфері професійного спорту. Досліджено правовий статус працюючих-спортсменів. Ключові слова: трудовий договір, професійний спорт, професійний спортсмен, професійний тренер.*

Отношения в профессиональном спорте оформляются заключением договоров между субъектами спортивной сферы. В частности, договорный характер спортивных правоотношений проявляется в заключении таких договоров, как трудовой договор между спортсменом, тренером и спортивной организацией; гражданско-правовые договоры в сфере профессионального спорта со спортсменами, тренерами, судьями по спорту, иными лицами, осуществляющими деятельность в сфере профессионального