

**Група № 4** – найпроблемніші підприємства, які мають слабкий фінансовий та ринковий потенціал і незадовільний фінансовий стан. Щодо цих підприємств в кожному разі має бути застосований індивідуальний підхід, проте вибір стратегій в цілому проходить за такого списку: стратегія ліквідації, стратегія скорочення (дробління підприємства і продаж непрофільних видів бізнесу частками), стратегія поглинання з боку більших компаній.

**ВИСНОВКИ**

Здійснене дослідження підходить до оцінювання фінансового потенціалу підприємства засвідчило, що на даний момент в літературі відсутні узгоджені методи та моделі його визначення та оцінювання, проте переважна більшість методів зводиться за суттю до оцінювання фінансово-майнового стану підприємства та оцінювання ефективності фінансово-господарської діяльності.

Виходячи з виявлених прогалин у методології оцінювання фінансового потенціалу підприємства, рекомендуємо власний підхід до його визначення.

В основі запропонованої авторської методики оцінювання фінансового потенціалу підприємства лежить теза про те, що фінансовий потенціал є наслідком дії таких ключових груп параметрів як фінансовий стан підприємства та ресурсний і ринковий потенціал, що характеризує наявність та якість ресурсів підприємства, при цьому не лише матеріальних (виробничі потужності, технологічність устаткування, наявність фінансових ресурсів), а й нематеріальних (кадровий потенціал, якість менеджменту, інтелектуальний потенціал компанії).

На основі проведеного оцінювання фінансового потенціалу групи з восьми підприємств легкої промисловості України розроблено чотири індивідуальних фінансових стратегій розвитку підприємств, які диференціюються залежно від ступеню надійності їхнього фінансового стану та рівня ресурсно-ринкового потенціалу.

**СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ**

1. Бланк І.О. Управління фінансами підприємств : підручник. / І.О.Бланк, Г.В.Ситник; Київ, нац. торг.-екон. ун-т. – К., 2006. – 779 с.
2. Брегін Н.А. Механізм оцінки й управління фінансовими ризиками підприємств / Брегін Н.А., Брітченко І.Г.; [Наук. ред. А.А.Садеков]; Донец. держ. ун-т економіки і торгівлі ім. Туган-Барановського. – Донецьк, 2004. – 171 с.
3. Волкова О. Д. Шляхи удосконалення та зростання фінансового потенціалу на підприємствах хлібопекарної галузі // Економіка: проблеми теорії та практики. – Д., 2007. – Вип.230. – С.355-360.
4. Гречан А. П. Проблеми розвитку легкої промисловості України в сучасних умовах господарювання // Теоретичні та прикладні питання економіки. – К., 2008. – Вип.5. – С.100-104.
5. Давиденко Н.М. Фінансовий менеджмент : навч. посіб. / М-во освіти і науки України, Акад. муніцип. упр.- Ніжин:Аспект-Поліграф, 2007.- 328 с.
6. Егоров П.В. Диагностика управления финансовой деятельностью предприятия / П.В.Егоров, В.Г.Андреева. – Донецьк: Юго-Восток, 2005. – 201 с.
7. Ізвіт В. А. Пріоритетний розвиток легкої промисловості – майбутнє України // Вісник. – К., 2005. – № (26). – С.9-14.
8. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 612 с.
9. Кучер С.Л. Механізми активації інноваційного розвитку легкої промисловості : Автореф. дис. канд. екон. наук: 08.07.01. / Київ. нац. ун-т технологій та дизайну. – К., 2006. – 18 с.
10. Мельник О. Г. Фінансовий потенціал машинобудівного підприємства: сутність та індикатори оцінювання // Вісник. – Львів, 2007. – № 606: Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – С. 46-51.

Одержано 06.08.2010

**Взаємозалежність крою одягу і типу фігури**

Якщо тип фігури – стрункий пісочний годинник, Вам поталанило, бо маєте пропорційну фігуру без дисбалансу між верхом і низом. Це означає, що Вам не потрібно докладати зусиль, щоб скоригувати фігуру одягом, який може просто повторювати Ваші природні вигини (*чітко визначена лінія грудей; чітко визначена талія; красиві сідниці; округлі й стрункі стегна*).

**ЗОЛОТІ ПРАВИЛА**

- ✓ Демонструйте свою фігуру за допомогою одягу, що підкреслює талію, груди, сідниці та стегна
- ✓ Уникайте одягу, який приховує лінії Вашого тіла, бо він може візуально додати Вам 3–4 кг

**КРІЙ ОДЯГУ**

- Пальта** – усі приталені моделі або з поясом.
- Жакети** – за фігурою, лише приталені.
- Блузки** – за фігурою, із заходом і додатковими деталями внакладку.
- Спідниці** – прямі, з клинів, розширені, скроєні за косою, з м'якими складками або широкі, краще із поясом і виточками на стегнах і сідницях.
- Брюки** – будь-який фасон з поясом.
- Джинси** – жіночі моделі.
- Сукні** – будь-який фасон за фігурою чи з поясом.
- Купальники** – будь-які моделі.

**ТКАНИНИ**

Вибирайте легкі або середні (це стосується не тільки маси, а й фактури). Вони повторюватимуть вигини Вашого тіла.

- \* Бавовняні \* Лляні \* Шовкові \* Від габардина зі щільним переплетенням ниток до шерстяного крепу із вільним переплетенням ниток
- \* Усі види джерсі та поліестеру \* Будь-який трикотаж

**РИСУНКИ**

Можна використовувати тканини з різноманітними рисунками:  
 \* Смужка \* Абстрактний \* Картаті \* Горошок \* Квіти \* Огірки

**СЛІД УНИКАТИ**

- ❖ Жакетів прямого крою
- ❖ Брюк і спідниць не за фігурою
- ❖ Тунік прямого крою
- ❖ Чоловічих сорочок
- ❖ Безформених светрів і спортивного одягу
- ❖ Надмірної багатшаровості в одязі

