

ЗМІСТ

CONTENT

Від редакції		<i>Editorial</i>	
Український маркетинг: заснування Одеської школи (мова – українська)	4	<i>Ukrainian marketing: foundation of Odesa school (language – Ukrainian)</i>	4
Сабайтіте Д., Давідавічене В.		<i>Sabaitytė J., Davidavičienė V.</i>	
Аналіз інтернет-маркетингових наукових напрямів (мова – англійська)	7	<i>The analysis of Internet marketing research directions (language – English)</i>	7
Крикавський Є.В., Якимішин Л.Я.		<i>Krykavskyy Y., Yakymyshyn L.</i>	
Компліментарність стратегій маркетингу та логістики в ланцюгу поставок товарів повсякденного попиту (мова – українська)	21	<i>Complexity of marketing and logistics strategies in the supply chain of fast moving consumer goods (language – Ukrainian)</i>	21
Семенова К.Д.		<i>Semenova K.</i>	
Особливості застосування методів аналізу функціональних і стохастичних взаємоз'язків у кабінетних маркетингових дослідженнях (мова – українська)	33	<i>Particularities of application of methods of analysis of functional and stochastic interrelationships in the cabinet marketing research (language – Ukrainian)</i>	33
Ковальчук С.В., Ковінько О.М., Лісовський І.В.		<i>Kovalchuk S., Kovinko E., Lisovsky I.</i>	
Роль цифрового маркетингу в активізації міжнародної бізнес-діяльності підприємств (мова – українська)	55	<i>The role of digital marketing in activation of international business activities of enterprises (language – Ukrainian)</i>	55
Фомін О. О.		<i>Fomin O.</i>	
Моделювання маркетингових процесів з використанням інтегрованих динамічних моделей (мова – англійська)	74	<i>Marketing processes modeling using integrated dynamic models (language – English)</i>	74
Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С.		<i>Illiashenko S., Shipulina Y., Illiashenko N.</i>	
Комунікативна ефективність групи у Facebook як інструменту просування випускової кафедри на ринку науково-освітніх послуг (мова – українська)	83	<i>The communicative effectiveness of the Facebook group as an instrument for promoting the university department to scientific and educational services market (language – Ukrainian)</i>	83
Ларіна Я.С., Луцій К.М.		<i>Larina Y., Lutsii K.</i>	
Формування організаційно-економічного механізму партнерських відносин підприємств на засадах маркетингу (мова – англійська)	96	<i>Formation of organizational economic mechanism of marketing based partnership between enterprises (language – English)</i>	96