

ЗМІСТ
CONTENTS
СОДЕРЖАНИЕ

ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ

Андрєєва Яна Сергіївна, Лазаренко Володимир Євгенійович ШЛЯХ КЛІЄНТА ТА ОПТИМІЗАЦІЯ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ ПРИВАТНОГО ОФТАЛЬМОЛОГІЧНОГО ЦЕНТРУ.....	6
Болотна Оксана Володимирівна, Малікова Юлія Віталіївна КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ, ВИДИ ТА СТРАТЕГІЇ ФОРМУВАННЯ.....	11
Владімірова Олександра Тимурівна, Іваненко Віктор Іванович НЕСТРУКТУРОВАНІ ПРОБЛЕМИ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ В ЗАЛУЧЕННІ ІНВЕСТИЦІЙ ДЛЯ ПОБУДОВИ СТАДІОНУ	16
Гончар Ігор Вадимович, Погасій Сергій Олександрович ПРОМИСЛОВИЙ ТУРИЗМ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	19
Дівів'єва Карина Олександрівна, Болотна Оксана Володимирівна КОРПОРАТИВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ АДАПТАЦІЇ ПРАЦІВНИКІВ ПІДПРИЄМСТВ	23
Назаренко Катерина Олегівна, Мангушев Дмитро Валерійович ФОРМУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ІННОВАЦІЙ В УМОВАХ АКТИВІЗАЦІЇ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	29
Невалов Андрій Георгійович, Талєб Катрін Абдулівна ІНСТРУМЕНТАРІЙ СТВОРЕННЯ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДУ ЛІКАРЯ.....	34
Сиволовська Олена Вікторівна, Неживий Євген Олексійович EVENT — МАРКЕТИНГ ТА ЙОГО РОЛЬ В СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	46
Талашко Михайло Іванович, Красношапка Володимир Володимирович ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДУ ОЦІНОК ВАЖКОСТІ ДОСЯГНЕННЯ МЕТИ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ ПОРТФЕЛЕМ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВА	51
Ярема Олег Романович, Салдан Богдан Романович ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ІТ-ГАЛУЗІ УКРАЇНИ.....	56