

**Шпатакова Оксана Леонидовна**

*аспірантка кафедри фінансов, учета и маркетинга  
ГВУЗ «Придніпровська державна академія  
будівництва и архітектури»*

**Shpatakova Oksana**

*PhD Student of Finance, Accounting and Marketing Department  
Prydniprov's'ka State Academy of Civil Engineering and Architecture*

DOI: 10.25313/2520-2294-2020-4-5886

## ОСОБЕННОСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

## THE FEATURES OF ECOLOGICAL STRATEGY DEVELOPMENT OF THE CONSTRUCTION INDUSTRY ENTERPRISES

**Аннотация.** В статье исследуются особенности экологической стратегии развития строительной отрасли. Проблема теоретического исследования и анализа сущности понятия экологической стратегии в развитии строительной отрасли, рассматривается в научных работах преимущественно через призму определения видов стратегий, а также представления принципов и основ их формирования. Было проведено изучение и оценка научных подходов к указанной проблематике, для определения основных научных направлений сущности понятия экологической стратегии в развитии строительной отрасли. Оценена их объективность, в соответствии с условиями и характером экологически ориентированного развития субъектов промышленности на современном этапе. Исходя, из проанализированных научных подходов, выделены основные особенности, характеризующие данное понятие. На основании систематизации и характеристики этих признаков, учитывая исследования научных взглядов на заданную проблематику, сформулировано авторский подход, ориентированный на универсализацию понимания сущности данного понятия.

Экологическая стратегия развития предприятий строительной отрасли представляет собой модель стратегического обеспечения и обоснования действий, процедур реализации экологически ориентированного развития в рамках определенного уровня субъекта строительной отрасли, которая предусматривает экологизацию экономических процессов, технологических направлений. Экологическая стратегия определяет баланс или интересы приоритета предприятия в экономической и экологической сферах и дает возможность создать синергию в экономических, рыночных показателях. Экологическая стратегия предприятий строительной отрасли является генеральной программой действий, предусматривающий выявление приоритетов и ресурсов для достижения целевых ориентиров в сфере экологического развития.

Научная новизна этой концепции заключается в том, что впервые на научном уровне по сравнению с аналогичными определениями, учтено такой широкий перечень сущностных признаков, которые, в свою очередь, выступают основой оценочных показателей экологической стратегии предпринимательской структуры.

**Ключевые слова:** экологическая стратегия, экологизация строительной отрасли, эффективность управления, стратегия экологизации управления, инновационное экологическое развитие.

**Summary.** The article explores the features of environmental strategies in the development of enterprises in the construction industry. The problem of theoretical substantiation of the environmental strategy concept of the enterprise, including the construction industry, is considered in scientific works mainly through the definition of strategies types of such category, presentation of their formation principles.

The work determines the main scientific directions of the concept essence of environmental enterprise strategy (including in the construction industry). Also a study and evaluation of scientific approaches to these problems was carried out. Their objectivity is evaluated, in accordance with the conditions and nature of the environmentally oriented development of industrial subjects at the present stage. Guided by the provisions of the considered scientific approaches, the main essential features

characterizing the concept being studied are highlighted. Based on the systematization and characteristics of these features, taking into account the research of scientific views on a given problem, the author's approach is formulated, aimed at universalizing the understanding of the concept essence.

The article investigates an attempt to develop a universal interpretation of the concept essence of environmental strategy of building industry company. The ecological strategy of the building industry enterprise is a model of strategic support and substantiation of actions, procedures of implementation of environmentally oriented development within the defined level of the subject of the construction industry, which provides for the greening of economic processes, process directions.

The environmental strategy determines the balance or interest's priority of the enterprise in the economic and environmental spheres and provides the opportunity to create synergies in economic, market indicators.

The scientific novelty of this concept lies in the fact that for the first time at the scientific level, compared with similar definitions, such a wide list of essential features has been taken into account, which, in turn, is the basis of the estimated indicators of the environmental strategy of the business structure.

**Key words:** environmental strategy, ecologization of building production, management efficiency, ecologization management strategy, innovative ecological development.

**П**остановка проблемы. Проблема защиты окружающей среды приобретает масштабного развития на глобальном уровне. Современные предприятия, ориентированные на устойчивое развитие и эффективность, должны иметь четкое видение экологических последствий собственного функционирования на длительный период. Выявление возможных негативных экологических последствий ведения деятельности в строительной отрасли, превентивное устранение возможных угроз в этой сфере становятся основой успешного функционирования компаний, которые нацелены на развитие и признание. Создание экологически безопасных условий ведения деятельности в сфере строительства является сложным процессом, который, кроме потенциала предприятий, требует как теоретического, так и методического обеспечения.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Проблема теоретического исследования и анализа сущности понятия экологической стратегии в развитии строительной отрасли, рассматривается в научных работах преимущественно через призму определения видов стратегий, а также представления принципов и основ их формирования. Решение этой проблемы исследуется многими учеными, среди которых стоит выделить таких как, М. А. Петрушин, А. В. Ерохина, А. В. Летучая, Л. Н. Проха, Л. А. Мочалова, Н. М. Данилевич, Х. М. Лю, М. Я. Яструбский, А. Н. Петрова, А. В. Латышева, С. В. Прокопенков, М. Г. Светуников, В. П. Смолькин, А. А. Волошенко, Б. Качмарек, Б. Гайдзик Г. Марининой [1–12]. Таким образом, сущность понятия экологической стратегии строительной отрасли недостаточно исследовано, различные научные подходы к указанному аспекту свидетельствуют о дискуссионном характере существующих авторов.

**Формулировка целей статьи (постановка задачи).** Целью статьи является определение основных научных подходов к сущности понятия экологической стратегии развития строительной отрасли и предложение авторского подхода к определению этой категории.

**Изложение основного материала.** Для определения основных научных направлений о сущности понятия экологической стратегии предприятия (в том числе в строительной отрасли) проведем изучение и оценку научных подходов к указанной проблематике.

Один из существующих научных подходов предполагает трактовку сущности понятия экологической стратегии предприятия через ориентир на учет экологических угроз и особенностей деятельности (требований к охране окружающей среды) в течение жизненного цикла производства в целях обеспечения определенных экономических преимуществ стратегического характера. Такой подход рассматривает экологическую стратегию в качестве концептуального инструмента соблюдения экологических требований в процессе всего производства, что обуславливает результативность (эффективность) деятельности в условиях рыночной среды. Согласно утверждению авторов М. А. Петрушин, А. В. Ерохин [8, с. 88], экологическая стратегия является комплексным планом внедрения философии, миссии предприятия по достижению хозяйственно-экономических целей, она направлена на разрешение противоречий в сфере экономических и экологических интересов предприятия и снижения (предупреждения) действия негативных воздействий на окружающую среду в течение жизненного цикла продукции (услуг).

Второй научный подход связан с пониманием экологической стратегии предприятия как одной из функциональных стратегий, которая определяет

общую корпоративную стратегию деятельности, обеспечивается благодаря внедрению экологических параметров в рамках основных сфер развития и возможность получения синергетического эффекта, повышения конкурентных преимуществ предпринимательской структуры в рыночных условиях. То есть, сторонники такого подхода считают, что обеспечение экологизации в рамках общего стратегического управления дает возможность субъекту предпринимательства достичь дополнительных эффектов, которые невозможно было внедрить ранее или иных аспектов экологического характера и т. д.

Рассмотрим определение сущности понятия экологической стратегии, сформулированное В. Летушей, Л. Прохой [5] в рамках второго научного подхода. Авторы отмечают, что экологической стратегией предприятия (или, как утверждают ученые, экологически ориентированной стратегией субъекта хозяйствования) является функциональная стратегия, которой определяется общекорпоративной стратегией, что обеспечивается успешным балансировкой (взаимодействием) между основными сферами развития и экологической сферой, способствует появлению синергетического эффекта, возникновению роста конкурентных позиций в условиях рыночной среды.

Третьим научным подходом к трактовке сущности понятия экологической стратегии предприятия выступает определение последней в качестве политики, связанной с обеспечением устойчивого развития экологии в процессе деятельности субъекта хозяйствования. При этом, экологическая политика, которая является основой стратегии, предполагает соблюдение определенных установленных параметров развития окружающей среды, которые заключаются не только в защите существующего состояния, но и в его постоянном развитии. Основные положения указанного научного подхода освещены в трактовке сущности исследуемого понятия, поданного Н. Данилевич и Н. Яструбским [4, с. 366]. Ученые отмечают, что экологической стратегией предприятия является его политика, ориентированная на устойчивое развитие природной среды в процессе хозяйствования через стратегическое определение выпуска ассортимента собственной продукции, которое обеспечивается экологическими параметрами. Похожее видение сущности понятия экологической стратегии предпринимательской структуры выдвинуто В. Петровым [10, с. 310].

Четвертый научный подход связан с учетом в общекорпоративной стратегии развития субъекта предпринимательства, экологических параметров нагрузки на окружающую природную среду. Этот подход рассматривает исследуемую стратегию как

элемент бесперебойного функционирования в условиях необходимости соблюдения природоохранных норм и требований. Согласно данному четвертому научному подходу, можно рассмотреть трактовку сущности понятия экологической стратегии, определенное В. Латышевой [6], как оптимальную экологическую стратегию предприятия, которая является неотъемлемой частью общей стратегии предприятия. Итак, О. Латышева предлагает определять сущность исследуемого понятия именно в рамках возможности успешно функционировать в условиях соблюдения экологических норм в отношении ведения определенного вида деятельности.

В рамках пятого научного подхода экологическая стратегия субъектов хозяйствования рассматривается как стратегическое направление инновационного развития, связанная с внутренними и внешними принципами экологизации функционирования, что обеспечивает реализацию общекорпоративной стратегии развития. Согласно подходу, экологическая стратегия субъекта экономической системы является направлением инновационного развития промышленного производства, основанным на внутрифирменной экологизации и внешних промышленных связях, которые предусматривают рациональное распределение ресурсной базы и приводят к достижению установленных стратегических целей функционирования. Таким образом, будет обеспечиваться экологизация как в основной, так и в смежных отраслях.

Шестой научный подход связан с комплексным стратегическим управлением экологизацией и отнесением экологической стратегии в состав общекорпоративной стратегии субъекта хозяйствования, приоритетностью экологических решений над экономическими. Этот подход не игнорирует экономическую составляющую, но не предусматривает балансировки экологически-экономических интересов субъекта промышленного производства.

Положение шестого научного подхода определены в трактовке сущности исследованного понятия, сформулированного Н. Светунковым, В. Смолкиным [9, с. 14–15]. Согласно определению авторов, стратегия управления экологическим развитием предприятия является структурным элементом общекорпоративной стратегии и заключается в плановой разработке целевых ориентиров экологизации и установлении механизма их достижения, представленного моделями и бюджетом реализации, стратегической схемой регулирования и контроля результативности внедрения экологической стратегии.

Седьмой научный подход обусловлен определением сущности исследуемого понятия через призму инновационности экологического развития, влиянием



экологизации на экологические и экономические результаты и эффективность функционирования. Указанное видение не устанавливает приоритетности экологических решений над экономическими в рамках внедрения экологически ориентированного развития предпринимательской структуры. Согласно положениям указанного седьмого подхода рассмотрим определение сущности указанного понятия, представленное в трактовке А. Волошенко [2]. Согласно определению автора, экологическая стратегия является комплексом, который представлен инновационными мероприятиями, ориентированными на развитие, рост экологического потенциала в целях создания экологических и экономических результатов, обеспечение эффективности функционирования субъекта хозяйствования.

Восьмой научный подход определяется балансировкой экологической и других сфер управления субъекта хозяйствования, включением исследуемой стратегии в состав общефирменной стратегии функционирования.

В контексте указанного восьмого научного подхода заслуживает изучения трактовка сущности понятия экологической стратегии предприятия, разработанная Б. Качмарек [12, с. 508]. Согласно утверждению автора, экологическая стратегия является экологически ориентированным направлением развития предпринимательской структуры, которое обеспечивает и определяет стратегические цели, задачи и механизмы достижения согласования сферы охраны природной среды с другими функциональными сферами исследуемого субъекта хозяйствования. Заслуживает изучения трактовка сущности исследуемого понятия, разработанное Б. Гайдзик [11, с. 184] согласно вышерассмотренного восьмого научного подхода. В частности, автор отмечает, что экологическая стратегия предприятия промышленности заключается в постоянных, интегрированных в общефирменную стратегию управления, профилактических действиях в отношении процессов, продуктов (услуг), что предполагает эффективность деятельности предпринимательской структуры и уменьшения риска для людей и окружающей среды.

В рамках девятого научного подхода сущность экологической стратегии субъекта хозяйственной деятельности рассматривается в качестве локального стратегического направления развития, благодаря устранению и решению соответствующих проблем в указанной сфере и позволит достичь соответствующих экологически значимых целей. Можем констатировать, что ориентир на экологизацию развития субъекта предпринимательской деятельности без указания стратегических целей, параметров

по рыночным и экономическим результатам функционирования не может стать таким, что позволит принять указанное направление развития. В контексте девятого научного подхода можно рассмотреть трактовку сущности этого понятия, представленное в определении В. Белых, Г. Марининой [1, с. 78]. В частности, авторы отмечают, что экологическая стратегия предприятия является генеральной программой действий, предусматривающая выявление приоритетов и ресурсов для достижения целевых ориентиров в сфере экологического развития.

Наш авторский подход, сформулирован с учетом вышеуказанных признаков (признаки вхождения в состав общей корпоративной стратегии или локальности экологического развития предприятия; признаки экологизации стратегического управления предприятия на всех уровнях, в рамках жизненного цикла разработки, производства, сбыта и использования продукции; адаптивность к созданию синергизма в экономической, рыночной сфере через внедрение экологически ориентированного развития; признаки инновационности экологически ориентированного развития, которые возможны в случае опережающего стратегического управления экологизацией (создание новых методов, способов, продукции экологического характера); признаки стратегического ориентира на внутренние и внешние аспекты экологического развития; признаки балансировки или приоритетности экологической и других сфер управления субъекта хозяйствования).

Экологическая стратегия предприятий строительной отрасли является моделью стратегического обеспечения и обоснования действий, процедур внедрения экологически ориентированного развития в рамках определенного уровня субъекта строительной отрасли (общекорпоративного или на локальном уровне), что предусматривает экологизацию процессов хозяйствования в целом или в рамках определенных структурных, процессных направлений, обуславливает баланс или приоритетность интересов предприятия в экономической и экологической сферах, обеспечивает возможность по созданию синергизма по экономическим, рыночным показателями, может предусматривать инновационный характер экологизации и охватывать внутренние и внешние аспекты экологического развития

**Выводы и перспективы дальнейших исследований.** Исходя из проведенного исследования, учитывая вышеуказанные сущностные признаки исследуемого понятия, можно сделать вывод, что, руководствуясь основными научными подходами нами была предпринята попытка разработки универсальной трактовки сущности понятия экологической

стратегии строительного предприятия. Таким образом, экологическая стратегия развития предприятий строительной отрасли является моделью стратегического обеспечения и обоснования действий, процедур внедрения экологически ориентированного развития в рамках определенного уровня субъекта строительной отрасли (общекорпоративного или на локальном уровне), что предусматривает экологизацию процессов хозяйствования в целом или в рамках определенных структурных, процессных направлений, обуславливает баланс или приоритетность интересов предприятия в экономической и экологической сферах, обеспечивает возможность по созданию синергизма по экономическим, рыночным показателям, может предусматривать инновационный характер экологизации, охватывать внутренние и внешние аспекты экологического развития.

Подводя итоги исследования, можно сделать вывод, что современная концепция экологической стра-

тегии развития предприятий строительной отрасли определяет требования на ближайшую перспективу в разработке экологической стратегии развития строительных организаций. А именно, им стоит сделать упор на применение новых инновационных материалов и технологий, а также необходимо постоянно отслеживать тенденцию развития компании.

Научная новизна представленного формирования сущности данного понятия заключается в том, что впервые на научном уровне по сравнению с аналогичными трактовками учтено такой широкий перечень сущностных признаков, которые, в свою очередь, выступают основой оценочных показателей экологической стратегии предпринимательской структуры. Также в рамках указанного определения учтено вариативность типов экологических стратегий в зависимости от целевых стратегических ориентиров промышленного предприятия по определенным направлениям.

#### Литература

1. Белых В. Т., Маринина А. Г. Обеспечение конкурентоспособности промышленного предприятия на основе реализации экологической стратегии. Вестник МГТУ им. Г. И. Носова. 2008. № 4. С. 77–79.
2. Волошенко О. О. Методичний підхід до формування стратегії еколого-орієнтованого розвитку підприємства. Дата оновлення: 06.07.2019. <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=5274> (дата звернення: 06.07.2019).
3. Данилевич Н. М., Яструбський М. Я. Система екологічного менеджменту і аудиту на підприємстві: інформаційний аспект. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. 2014. № 797. С. 363–372.
4. Латишева О. В. Особливості екологічних стратегій сучасних промислових підприємств. Дата оновлення: 06.07.2019. [www.rusnauka.com/36\\_PWMN\\_2010/Economics/76400.doc.htm](http://www.rusnauka.com/36_PWMN_2010/Economics/76400.doc.htm) (дата звернення: 06.07.2019).
5. Летуча О. В., Проха Л. М. Екологічно спрямована стратегія промислового підприємства: механізм розробки та впровадження в міжнародній економіці. Проблеми економіки та політичної економії. 2018. № 2. С. 136–144.
6. Лю Х. М. Экологизация производства как условие повышения конкурентоспособности предприятий нефтегазового комплекса. Вестник БГЭУ. 2009. № 3. С. 75–79.
7. Мочалова Л. А. Механизм формирования экологической стратегии и политики промышленного предприятия. Механизм регулювання економіки. 2008. № 3. Т. 2. С. 206–215.
8. Петрушин Н. А., Ерохина Е. В. Экологическая стратегия предприятия. Евразийское научное объединение. 2017. Т. 2. № 5 (27). С. 88–90.
9. Светуных М. Г., Смолькин В. П. Экологические стратегии в системе управления организацией. Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 1(111). С. 13–16.
10. Стратегический менеджмент / под ред. А. Н. Петрова. СПб.: Питер, 2005. 496 с.
11. Gajdzik B. Strategia Czystszej Produkcji w przedsiębiorstwie hutniczym. Problemy Ekologii. 2007. Vol. 11. Nr. 43. S. 184–187.
12. Kaczmarek B. Formułowania polityki i strategii ekologicznego rozwoju przedsiębiorstwa — zarys problematyki. Civil and Environmental Engineering / Budownictwo i Inżynieria Środowiska. 2011. № 2. S. 507–510.

#### References

1. Belyh V. T., Marinina A. G. (2008) Obespechenie konkurentospromozhnosti promyshlennogo predpriyatija na osnove realizacii jekologicheskoy strategii [Ensuring competitiveness of an industrial enterprise based on the implementation of an environmental strategy]. Moskva city: Vestnik MGTU im. G. I. Nosova. PP. 77–79. (in Russian)

2. Voloshenko O. O. (2019) Metodichnyy pidkhid do formuvannya stratehiyi ekoloho-orientovanoho rozvytku pidpryyemstva [Methodical approach to form of the strategy of eco-oriental development of the company]. Dnipropetrovs'k city: Dnipropetrovs'kyy ahrarno-ekonomichnyy universytet. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5274> (accessed: 06 July 2019) (in Ukrainian)
3. Danilevich N. M., Jastrubs'kij M. Ja. (2014) Sistema ekologichnogo menedzhmentu i auditu na pidpriemstvi: informacijnij aspekt [The system of environmental management and audit for the benefit of the company: Information aspect]. L'viv city: Visnik Nacional'nogo universitetu «L'vivs'ka politehnika». Menedzhment ta pidpriemnictvo v Ukraïni: etapi stanovlennja i problemi rozvitku. PP. 363–372. (in Ukrainian)
4. Latysheva O. V. (2019) Osoblyvosti ekolohichnykh stratehiy suchasnykh promyslovykh pidpryyemstv [Special features of environmental strategies of modern industrial enterprises]. URL: [www.rusnauka.com/36\\_PWMN\\_2010/Economics/76400.doc.htm](http://www.rusnauka.com/36_PWMN_2010/Economics/76400.doc.htm) (accessed: 06 July 2019). (in Ukrainian)
5. Letucha O. V., Prokha L. M. (2018) Ekolohichno spryamovana stratehiya promyslovoho pidpryyemstva: mekhanizm rozrobky ta vprovadzhenja v mizhnarodnij ekonomitsi [Ecologically conceived strategy of the industrial enterprise: the mechanism of development and development in the international economy]. Dnipro city: Natsional'naya metallurgicheskaya akademiya Ukrainy. Problemy ekonomiky ta politychnoy ekonomiyi. PP. 136–144. (in Ukrainian)
6. Lyu KH.M. (2009) Ekologizatsiya proizvodstva kak usloviye povysheniya konkurentosposobnosti predpriyatij neftegazovogo kompleksa [Greening production as a condition for improving the competitiveness of oil and gas enterprises]. Minsk city: Vestnik BGEU. PP. 75–79. (in Russian)
7. Mochalova L. A. (2008) Mekhanizm formirovaniya ekologicheskoy strategii i politiki promyshlennogo predpriyatiya [The mechanism for the formation of environmental strategies and policies of industrial enterprises]. Sumy city: Sums'kym derzhavnym universytetom (SumDU). Mekhanizm reguljuvannya yekonomiki. PP. 206–215. (in Russian)
8. Petrushin N. A., Yerokhina Ye.V. (2017) Ekologicheskaya strategiya predpriyatiya [Environmental strategy of the enterprise. Eurasian]. Moskva city: Yevraziyskoye nauchnoye ob'yedineniye. PP. 88–90. (in Russian)
9. Svetun'kov M.G., Smol'kin V.P. (2014) Ekologicheskije strategii v sisteme upravleniya organizatsiyey [Environmental strategies in the organization's management system]. Samara city: Vestnik Samarskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta. PP. 13–16. (in Russian)
10. Pod red. A. N. Petrova (2005) Strategicheskij menedzhment [Strategic management] SPb.: Piter city. 496 p. (in Russian)
11. Gajdzik B. (2007) Strategia Czystszej Produkcji w przedsiębiorstwie hutniczym. Problemy Ekologii. PP. 184–187. (in Polish)
12. Kaczmarek B. (2011) Formulowania polityki i strategii ekologicznego rozwoju przedsiębiorstwa — zarys problematyki. Civil and Environmental Engineering / Budownictwo i Inżynieria Środowiska. PP. 507–510. (in Polish)