

**№ 10 (54)**  
**1 Т.**

**2021**  
**ЖОВТЕНЬ**

МІЖНАРОДНИЙ НАУКОВИЙ ЖУРНАЛ «ІНТЕРНАУКА».  
СЕРІЯ: «ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ»  
INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNAL «INTERNAUKA».  
SERIES: «ECONOMIC SCIENCES»  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ИНТЕРНАУКА».  
СЕРИЯ: «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ»

## ЗМІСТ

### ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА

**Непочатенко Валентина Олександрівна**  
ОСОБЛИВОСТІ ЦІНОУТВОРЕННЯ У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ .....9

### ЕКОНОМІКА

**Ємельянов Олександр Юрійович, Петрушка Тетяна Олексіївна,  
Гавриляк Анатолій Степанович, Іванчина Остап Романович**  
ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ОБІГОВИМИ КОШТАМИ ПІДПРИЄМСТВ..... 15

**Ільчук Павло Григорович, Лещук Юрій Васильович**  
СТРАТЕГІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ФОРМУВАННЯ КОМАНД ПРОЕКТІВ..... 23

**Лесик Лілія Іванівна, Ємельянов Олександр Юрійович,  
Мусійовська Оксана Богданівна, Жигало Оксана Юріївна**  
МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ОЦІНЮВАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДВИЩЕННЯ  
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ..... 29

**Ліба Наталія Степанівна, Головачко Василь Михайлович,  
Павлюх Богдан Богданович, Головачко Василь Васильович**  
ОСОБЛИВОСТІ ВЕДЕННЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В УМОВАХ ЗАСТОСУВАННЯ  
СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ..... 37

**Онешко Світлана Володимирівна, Пойдо Олена Кирилівна**  
ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ СУДНОПЛАВНИХ  
КОМПАНІЙ: ОБЛІКОВИЙ АСПЕКТ ..... 46

**Пилипенко Вячеслав Валентинович, Грищенко Інна Юріївна**  
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РОСЛИННИЦЬКОЇ ГАЛУЗІ  
УКРАЇНИ ..... 54

**Пилипенко Надія Миколаївна, Приходько Аліна Геннадіївна**  
МІКРОЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ПОПИТУ НА БУДІВЕЛЬНІ ТОВАРИ ТОРГОВЕЛЬНОГО  
ПІДПРИЄМСТВА НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РИНКУ..... 60

**МАРКЕТИНГ**

<b>Гримак Алла Володимирівна, Кравців Ірина Костянтинівна, Урбан Ірина Романівна</b> МАРКЕТИНГ, ЯК ЕКОНОМІЧНА КАТЕГОРІЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУПРОВОДУ СТАНДАРТИЗАЦІЇ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ ВЕТМЕДИЦИНИ.....	68
<b>Сендецька Світлана Василівна</b> ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ РЕКЛАМНОГО КРЕАТИВУ ДЛЯ ПРОСУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ ПТАХІВНИЦТВА.....	74

## CONTENTS

### HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS

<b>Nepochatenko Valentyna</b> THE SPECIFICS OF PRICING IN THE HOSPITALITY INDUSTRY .....	9
---	---

### ECONOMY

<b>Yemelyanov Olexandr, Petrushka Tetyana, Havryliak Anatolii, Ivanchyna Ostap</b> THEORETICAL PRINCIPLES OF OPERATING ASSETS MANAGEMENT OF ENTERPRISES .....	15
<b>Ilchuk Pavlo, Leschuk Yuriy</b> STRATEGIC CHARACTERISTICS OF PROJECT TEAM FORMATION .....	23
<b>Lesyk Lilia, Yemelyanov Olexandr, Musiiovska Oksana, Zhyhalo Oksana</b> METHODICAL BASES OF ASSESSING THE POTENTIAL FOR INCREASING THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES .....	29
<b>Liba Nataliia, Holovachko Vasyl, Pavliukh Bohdan, Holovachko Vasyl</b> FEATURES OF ACCOUNTING IN THE CONDITIONS OF APPLICATION OF MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES .....	37
<b>Oneshko Svitlana, Poido Olena</b> IMPROVING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF SHIPPING COMPANIES: ACCOUNTING ASPECT .....	46
<b>Pylypenko Viacheslav, Hryshchenko Inna</b> PROSPECTS FOR DEVELOPMENT OF THE EXPORT POTENTIAL OF THE CROP IN UKRAINE .....	54
<b>Pylypenko Nadiia, Prykhodko Alina</b> MICROECONOMIC ANALYSIS OF DEMAND FOR CONSTRUCTION GOODS OF A TRADE ENTERPRISE IN THE REGIONAL MARKET .....	60

MARKETING

**Grymak Alla, Kravtsiv Iryna, Urban Iryna**

MARKETING AS AN ECONOMIC CATEGORY OF INFORMATION SUPPORT FOR  
STANDARDIZATION OF PRODUCT QUALITY MANAGEMENT SYSTEMS OF VETERINARY  
MEDICINE ENTERPRISES ..... 68

**Sendetska Svitlana**

FEATURES OF DESIGNING OF ADVERTISING CREATIVE FOR PROMOTION OF POULTRY  
FARMING PRODUCTS..... 74