

ЗМІСТ

Романенко О.О., Антонюк Д.С.

Банківський маркетинг і маркетингова стратегія.....6

Байков М.А.,**Захарін С.В., Казарян А.А.**

Формування інтелектуального капіталу як орієнтир управління комерційною діяльністю туристичного підприємства.....11

Baranivska Yu.Yu.

The formation of organizational behavior of personnel in the organization.....16

Bila O.O.

The formation of strategic potential of organisation in the market conditions.....21

Богачева А.В.

Использование корреляционно-регрессионного анализа при определении доли условно-постоянных расходов.....26

Верозуб О.С.

Конкуренція як спосіб співіснування підприємств в умовах ринкового середовища.....30

Voloshena N.G.

The application of system approach in management the activities of the enterprise.....34

Решетник Н.І., Волянська І.В.

Сучасні форми та методи партнерських зв'язків у бізнесі.....38

Гаврилюк В.К.

Вплив ділової репутації на конкурентоздатність та вартість компанії.....43

Гарашенко А.П.

Юридическое образование в Европе.....47

Данченко А.Г., Гордина В.В.

Сучасні стратегічні моделі типів керівництва та лідерства в організації.....52

Дацій Н.В.

Складові підвищення ефективності надання адміністративних послуг.....56

Жежер К.Л.

Основні підходи та методики діагностики корпоративної культури сучасного підприємства.....61

Лебедь Т.В.

Удосконалення мотиваційних механізмів в системі менеджменту організацій.....65

Літовкіна О.О.

Стимулювання інноваційної активності як передумова підвищення технологічного рівня регіональної економіки69

Насікан Н.І., Верещака О.Ю.

Основні підходи до формування іміджу сучасної організації.....73

Nichay V.R.

Essence of human potential in the organization.....77

Прокопів Ю.В.

Міжнародні стандарти якості в Україні та їх важливість в управлінні організацією.....81

Решетник Н.І.

Сучасні фінансові проблеми через призму концепції сталого розвитку.....86

Романенко О.О.

Інвестиційне забезпечення сталого економічного розвитку90

Ткачук Н.В.

The methodology of evaluation of competitiveness of enterprises.....95

Хусаїнов Р.В.,**Янченко А.Ю., Руденко М.М.**

Економіки знань: сутність, складові, специфіка.....99

Чебан А.А.

Ефективна система мотивації праці як елемент підвищення конкурентоспроможності підприємства.....104

Чірікова Н.М.

Мотиваційні теорії персоналу і управління мотивацією праці.....109

Гарашенко А.П., Шкуратовський В.С.

Правова характеристика цінних паперів: теоретичний аналіз.....114

Шульпіна Н.В.

Маркетинговий аналіз особливостей поведінки споживачів освітніх послуг.....119

CONTENTS

Romanenko O.O., Antoniuk D.S. Banking marketing and marketing strategy.....6	Prokopiv Yu.V. International standards of quality in Ukraine and its importance in management organization..... 81
Baykov M.A., Zakharin S.V., Kazarian A.A. Formation of intellectual capital as commercial management mark of tourism enterprises.....11	Reshetnyk N.I. Modern financial problems through the prism of sustainable development concept.....86
Baranivska Yu.Yu. The formation of organizational behavior of personnel in the organization.....16	Romanenko O.O. Investment maintenance of sustainable economic development90
Bila O.O. The formation of strategic potential of organisation in the market conditions.....21	Tkachuk N.V. The methodology of evaluation of competitiveness of enterprises..... 95
Bogacheva A.V. Application of regression analysis to determine the share of the fixed costs26	Khusainov R.V., Yanchenko A.Y., Rudenko M.M Knowledge economy: essence, components, specificity..... 99
Verozub O.S. Competition as a method coexistence enterprises in market environment.....30	Cheban A.A. An effective system of motivation as an element of increasing enterprise competitiveness.....104
Voloshena N.G. The application of system approach in management the activities of the enterprise.....34	Chirikova N.M. Motivational theories of personnel and management motivation of labour.....109
Reshetnyk N.I., Volyanskaya I.V. Modern forms and methods of artnership in business.....38	Garashchenko L.P., Shkuratovskyy V.S. Legal description of securities: theoretical analysis.....114
Havryliuk V.K. Impact of business reputation on competitiveness and value of the company.....43	Shulpina N.V. Marketing analyses of specific features of customer behavior at educational services market.....119
Garashchenko L.P. Legal education in Europe.....47	
Danchenko L.H., Gordyna V.V. Modern strategic management model types and leadership in the organization..... 52	
Datsiy N.V. Components of improving the efficiency of administrative services.....56	
Zhezher K.L. Basic approaches and methodology of diagnosis of corporate culture of the modern enterprise.....61	
Lebed T.V. Perfection of motivational mechanisms in system of management of organizations....65	
Litovkina O.O. Promoting innovation activity as a precondition for raising he technological level regional economy.....69	
Nasikan N.I., Vereshchaka O.Y. Basic approaches to forming the image of modern organization.....73	
Nichay V.R. Essence of human potential in the organization.....77	