

ЗМІСТ

Н. В. Глінка, О. В. Єськін	СЕМАНТИКО-СТИЛІСТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ АНГЛОМОВНИХ ТЕКСТІВ ПУБЛІЦИСТИЧНОГО СТИЛЮ	6
С. А. Жицька	ПІДГОТОВКА КУРСАНТІВ ВИЩИХ ВІЙСЬКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ ДО ПРОФЕСІЙНО-КОМУНІКАТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЗА ДОПОМОГОЮ МЕТОДА КОМУНІКАТИВНИХ ЗАВДАНЬ	13
О. О. Іванова	ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ПРОЦЕСІ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНО ОРІЄНТОВАНОЇ ЛЕКСИЧНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ	21
Н. Г. Іщенко, К. І. Телегіна	РЕКЛАМНИЙ ТЕКСТ ЯК ФОРМА СОЦІАЛЬНОГО ВПЛИВУ	30
О. Г. Корбут	ДО ПРОБЛЕМИ ТРУДНОЩІВ ПЕРЕКЛАДУ ТЕХНІЧНИХ ТЕРМІНІВ У СТУДЕНТІВ МАШИНОБУДІВНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ	36
І. П. Кузьміна	ІНСТРУМЕНТАЛЬНИЙ КОМПОНЕНТ ПРОФЕСІЙНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ТЕХНІЧНОГО ПРОФІЛЮ	42
Н. С. Нікітіна	ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ РЕСУРСІВ У ПРОЦЕСІ ВИКЛАДАННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ	51
Д. С. Приходько	ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У НАВЧАННІ СТУДЕНТІВ ТЕХНІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ: ПОДКАСТИНГ	59
Ж. Г. Романюк	ДО ПИТАННЯ ВИКОРИСТАННЯ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ВИКЛАДАННІ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ	66
Н. В. Чіжова	РОЛЬ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ В ФОРМУВАННІ ПРОФЕСІЙНОЇ МОБІЛЬНОСТІ МАЙБУТНІХ СПЕЦІАЛІСТІВ З РЕКЛАМИ	76
О. Л. Ящук	ПЕРЕКЛАДАЦЬКА ЕКВІВАЛЕНТНІСТЬ ФРАЗЕОЛОГІЧНИХ СИНОНІМІВ	83

CONTENTS

N. Hlinka, O. Yeskin	SEMANTIC AND STYLISTIC FEATURES OF ENGLISH TEXTS OF JOURNALISTIC STYLE	6
S. Zhytska	TRAINING MILITARY INSTITUTIONS CADETS FOR PROFESSIONAL-COMMUNICATIVE ACTIVITIES WITH THE HELP OF TASK-BASED LEARNING	13
O. Ivanova	USE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN THE DEVELOPMENT OF PROFESSIONALLY ORIENTED LEXICAL COMPETENCE	21
N. Ishchenko, K. Tieliegina	ADVERTISING TEXT AS THE FORM OF SOCIAL IMPACT	30
O. Korbut	ON THE PROBLEM OF TRANSLATION DIFFICULTIES OF TECHNICAL TERMS IN ENGINEERING STUDENTS	36
I. Kuzmina	INSTRUMENTAL COMPONENT OF FUTURE TECHNICAL SPECIALISTS' PROFESSIONAL IDENTITY	42
N. Nikitina	ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF INTERNET IN LANGUAGE TEACHING	51
D. Prykhodko	INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN TEACHING STUDENTS OF TECHNICAL SPECIALTIES: PODCASTING	59
Zh. Romanyuk	TO THE PROBLEM OF USING MULTIMEDIA TECHNOLOGIES IN ENGLISH LANGUAGE TEACHING	66
N. Chizhova	THE ROLE OF FOREIGN LANGUAGE IN FORMATION OF FUTURE ADVERTISING EXPERTS' PROFESSIONAL MOBILITY	76
O. Yashchuk	EQUIVALENCE TRANSLATION OF PHRASEOLOGICAL SYNONYMS	83