

Артур Струнгар,

канд. наук із соц. комунікацій, ст. наук. співроб.,
Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського
Київ, Україна

ФЕНОМЕНИ ВЕБОМЕТРИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ОБЛАСНИХ БІБЛІОТЕК УКРАЇНИ

Унаслідок активної взаємодії суб'єктів з навколишнім інформаційним світом на основі досліджень веб-ресурсів обласних бібліотек України представлено когнітивну карту розвитку й впливу інформаційного потоку та його взаємодію з оточуючим інтернет-простором. Виявлено ефективні методики аналізу бібліотечних веб-ресурсів та узагальнено специфіку роботи бібліотек у веб-просторі. Визначено та обґрунтовано перспективи розвитку бібліотечного представництва в інтерактивному інтернет-просторі. Запропоновано рекомендації для покращення бібліотечного представництва в інтернет-середовищі.

Ключові слова: бібліотека, вебометрика, пошукова оптимізація, ahrefs, аналітика, обласні бібліотеки України, бібліометрика, google.

Розвиток новітніх інформаційно-комунікаційних та веб-технологій, безпрецедентне збільшення документальних потоків і ресурсів, конвергенція різноманітних каналів комунікації викликало трансформаційні зміни в бібліотечно-інформаційній сфері.

У контексті соціокомунікаційних тенденцій інтеграції, консолідації, агрегації, формування, упорядкування та керування інформаційними активами суспільства в межах різноманітних документальних ресурсів вельми актуальними постають питання щодо інформації, як піднесення, структуризації, розповсюдження, обробки, взаємозв'язку в мережі, видимості та вагомості, зокрема, пошукова оптимізація контенту та його поширення в інтернет-середовищі.

З огляду на ряд наукових публікацій, присвячених різним питанням вебометричної діяльності бібліотек [1, 2, 3, 4], актуальним є виявлення ефективних методик аналізу бібліотечних веб-ресурсів та узагальнення специфіки роботи бібліотек у веб-просторі. Актуальним залишається, як саме бібліотеки використовують веб-ресурси з виявленням специфіки роботи в них.

Мета статті – проаналізувати бібліотечні представництва в інтернет-середовищі, з'ясувати специфіку роботи бібліотек у веб-просторі.

Для показовості вибірки доцільно, на наш погляд, визначити доволі тривалий термін, наприклад з 2016–2019 рр., що зумовлено використанням у діяльності бібліотек новітніх інформаційно-комунікаційних технологій в обслуговуванні користувачів.

Основною проблематикою дослідження був пошук необхідного аналітичного інструменту, оснований на статистичних даних, які б містили в собі усі інформаційні характеристики розвитку веб-ресурсів бібліотек. Стандартним найпопулярнішим аналітичним інструментом є Google Analytics для створення детальної статистики відвідувачів веб-сайтів, який не вирішує поставлених цілей наукової праці, оскільки містить ряд прихованих значень, які можливо спостерігати тільки при делегуванні доступу до аналітики.

Тому було прийнято за основу взяти інструмент дослідження гіпер-посилань, органічного трафіку та визначення показників рейтингу домену і веб-сторінок на основі Ahrefs.

Основними показниками якості веб-ресурсу є: Alexa Rank, яка відображає популярність в Інтернеті за рахунок відвідувань сторінок сайту за унікальними ір адресами користувачів. Сайт Google.com має показник Alexa Rank 1 у світі, 1 в США, тобто є найпопулярнішим ресурсом у світі. Ahrefs Rank, який характеризує міцність веб-ресурсу на основі гіперпосилань.

Також додатковими вагомими характеристиками визначаємо такі показники: рейтинг домену (DR), рейтинг сторінки домену (UR), ранжування сайту за кількістю органічних слів на перших десяти сторінках пошукових систем та загальний органічний трафік на сайт за ключовими запитами.

Органічний трафік вміщує в себе загальну кількість переходів на сторінки веб-ресурсу за ключовими запитами з десяти перших пошукових сторінок. Рейтинг URL (UR) показує вагомість профілю зворотного зв'язку цільової сторінки за логарифмічною шкалою від 0 до 100, причому останній є найсильнішим. При розрахунку цього показника враховуються як внутрішні, так і зовнішні посилання, що має чітку позитивну кореляцію з рейтингами Google та відображає високі сторінки UR, що мають більш високий рейтинг в органічних результатах пошуку. Схожий розрахунок використовується формулами розрахунку Google Page Rank.

URL-рейтинг або рейтинг сторінки веб-ресурсу (UR) – визначає «популярність посилання» сторінки, що є причиною її кореляції

з рейтингами Google. Рейтинг домену (DR) показує силу профілю цільового веб-сайту за логарифмічною шкалою від 0 до 100. Рейтинг домену (DR) використовують для аналізу відносної популярності посилань певного веб-сайту. Показник рейтингу домену характеризує основні надбання веб-ресурсу в пошуковій мережі Інтернет, враховуючи внутрішні та зовнішні гіперпосилання, оскільки сайти з високою популярністю посилання є більш цінними. Завдяки рейтингу домену оцінюють здатність веб-сайту отримувати пошуковий трафік від Google, адже кореляція між рейтингом домену (DR) і органічним пошуковим трафіком для доменів 200 тис. і нижче, досліджена та обґрунтована.

Для дослідження було обрано обласні бібліотеки України та структуровано за рейтингом популярності ресурсу за відвідуванням і рейтингом гіпертекстової маси. Показники, що обрані для основи фундаменту побудови структурної таблиці, змінюються щоденно, тому фіксація показників відбулася 14 липня 2019 р. і є достовірними для кожного веб-ресурсу бібліотеки України.

Таблиця 1

Порівняльна характеристика сайтів обласних бібліотек України за популярністю

Назва бібліотеки	Домен веб-ресурсу	Alexa	Ahrefs
Херсонська обласна універсальна наукова бібліотека імені Олеся Гончара	https://lib.kherson.ua	431272	2 025673
Запорізька обласна універсальна наукова бібліотека	http://zounb.zp.ua	881645	3 970235
Обласна універсальна наукова бібліотека імені Д. І. Чижевського	http://library.kr.ua	899104	1 041519
Чернігівська обласна універсальна наукова бібліотека імені В. Г. Короленка	http://libkor.com.ua	932381	6 078527

Дніпропетровська обласна універсальна наукова бібліотека імені Первоучи- телів слов'янських Кирила і Мефодія	https://libr.dp.ua	1 091008	2 606980
Івано-Франківська обласна універсальна наукова бібліотека імені І. Франка	http://lib.if.ua	1 125173	2 786077
Харківська обласна універ- сальна наукова бібліотека	http://library.kharkov.ua	1 283481	2 789396
Житомирська обласна універсальна наукова бібліотека імені Олега Ольжича	http://lib.zt.ua	1 509033	5 500276
Вінницька обласна універсальна наукова бібліотека імені Тімірязєва	http://library.vn.ua	1 509842	2981579
Хмельницька обласна універсальна наукова бібліотека	http://ounb.km.ua	1 561904	3 777795
Тернопільська обласна універсальна наукова бібліотека	http://library.te.ua	1 732702	3 396776
Рівненська обласна універсальна наукова бібліотека	http://libr.rv.ua	2 493892	1 863263
Черкаська обласна універсальна наукова бібліотека імені Т. Г. Шевченка	http://library.ck.ua	3 593590	5 080472
Одеська обласна універсальна наукова бібліотека імені М. С. Грушевського	http://biblioteka.od.ua	3 830367	8 642046

Миколаївська державна обласна універсальна наукова бібліотека імені О. М. Гмирьова	http://reglibrary.mk.ua	4 306365	5 601630
Полтавська обласна універсальна наукова бібліотека імені Івана Котляревського	https://library.pl.ua	4 442364	5 010529
Закарпатська обласна універсальна наукова бібліотека ім. Ф. Потушняка	http://biblioteka.uz.ua	4 760840	4 237084
Сумська обласна універсальна наукова бібліотека	http://ounb.sumy.ua	4 898913	6 298039
Луганська обласна універсальна наукова бібліотека імені О. М. Горького	http://library.lg.ua	5 683693	4 251183
Чернівецька обласна універсальна наукова бібліотека імені Михайла Івасюка	http://library.cv.ua	6 040985	4 819855
Львівська обласна універсальна наукова бібліотека	http://lounb.org.ua	7 957479	7 439089
Волинська державна обласна універсальна наукова бібліотека імені Олени Пчілки	http://ounb.lutsk.ua	13 732665	4 539564
Донецька обласна універсальна наукова бібліотека імені Н. К. Крупської	відсутній	відсутній	відсутній

Під час дослідження проведено детальну оцінку розвитку сайтів середньої ланки, а саме: Харківської обласної універсальної наукової бібліотеки, Житомирської обласної універсальної наукової бібліотеки імені

Олега Ольжича, Вінницької обласної універсальної наукової бібліотеки імені Тімірязєва; та лідерів за показниками Alexa, зокрема: Херсонської обласної універсальної наукової бібліотеки імені Олесея Гончара, Запорізької обласної універсальної наукової бібліотеки та обласної універсальної наукової бібліотеки імені Д. І. Чижевського.

Харківську обласну універсальну наукову бібліотеку (ХОУНБ) відвідує більш ніж 1657 відвідувачів на місяць з органічного пошуку позицій Google ТОП-100 (рис. 1).

Харківська обласна універсальна наукова бібліотека | Офіційний сайт

library.kharkov.ua

Ahrefs Ранкⁱ

2,789,396

URⁱ

38

DRⁱ

33

Ahrefs Ранкⁱ

Today	2,789,396	17,029
avg 7 days	2,764,724	11,033
avg 1 month	3,280,408	1435,825
avg 3 months	3,563,499	151,584

Органічний трафік 1,657 /month



Рис. 1. Загальна характеристика сайту ХОУНБ (library.kharkov.ua) з початку його функціонування (липень 2016 р.) до сьогодні

Домен ХОУНБ (library.kharkov.ua) не має протоколу безпеки https, за популярністю в пошуковій системі переходи спостерігаються за такими ключовими запитами, як: «сценарій до Шевченка», де кількість запитів у пошуковій системі Google становила 450, з яких 377 переходів на сайт Харківської обласної універсальної наукової бібліотеки, «орфографічний словник», де кількість запитів становила 16 000, з яких 271 переходів на сайт, «всеукраїнський тиждень дитячого читання 2017», де кількість запитів становила 1000, з яких 170 переходів на сайт, тощо. Веб-ресурс ХОУНБ налічує 307 посилань за унікальними ugl-адресами та 67 тис. зворотних гіперпосилань. Кількість ключових запитів ранжування сайту ХОУНБ у ТОП 100 становить 4092 (див. рис. 2).

Показник доменого рейтингу по шкалі 1–100 для домену library.kharkov.ua становить 33, а рейтинг сторінки – 38, що дає підстави робити висновок про сильний інформаційний ресурс у пошуковій мережі.

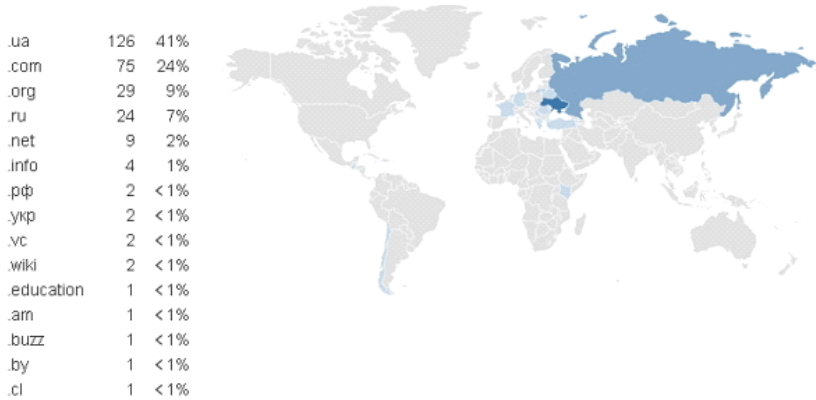


Рис. 2. Карта посилань найвищого рівня згідно з країнами світу

Водночас напрям розвитку ключових слів не дає йому змоги використовувати свої можливості донесення інформації для користувачів в інтернет-просторі, оскільки в липні «заходи до дня Валентина» читають частіше, ніж «сценарій до дня народження Шевченка», а іншими лідерами за відвідуваннями є матеріали 2017 р., коли повинні бути саме 2019 р.

ЖОУНБ: Анонси

lib.zt.ua ▾

Ahrefs Ранкⁱ

Ahrefs Ранкⁱ

5,500,276

URⁱ

9

DRⁱ

26

Today	5,500,276	↑ 2,399
avg 7 days	5,521,027	↓ 18,162
avg 1 month	5,503,300	↑ 148,828
avg 3 months	5,478,759	↓ 203,782

Органічний трафік 3,938 /month



Рис. 3. Загальна характеристика сайту ЖОУНБ (lib.zt.ua) з початку його функціонування (липень 2016 р.) до сьогодні

Саме нерозуміння технологій та незнання принципів роботи пошукових систем, відсутність фахових оплачуваних семінарів з боку бібліотечних установ призводить до того, що простежується тенденція невиправдовування зусиль щодо функціонування веб-ресурсів. Робота редакторів, навіть при високій кваліфікації керівника з потрібними вказівками, не зможе дати відповідних результатів, які диктує сучасний світ інтернет-технологій. Тому простежується тенденція невиправдовування зусиль щодо функціонування веб-ресурсів, головним чином тому, що їхня ефективність залежить від успішного поєднання бібліотечної специфіки та особливостей інтернет-технологій. Зважаючи на інтенсивний розвиток інформаційно-комунікаційних технологій, існує потреба в навчанні бібліотечних фахівців, а саме: розуміння нових технологій і принципів роботи пошукових систем. Так, Житомирську обласну універсальну наукову бібліотеку імені Олега Ольжича (ЖОУНБ) відвідує більш ніж 3938 відвідувачів на місяць з органічного пошуку позицій Google ТОП-100 (рис. 3).

Домен ЖОУНБ (lib.zt.ua) не має протоколу безпеки https. За популярністю в пошуковій системі переходи спостерігаються за такими ключовими запитами, як: «Ніна Матвієнко», де кількість запитів у пошуковій системі Google становила 5800, з яких 345 переходів на офіційний сайт; «Ніна Матвиєнко», де кількість запитів становила 5300, з яких 345 переходів на сайт; «Олександр Олесь», де кількість запитів становила 7100, з яких 107 переходів на сайт тощо. Веб-ресурс ЖОУНБ налічує 180 посилань за унікальними url-адресами та 26 750 зворотних гіперпосилань (рис. 4)

.ua	72	40%
.com	46	25%
.ru	13	7%
.org	12	6%
.net	6	3%
.info	3	1%
.pl	2	1%
.rs	2	1%
.укр	2	1%
.ai	1	< 1%
.al	1	< 1%
.am	1	< 1%
.bg	1	< 1%
.by	1	< 1%
.cl	1	< 1%



Рис. 4. Карта посилань найвищого рівня згідно країн світу

Головна - Вінницька обласна універсальна наукова бібліотека ім. К.А. Тімірязєва

library.vn.ua



Рис. 5. Загальна характеристика сайту ВОУНБ (library.vn.ua) з початку його функціонування (липень 2016 р.) до сьогодні

Показник доменого рейтингу lib.zt.ua становить 9, а рейтинг сторінки – 26, дає підстави робити підсумок про середній інформаційний ресурс щодо стабільності пошукових запитів у пошуковій мережі. Напрямок розвитку ключових слів відповідає запитам користувачів, але відсутність протоколу, відсутність опису та основної назви головної сторінки, низький рівень оптимізації внутрішніх сторінок не дає йому змоги отримати відповідні показники якості сайту. Кількість ключових запитів ранжування сайту в ТОП 100 становить 4938. Головна сторінка сайту має дуже слабкі показники якості, вона не інформує користувача про складові сайту, відсутнє семантичне ядро сайту.

Вінницьку обласну універсальну наукову бібліотеку імені Тімірязєва (ВОУНБ) відвідує більш ніж 736 відвідувачів на місяць з органічного пошуку позицій Google ТОП-100 (рис. 5).

Домен ВОУНБ (library.vn.ua) не має протоколу безпеки https, за популярністю в пошуковій системі переходи спостерігаються за такими ключовими запитами, як: «бібліотека Тімірязєва», де кількість запитів у пошуковій системі Google становила 400, з яких 237 переходів на сайт Вінницької обласної універсальної наукової бібліотеки імені Тімірязєва, «вінницька обласна бібліотека», де кількість запитів становила 80, з яких 25 переходів на сайт, «українські пісні», де кількість запитів становила 66 000, з яких 24 переходів на сайт, тощо. Веб-ресурс налічує 420 посилань за унікальними url-адресами та 426 096 зворотних гіперпосилань (рис. 6).

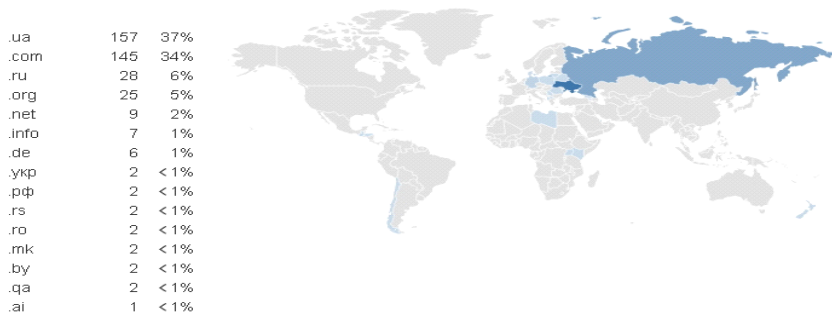


Рис. 6. Карта посилань найвищого рівня згідно з країнами світу

У результаті дослідження виявлено, що існує потреба в навчанні бібліотечних фахівців, а саме: інформаційно-технічна консультація щодо вдосконалення сайту і методів його розвитку, впровадження протоколу безпеки тощо. Зокрема веб-ресурс характеризується якісною подачею інформації на головній сторінці, а також має структурно-побудовану сторінку щодо пошукових систем Google.

Херсонську обласну універсальну наукову бібліотеку імені Олеса Гончара (ХОУНБ) відвідує більш ніж 11 946 відвідувачів на місяць з органічного пошуку позицій Google ТОП-100 (рис. 7).

Головна. Херсонська обласна універсальна наукова бібліотека ім. Олеса Гончара
lib.kherson.ua



Рис. 7. Загальна характеристика сайту ХОУНБ (lib.kherson.ua) з початку його функціонування (липень 2016 р.) до сьогодні

Домен ХОУНБ (lib.kherson.ua) має протокол безпеки https. За популярністю в пошуковій системі переходи спостерігаються за такими ключовими запитами, як: «прислів'я про книгу», де кількість запитів у пошуковій системі Google становила 2800, з яких 1529 переходів на офіційний сайт; «приказки про книгу», де кількість запитів становила 400, з яких 175 переходів на сайт; «безпека в Інтернеті», де кількість запитів становила 3600, з яких 165 переходів на сайт тощо. Веб-ресурс ХОУНБ налічує 694 посилання за унікальними url-адресами та 59 337 зворотних гіперпосилань. Кількість ключових запитів ранжування сайту ХОУНБ у ТОП 100 становить 15 278 (рис. 8).

Показник доменого рейтингу по шкалі 1–100 для lib.kherson.ua становить 37, а рейтинг сторінки – 15, що характеризує бібліотеку як стабільний інформаційний ресурс у пошуковій мережі Google з розвиненим семантичним ядром, що спрямовано на цільову аудиторію. Водночас головна сторінка ресурсу потребує модернізації та зміни подачі інформації для користувачів. Показник рейтингу сторінки 15 характеризує досить низьку для лідера якість подання інформації та зацікавленість користувача. Запорізьку обласну універсальну наукову бібліотеку (ЗОУНБ) відвідує більш ніж 3103 користувачі на місяць з органічного пошуку позицій Google ТОП-100 (рис. 9).

.com	208	29%
.ua	207	29%
.ru	80	11%
.org	53	7%
.in	38	5%
.net	19	2%
.info	11	1%
.pdf	5	< 1%
.by	4	< 1%
.uk	3	< 1%
.ykp	2	< 1%
.ws	2	< 1%
.wiki	2	< 1%
.website	2	< 1%
.su	2	< 1%

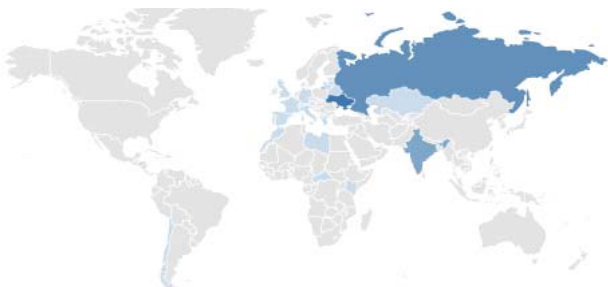


Рис. 8. Карта посилань найвищого рівня згідно з країнами світу

Домен ЗОУНБ zounb.zp.ua не має протоколу безпеки https, за популярністю в пошуковій системі переходи спостерігаються за такими ключовими запитами, як: «вірші про ато до сліз», де кількість запитів у пошуковій системі Google становила 300, з яких 127 переходів на сайт Запорізької

обласної універсальної наукової бібліотеки, «вірші про героїв ато», де кількість запитів становила 150, з яких 109 переходів на сайт, «библиотека горького», де кількість запитів становила 267, з яких 150 переходів на сайт тощо. Веб-ресурс налічує 245 посилань за унікальними url-адресами та 16 655 зворотних гіперпосилань. Кількість ключових запитів ранжування сайту в ТОП 100 становить 8515. Згідно з показниками, веб-ресурс володіє цінною інформацією на головній сторінці сайту, а також і на більшості інших (рис. 10).

Запорізька обласна універсальна наукова бібліотека | Всем хорошим во мне я обязан книгам © М. Горький

zounb.zp.ua



Рис. 9. Загальна характеристика сайту ЗОУНБ (zounb.zp.ua) з початку його функціонування (липень 2016 р.) до сьогодні

.com	131	32%
.ua	116	28%
.ru	43	10%
.org	36	8%
.net	12	2%
.info	7	1%
.ukp	4	<1%
.rs	3	<1%
.xyz	2	<1%
.pl	2	<1%
.nz	2	<1%
.pф	2	<1%
.by	2	<1%
.lt	2	<1%
.id	1	<1%

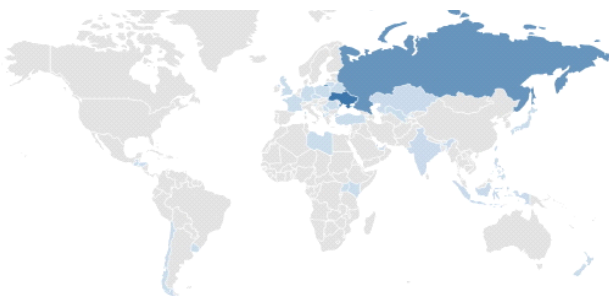


Рис. 10. Карта посилань найвищого рівня згідно з країнами світу

Обласна універсальна наукова бібліотека ім.Д.І.Чижевського, м.Кіровоград, Україна

library.kr.ua

Органічний трафік: 8,765 /month

Ahrefs Ранк

996,248

UR

12

DR

44

Ahrefs Ранк

Today 996,248 12,138

avg 7 days 1,006,856 137,059

avg 1 month 1,027,351 18,917

avg 3 months 1,019,768 184,469

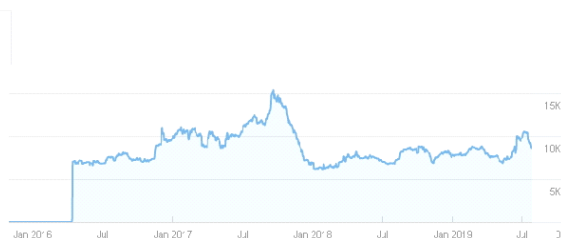


Рис. 11. Загальна характеристика сайту ОУНБ (library.kr.ua) з початку його функціонування (січень 2016 р.) до сьогодні

.com	796	47%
.ua	272	16%
.ru	267	15%
.org	102	6%
.net	40	2%
.info	32	1%
.de	14	< 1%
.kz	12	< 1%
.pf	9	< 1%
.su	8	< 1%
.rs	4	< 1%
.uk	4	< 1%
.today	3	< 1%
.to	3	< 1%
.tk	3	< 1%

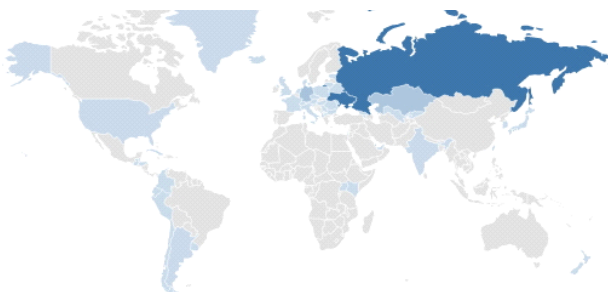


Рис. 12. Карта посилань найвищого рівня згідно з країнами світу

Показник доменого рейтингу по шкалі 1–100, для zounb.zp.ua становить 30, а рейтинг сторінки – 23, що характеризує структурно правильну побудову семантики в бібліотечному сайті. Обласну універсальну наукову бібліотеку імені Д. І. Чижевського (ОУНБ) відвідує більш ніж 3103 користувачі на місяць з органічного пошуку позицій Google ТОП-100 (рис. 11). Домен ОУНБ (library.kr.ua) не має протоколу безпеки https, що є не дуже хорошим показником. За популярністю в пошуковій системі переходи спостерігаються за такими ключовими запитами, як: «мартин боруля», де кількість запитів у пошуковій системі Google становила 12 000, з яких 742 переходів на офіційний сайт; «електронна бібліотека», де кількість

запитів становила 1800, з яких 356 переходів на сайт; «бібліотека чижевського», де кількість запитів становила 350, з яких 213 переходів на сайт тощо. Веб-ресурс ОУНБ налічує 1686 посилань за унікальними url-адресами та 827 672 зворотних гіперпосилань. Кількість ключових запитів ранжування сайту ОУНБ в ТОП 100 становить 12 222 (рис. 12).

Показник доменого рейтингу по шкалі 1–100 для zounb.zp.ua становить 44, а рейтинг сторінки – 12, що характеризує достатньо потужний інтернет-ресурс з якісною інформацією, але головна сторінка ресурсу потребує модернізації, як з інформаційного боку, так і за технологічним впровадженням.

Отже, обласні універсальні наукові бібліотеки України потребують стратегічного розвитку в інтернет-просторі. Оскільки кожна з установ має певні напрями розвитку та свою специфіку, тому потрібно дотримуватись і просувати бібліотечне представництво згідно з певними технічними та інформаційними вимогами пошукової мережі Google. Флагманом можуть бути бібліотеки загальнодержавного значення, для цього їм потрібно розуміти, що саме вони можуть представити іншим бібліотекам, а саме: проведення підвищення кваліфікації співробітників за рахунок бібліотечних установ, робота з УБА, проведення корисних конференцій та вебінарів, робота з науковою молоддю, отримання навичок з інформатизації, проведення семінарів щодо правил до інформаційного потоку в інтернет-просторі, зацікавлювати співробітників та працювати в колективних наукових роботах. Не менш важливим є незалежне оцінювання роботи своїх колег щодо веб-ресурсів, обговорення результатів, виправлення зауважень, кореляція гіперпосилань та обмін інформацією.

Результати досліджень довели, що навіть лідери списку не мають стратегічного плану розвитку веб-сайту для полегшення пошуку та обробки інформації користувачів. Тому потрібно вдосконалювати систему досліджень, впроваджувати нові технологічні рішення, підвищувати заробітні плати співробітників та створювати фахівців та патріотів своєї роботи. Зацікавленість у розвитку, колективна робота стане результатом високого трафіку запитів і переходів користувачів саме на потрібні їм ресурси. Таким чином, ми маємо можливість створити єдину систему, інформаційний організм, симбіоз техніки, людини та програмного забезпечення, одним словом – комунікацію.

Тому перспективами розвитку бібліотечного представництва в інтернет-середовищі визначено: удосконалення системи досліджень, наприклад, виявлення ефективних методик аналізу бібліотечних веб-ресурсів; впровадження нових технологічних рішень; підвищення заробітної

плати співробітників та формування фахівців та патріотів своєї роботи. Зацікавленість у розвитку, колективна робота стане результатом високого трафіку запитів і переходів користувачів саме на потрібні їм ресурси. Таким чином, ми маємо можливість створити єдину систему, інформаційний організм, симбіоз техніки, людини та програмного забезпечення, одне слово – комунікацію.

Під феноменом вебометричної діяльності бібліотек у публікації, автор наголошує, що затрачено величезну кількість людського часу без результату в пошуковій мережі. Зусилля стати кращими та підвищити відвідуваність онлайн ресурсів працюють лише на десятки відсотків, адже публікуючи певний матеріал на веб-сайті, кожен очікує, що його роботу чи матеріал побачать, прочитають та будуть обговорювати. Відсутня кінцева ланка обробки джерельної інформації – структура аналітики або інтернет-маркетингу. Мета цієї структури – навчати, передбачати та вдосконалювати, аналізуючи конкурентів, технології бібліотечних установ. У нас відсутній орган керування потоками інформації бібліотечних установ. Створення такого центру дало б змогу не конкурувати, а об'єднати бібліотечні установи, розділивши сегменти інформаційного потоку на потрібні для користувачів мережеві інтернет-ресурси.

Список використаних джерел

1. *Горовий В.* Соціальні інформаційні комунікації і розвиток бібліотечної діяльності / В. Горовий // Наук. пр. Нац. б-ки України ім. В. І. Вернадського. – 2009. – Вип. 23. – С. 7–25.
2. *Струнгар В.* Статистичний підхід до вивчення комунікації бібліотеки і користувача через соціальні медіа / В. Струнгар // *Science and Education a New Dimension, Humanities and Social Sciences.* – 2015. – № III (11). – Issue 67. – pp. 80–85.
3. *Костенко Л.* Онлайнві ресурси бібліотеки: створення, використання / Л. Костенко // *Бібл. вісн.* – 2003. – № 1. – С. 13–17.
4. *Струнгар А.* Комунікації в бібліотечному просторі: синергетичний аспект / А. Струнгар // *Вісн. Книжк. палати.* – 2013. – № 2. – С. 19–21.

References

1. Horovyi, V. (2009). Sotsialni informatsiini komunikatsii i rozvytok bibliotechnoi diialnosti [Social information communications and development of library activity]. *Naukovi pratsi Natsionalnoi biblioteky Ukrainy*

im. V. I. Vernadskoho – *Transactions of V. I. Vernadsky National Library of Ukraine*, issue 23, pp. 7–25 [in Ukrainian].

2. Strunhar, V. (2015). Statystychnyi pidkhid do vyvchennia komunikatsii biblioteky i korystuvacha cherez sotsialni media [Statistical approach in study of communication between library and user through social media]. *Science and Education a New Dimension, Humanities and Social Sciences*, no. III (11), issue 67, pp. 80–85 [in Ukrainian].

3. Kostenko, L. (2003). Onlainovi resursy biblioteky: stvorennia, vykorystannia [Library on-line resources: creation, use]. *Bibliotechnyi visnyk – Library Journal*, no. 1, pp. 13–17 [in Ukrainian].

4. Strunhar, A. (2013). Komunikatsii v bibliotechnomu prostori: synerhetychnyi aspekt [Communications in library space: synergetic aspect]. *Visnyk Knyzhkovoї palaty – Bulletin of Book Chamber*, no. 2, pp. 19–21 [in Ukrainian].

Стаття надійшла до редакції 10.10.2019.

Artur Strungar,

PhD (Social Communications), Senior Researcher,

V. I. Vernadsky National Library of Ukraine

Kyiv, Ukraine

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8702-9911>

Phenomenon of Webometrics Activity of Regional Libraries in Ukraine

On the basis of study of Ukraine regional libraries web resources, the cognitive map of development and influence of the information flow, and its interaction with the surrounding Internet space is presented. Effective methods of library web resources analysis have been identified and the specifics of libraries in the web space have been summarized. It is identified how libraries use web resources with identification of specifics of work in them.

The main focus of the study is the search for the necessary analytical tool based on statistical data, which would include all information characteristics of the development of web resources of libraries. It is determined that the basis is a tool for studying hyperlinks, organic traffic and determining the rating of domain and web pages based on Ahrefs.

The main indicators of the quality of the web resource are defined: Alexa Rank, which reflects popularity on the Internet by visiting the pages of the site with unique IP addresses of users. The following indicators are also defined as additional important characteristics: domain rating, domain page rating, ranking of the site by the number of organic words on the first ten pages of search engines and total organic traffic to the site on key requests.

Regional libraries of Ukraine were selected for the study and structured according to the rating of popularity of the attendance resource and the rating of hypertext mass. It is justified that regional universal scientific libraries of Ukraine require strategic development in the Internet space.

Prospects for the development of library representation in the interactive Internet space have been identified and justified. Recommendations for improvement of library representation in the Internet environment are offered.

Keywords: library, web-metrics, optimizations, ahrefs, analytics, regional libraries of Ukraine, bibliometrics, google.