

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ СТУДЕНТА – БУДУЩЕГО МЕНЕДЖЕРА

Вакуленко В. Н., Савельева В. С.

Рассмотрены теоретико-методологические предпосылки формирования социальной ответственности студентов – будущих менеджеров в образовательном пространстве вуза. Формирование социальной ответственности студента-менеджера в образовательном пространстве вуза возможно за счет внедрения программы «психолого-педагогического содействия», где главная роль отводится деятельности участию преподавателя, как образцу для подражания по формированию устойчивых ценностно-моральных паттернов поведения. Воспитание социальной ответственности студента – будущего менеджера осуществляется в процессе модульно-рейтингового обучения и оптимизации самой технологии модульно-рейтингового обучения на основе введения в рейтинговую оценку знаний студентов дополнительного показателя «ответственность» наряду с самостоятельностью, активностью, творчеством и нормативов получения рейтинговой оценки знания по данному показателю.

Розглянуті теоретико-методологічні передумови формування соціальної відповідальності студентів – майбутніх менеджерів в освітньому просторі ВНЗ. Формування соціальної відповідальності студента-менеджера в освітньому просторі ВНЗ можливо за рахунок впровадження програми «Психологотипу – педагогічного сприяння», де головна роль відводиться діяльносної участі викладача, як зразку для наслідування по формуванню стійких ціннісно-моральних патернів поведінки. Виховання соціальної відповідальності студента – майбутнього менеджера здійснюється в процесі модульно-рейтингового навчання і оптимізації самої технології модульно-рейтингового навчання на основі введення в рейтингову оцінку знань студентів додаткового показника «відповідальність» разом з самостійністю, активністю, творчістю і нормативів отримання рейтингової оцінки знання по цьому показнику.

Considered theoretical and methodological background formation of social responsibility of students – the future managers in the educational space of the university. Formation of social responsibility of the student – manager in the educational space of the university is possible due to the introduction of the "psycho-pedagogical assistance", where the main role is given to activity – participation of the teacher as a role model for the formation of strong moral values and patterns of behavior. Social responsibility education students – the future manager is carried out during the module – rating training and optimization of the technology module – rating training through the introduction in the rating assessment of students' knowledge additional indicator "responsibility" along with independence, activity, creativity and regulations get rated knowledge on the indicator.

Вакуленко В. Н.

д-р пед. наук, проф., зав. каф. ВНУ

Савельева В.С.

канд. психол. наук, доц. каф. «Менеджмент» ДГМА  
av@krm.net.ua

ВНУ – Восточноукраинский национальный университета имени Владимира Даля, г. Луганск.

ДГМА – Донбасская государственная машиностроительная академия, г. Краматорск.

УДК 1:159.9:37

**Вакуленко В. Н., Савельева В. С.**

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ СТУДЕНТА – БУДУЩЕГО МЕНЕДЖЕРА**

Процессы, происходящие в современном мире, объективно ведут к необходимости осознания степени значимости социальной ответственности различными субъектами общественно-исторической и социально-политической деятельности. Сегодня многие ученые, специалисты-практики говорят о возросшей актуальности проблемы и роли социальной ответственности современных социальных институтов. Социальная ответственность (СО) представляется механизмом формирования индивидуальной и социальной субъектности ее субъектов, которая инструментально влияет на решение самых сложных социальных вопросов, касающихся как развития общества в целом, так и взаимоотношений между государством (в лице его социальных институтов) и индивидом.

В ракурсе изучения теоретико-методологических основ социальной ответственности и ее принципов необходимо акцентировать внимание на том, что проблема социальной ответственности вузов сегодня еще недостаточно изучена. Какова роль образовательного пространства вуза в формировании социальной ответственности будущих специалистов? В настоящее время в области социальной ответственности больше вопросов, чем ответов. Особенно в Украине, где институт СО находится на стадии становления.

Пионерами внедрения понятия СО в бизнес-образовании Украины стала группа ученых под руководством Ушаковой Н. Н. [1]. Социальное направление разрабатывается кафедрой психологии НТТУ (КПИ), которую возглавляет Винославская Е. В. [1]. Экологическая составляющая социальной ответственности исследуется представителями львовской школы (Магазинщикова И. П. и др.). Воспитание социальной ответственности студентов экономического и технического профиля рассматривается в публикациях Апишевой А. Ш., Девтере-вой Т. В., Жирун О. А., Москаленко О. В., Савельевой В. С., Федченко В. А. и др. [1].

Цель публикации – разработать теоретико-методологические предпосылки формирования социальной ответственности студента – будущего менеджера в образовательном пространстве вуза.

*Социальная ответственность* – отношения между личностью и социальной группой, обществом, базирующиеся на осознанном выполнении ими взаимных обязательств и своих обязанностей, вытекающих из нормативных актов, регулирующих социальные отношения, а также из традиций и ценностных установок. Формирование СО происходит под воздействием социально-экономических условий, социально направленной политической системы, духовной культуры общества.

В рамках нашей публикации необходимо разграничить два понятия: корпоративная социальная ответственность (социальная ответственность бизнеса) и социальная ответственность студента – будущего менеджера. Корпоративная социальная ответственность (КСО) – это концепция, в соответствии с которой организации учитывают интересы общества, возлагая на себя ответственность за влияние их деятельности на заказчиков, поставщиков, работников, акционеров, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны общественной сферы. Это обязательство выходит за рамки установленного законом обязательства соблюдать законодательство и предполагает, что организации добровольно принимают дополнительные меры для повышения качества жизни работников и их семей, а также местного сообщества и общества в целом [2].

*Корпоративная социальная ответственность* (в широком понимании) – это влияние бизнеса на общество.

Организации, которые оперируют в области корпоративной социальной ответственности, определяют данное понятие по-разному [3] (табл. 1).

Таблица 1

Дефиниция «Корпоративная социальная ответственности» в понимании различных организаций

Организация	Трактовка КСО
«Бизнес для социальной ответственности»:	корпоративная социальная ответственность означает достижение коммерческого успеха путями, которые ценят этические принципы и уважают людей, сообщества и окружающую среду.
«Международный форум бизнес-лидеров»:	корпоративная социальная ответственность понимается как продвижение практик ответственного бизнеса, которые приносят пользу бизнесу и обществу и способствуют социальному, экономическому и экологически устойчивому развитию путем максимизации позитивного влияния бизнеса на общество и минимизации негативного.
«Мировой совет бизнеса для устойчивого развития»:	определяет корпоративную социальную ответственность как обязательство бизнеса вносить вклад в устойчивое экономическое развитие, трудовые отношения с работниками, их семьями, местным сообществом и обществом в целом для улучшения их качества жизни.
«Центр системных бизнес-технологий «SATIO»:	Социальная ответственность бизнеса (СОБ) – это добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума.

Социальная ответственность бизнеса носит многоуровневый характер.

*Базовый уровень* предполагает выполнение следующих обязательств: своевременная оплата налогов, выплата заработной платы, по возможности – предоставление новых рабочих мест (расширение рабочего штата).

*Второй уровень* СОБ предполагает обеспечение работников адекватными условиями не только работы, но и жизни: повышение уровня квалификации работников, профилактическое лечение, строительство жилья, развитие социальной сферы. Такой тип ответственности был условно назван «корпоративной ответственностью».

*Третий, высший уровень* ответственности, по мнению участников диалога, предполагает благотворительную деятельность (табл. 2).

Практика КСО является предметом многочисленных споров и критики. Защитники утверждают, что имеется прочное экономическое обоснование КСО, и корпорации получают многочисленные преимущества от того, что работают на более широкую и продолжительную перспективу, чем собственная сиюминутная краткосрочная прибыль. Критики спорят, что КСО уводит в сторону от фундаментальной экономической роли бизнеса; одни утверждают, что это не что иное, как приукрашивание действительности; другие говорят, что это попытка подменить роль правительства в качестве контролера мощных мультинациональных корпораций.

Психологи рассматривают социализацию как одно из необходимых условий развития личности, но это не значит, что развитие личности можно свести только к социализации [4].

Таблица 2

## Внутренние и внешние составляющие социальной ответственности в бизнесе

<p>К <u>внутренней</u> социальной ответственности бизнеса можно отнести:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Безопасность труда</li> <li>2. Стабильность заработной платы</li> <li>3. Поддержание социально значимой заработной платы</li> <li>4. Дополнительное медицинское и социальное страхование сотрудников</li> <li>5. Развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации</li> <li>6. Оказание помощи работникам в критических ситуациях</li> </ol>	<p>К <u>внешней</u> социальной ответственности бизнеса можно отнести:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Спонсорство и корпоративная благотворительность</li> <li>2. Содействие охране окружающей среды</li> <li>3. Взаимодействие с местным сообществом и местной властью</li> <li>4. Готовность участвовать в кризисных ситуациях</li> <li>5. Ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров)</li> </ol>
--	---

Находясь в социуме, человек приобретает необходимые знания, умения и навыки общения с людьми в процессе воспитания и обучения. Социальная ответственность связана с выполнением общих правил, которые усваиваются человеком.

Социальные нормы поведения формируются постепенно в процессе взросления, начиная с детского возраста. Постепенно из внешних требований они становятся внутренними, психологическими образованиями.

По мнению Розановой В. А., социальная ответственность служит средством внутреннего контроля личности (его называют самоконтролем), т. е. психологической регуляции деятельности, которая осуществляется сознательно и добровольно [4, с. 252].

Осознание человеком необходимости социальной ответственности связано с действием различных факторов: познавательных, мотивационных, ситуационных, характерологических, личностных и других. Социальная ответственность имеет непосредственное отношение к выполнению групповых норм поведения. Когда говорят, что работник нарушает нормы группы, членом которой он является, это значит, что такие нормы существуют и что человек должен им следовать.

Если же говорить о *социальной ответственности личности* – это нравственно-ценностное устойчивое личностное образование, отражающее ценностное отношение человека к другим людям и окружающей действительности, проявляющееся в гуманистической направленности его деятельности, поступков и осознания социальной значимости их последствий.

В свою очередь мы понимаем *социальную ответственность менеджера* как ориентацию на достижение общественно значимых целей организации, которые превалируют над личными меркантильными целями.

Между тем важнейшей педагогической задачей является помощь юношам и девушкам в их личностном становлении, в определении смысла и направления своей жизни, своего места в обществе.

В психолого-педагогической литературе социальная ответственность трактуется как качество личности, которое определяет направленность всей её жизнедеятельности и является критерием её социальной зрелости.

Сущность социальной ответственности раскрывается через осознание человеком общественных норм поведения, с осознанием общественных целей и ценностей как личностно значимых при осуществлении определённой линии поведения в соответствии с общественными нормами жизни.

Синтезируя понятия «социальная ответственность бизнеса», «социальная ответственность личности» и «социальная ответственность менеджера» сформируем свою трактовку социальной ответственности студента – будущего менеджера.

*Социальная ответственность студента – будущего менеджера* понимается нами как интегральная социально-психологическая характеристика его личности, определяющая высокий уровень исполнения им своих будущих профессиональных обязанностей по организации, непосредственному руководству и контролю деятельности подчиненных, а также готовность отвечать за результаты своего труда и труда своих подчиненных. Формирование социальной ответственности студентов – будущих менеджеров происходит под влиянием образовательной среды вуза на протяжении всего периода обучения.

В качестве методологической основы формирования социальной ответственности студентов Барановской Л. А. выделены:

– *культурологический подход* – раскрывает природу формирования ответственности личности в контексте «культуры», культурных традиций и новаций в формировании данного качества личности;

– *аксиологический подход* – ориентирует на ценностно-смысловое понимание развития личности и принятие ценности ответственности «перед» и «за» в их гармонии;

– *историко-онтологический подход* – отражает путь развития идеи формирования социальной ответственности личности и позволяет при разработке научных факторов, условий, методов и средств учитывать традиции и опыт, накопленные в данном направлении;

– *философско-антропологический* – ориентирует на приоритеты организационно-научных действий по отношению к студенту как человеку, ответственному за собственный социальный выбор, способного осознанно совершать ответственные действия;

– *компетентностный подход* – позволяет определить социальную ответственность студента как движущую силу, способствующую овладению компетенциями социально-ценностного поведения, признаком которого является личный социальный выбор, являющийся благом для других и для него самого;

– *личностно-деятельностный подход* предполагает, что социальная ответственность формируется в деятельности и одновременно является результатом данного процесса – качеством личности [5].

Интеграция перечисленных подходов через соответствующие им принципы: культуурообусловленности, антропологизма, аксиологической ориентированности, согласованности традиций и новаций, компетентностной деятельностной определенности, отражает методологические основы формирования социальной ответственности студента, определяет выбор согласованных научных стратегий и тактик их реализации (условий, методов, приемов, средств).

Синтезирующий вектор анализа различных научных подходов к формированию социальной ответственности направлен на их интеграцию, поиск стратегических решений и новых научных концепций, возможностей развития этого процесса в социально желательном русле, избегая при этом как чрезмерного оптимизма, так и крайнего пессимизма. В этой связи разработка интегративной концепции формирования социальной ответственности студентов является актуальной и своевременной. Поиск значимых научных стратегий, коррелирующих с новой социокультурной реальностью (в том числе в области образования студентов), осуществляется в пространстве данных подходов и принципов, которые в нередуцируемом многообразии научных путей и условий формирования социальной ответственности позволяют целенаправленно избирать те, которые могут быть результативно реализованы в практике образования.

Организация психолого-педагогического содействия заключается в планировании, систематизации и реализации субъектами образования (например, преподавателями) научных действий по достижению цели. Отсюда организация психолого-педагогического содействия формированию социальной ответственности студента – будущего менеджера заключается в выборе научно обоснованных стратегических условий, за счет которых реализуется данная стратегия, и в разработке адекватного этим условиям педагогического обеспечения. К таким условиям относятся: насыщение социокультурного образовательного пространства вуза профессиональными смыслами социально ответственного отношения студента к учебно-профессиональной деятельности; разработка и реализация механизма ответственной зависимости в учебно-воспитательном процессе; организационно-педагогическое сопровождение участия студентов-менеджеров в производственных практиках. Данные стратегические условия в единстве и взаимосвязи усиливают в образовательном пространстве результативность стратегии «психолого-педагогическое содействие».

Культуротворческая деятельность в контексте формирования социальной ответственности предполагает формирование у студента ценностных отношений к нормам социальной деятельности как культурной деятельности и определяет модус поведения студента в процессе социального выбора. По тому, насколько студент овладел культурными практиками, ориентированными на социально ответственные формы поведения, можно судить об уровне сформированности его социальной ответственности.

Формирование социальной ответственности студента будущего менеджера является сложным, многоуровневым процессом, который реализуется посредством специально разработанных научных стратегий, предусматривающих иерархический переход от имеющегося у него в наличии уровня проявления социальной ответственности к потенциально возможному, более высокому. В социокультурном образовательном пространстве вуза данный переход обеспечивается стратегией «психолого-педагогическое содействие», которая выражается в целесообразном выборе научных действий и в разработке адекватного состоянию социальной ответственности студента комплекса условий, способов, методов, приемов, средств, форм их реализации.

Психолого-педагогическое содействие как стратегия представлена совокупностью последовательных действий: критическое осмысление состояния реальности; выбор альтернативных вариантов ее преобразования; конкретизация долгосрочных образовательных целей и задач и формулирование стратегии; разработка стратегического проекта и адекватного механизма его реализации; контроль и коррекция действий; оценка результатов проделанной работы. Выделенные существенные признаки педагогического содействия как стратегии отражают сущность и содержание этого понятия. Данная стратегия направлена на личность обучающегося, следовательно, является личностно ориентированной.

Выбор психолого-педагогического содействия в качестве педагогической стратегии обусловлен двумя обстоятельствами. Во-первых, студенческий возраст – это возраст, когда происходят качественные перемены в жизни студента, влияющие на параметры его социальной ответственности как субъекта собственного становления и развития. В этот период студент как развивающаяся личность нуждается в деятельностном участии преподавателя в виде помощи, эмоциональной поддержки в ситуации социального выбора. Во-вторых, данная стратегия в своем этимологическом значении может быть представлена как «содействие», в котором отражена социальность (совместность) педагогической деятельности. В этом смысле «содействие» согласуется с формированием социальной ответственности как социального качества личности в образовательном пространстве – пространстве взаимодействия его субъектов.

Нами определены условия как обстоятельства, за счет которых реализуется стратегия содействия – стратегические условия, которые в единстве и взаимосвязи усиливают ее результативность. Стратегическими условиями содействия формированию социальной ответственности студента являются: насыщение социокультурного образовательного пространства вуза

профессиональными смыслами социально ответственного отношения студента к учебно-профессиональной деятельности; разработка и реализация механизма ответственной зависимости в учебно-воспитательном процессе; организационно-педагогическое сопровождение участия студентов в производственных практиках.

Насыщение образовательного пространства вуза профессиональными смыслами социально-ответственного отношения студента к учебно-профессиональной деятельности реализуется за счет приобщения студентов к ценностям социальной ответственности в процессе модульно-рейтингового обучения и оптимизации самой технологии модульно-рейтингового обучения на основе введения в рейтинговую оценку знаний студентов дополнительного показателя «ответственность» наряду с самостоятельностью, активностью, творчеством и нормативов получения рейтинговой оценки знания по данному показателю.

Разработка и реализация механизма ответственной зависимости, действует как трехфазовая конструкция: «Организация совместной деятельности», «Создание условий социального выбора», «Контроль собственного поведения (ауторефлексия)». Это осуществляется в процессах организации коллективного способа обучения, со-творческой деятельности, разработки и реализации ситуаций свободного выбора и ответственной зависимости, алгоритма социальной рефлексии, проблемно-ориентированного анализа социальной ответственности.

## ВЫВОДЫ

Социальная ответственность студента – будущего менеджера – интегральное образование личности, включающее усвоение ценностно-нормативных моделей поведения в обществе и овладение в процессе обучения в вузе профессионально-значимыми характеристиками менеджера.

Формирование социальной ответственности студента-менеджера в образовательном пространстве вуза возможно за счет внедрения программы «психолого-педагогического содействия», где главная роль отводится деятельностному участию преподавателя как образцу для подражания по формированию устойчивых ценностно-моральных паттернов поведения.

Воспитание социальной ответственности студента – будущего менеджера осуществляется в процессе модульно-рейтингового обучения и оптимизации самой технологии модульно-рейтингового обучения на основе введения в рейтинговую оценку знаний студентов дополнительного показателя «ответственность» наряду с самостоятельностью, активностью, творчеством и нормативов получения рейтинговой оценки знания по данному показателю.

Дальнейший вектор в формировании социальной ответственности студентов мы видим в насыщении профессионально-ориентированных дисциплин гуманитарным смыслом и привитие на занятиях таких значимых характеристик, как честность, высокие моральные стандарты, ответственность перед бизнесом, перед обществом, перед собой.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Розвиток соціальної відповідальності студентів у просторі вищої технічної освіти* : Міжнародна науково-практична конференція, 18–19 жовтня 2013 р. // Вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». Філософія. Психологія. Педагогіка : зб. наук. праць. – К. : ВПК «Політехніка», 2013. – № 2 (38). – Спец. випуск. – 80 с.

2. *Корпоративная социальная ответственность*. Википедия. Свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [ru.wikipedia.org/wiki](http://ru.wikipedia.org/wiki).

3. *Корпоративная социальная ответственность (Программа развития ООН ПРООН)* : Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://undp.by/ru/undp/gcompact/res>.

4. Розанова В. А. Психология управления : учебное пособие / В. А. Розанова. – М. : ЗАО «Бизнес-школа "Интел-Синтез"», 1999. – 386 с.

5. Барановская Л. А. *Формирование социальной ответственности студента в социокультурном образовательном пространстве* : автореф. дис. на соиск. уч. ст. д-ра пед. наук : спец. 13.00.01 «Общая педагогика, история педагогики и образования» / Лариса Альбертовна Барановская. – Чита, 2012. – 39 с.