

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И МЕХАНИЗМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕАГИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Дасив А. Ф.

Обоснована необходимость и актуальность разработки концептуальных положений и механизма экономического реагирования промышленных предприятий. Концептуальные положения представлены теоретико-методологическим, методическим, инструментальным и организационным уровнями. Механизм включает процессы сбора и обработки информации о функционировании предприятий, идентификации стадий их жизненного цикла, прогнозирования экономических реакций контрагентов и конкурентов предприятия, подготовки и принятия управленческих решений по экономическому реагированию с учетом прогнозных действий его контрагентов, принятия управленческих решений по реагированию в других сферах функционирования, оценки эффективности принятых решений по реагированию предприятия. Механизм направлен на формирование и реализацию управленческим звеном предприятий экономических реакций, обеспечивающих уменьшение ущерба или максимизацию выгод от воздействия нестационарных факторов.

Обґрунтовано необхідність і актуальність розробки концептуальних положень і механізму економічного реагування промислових підприємств. Концептуальні положення представлені теоретико-методологічним, методичним, інструментальним і організаційним рівнями. Механізм включає процеси збору і обробки інформації про функціонування підприємств, ідентифікації стадій їх життєвого циклу, прогнозування економічних реакцій контрагентів і конкурентів підприємства, підготовки та прийняття управлінських рішень з економічного реагування з урахуванням прогнозних дій його контрагентів, прийняття управлінських рішень з реагування в інших сферах функціонування, оцінки ефективності прийнятих рішень з реагування підприємства. Механізм спрямований на формування та реалізацію управлінською ланкою підприємств економічних реакцій, що забезпечують зменшення збитків або максимізацію вигод від впливу нестационарних факторів.

The necessity and urgency of developing conceptual positions and response mechanism of economic enterprises. Conceptual positions are theoretical and methodological, methodical, instrumental and organizational levels. The mechanism involves the collection and processing of information on the operation of enterprises, identifying stages of their life cycle, forecasting economic reactions counterparties and competitors of the enterprise, training and management decision-making on economic response based on predictive actions of its counterparties, management decision-making to respond in other areas of functioning, assess the impact of decisions on the response of the enterprise. The mechanism is aimed at development and implementation of managerial enterprises economic reactions, which provide reduction of damage or maximizing the benefits from the effects of time-dependent factors.

Дасив А. Ф.

мл. науч. сотр. ИЭП НАН Украины,
alladasiv@gmail.com

ИЭП НАН Украины – Институт экономики промышленности НАН Украины, г. Донецк.

УДК 338.1:334.02

Дасив А. Ф.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И МЕХАНИЗМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕАГИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Исследованием вопросов экономического реагирования промышленных предприятий в условиях нестационарной экономики занимались отечественные и зарубежные ученые. Анализ методических подходов в этой сфере [1–4] позволил сделать вывод о том, что они не предоставляют научно-методического инструментария для обоснования направлений экономического реагирования предприятий, принятия решений с учетом будущих действий конкурентов, поставщиков и потребителей предприятий, стадий их жизненного цикла и особенностей экономического поведения. В связи с этим есть необходимость в разработке концептуальных положений и механизма экономического реагирования промышленных предприятий в условиях нестационарной экономики.

Целью работы является формирование концептуальных положений и синтез механизма экономического реагирования промышленных предприятий.

Концептуальные положения по экономическому реагированию предприятий представлены на таких уровнях:

– теоретико-методологическом, который включает основные экономические теории и методологические подходы, положенные в основу разработанной концепции. На этом уровне концепция включает: теорию жизненных циклов, ситуационный, сценарный и системный подходы;

– методов и механизмов, который отображает разработанные в рамках концепции научно-методические подходы и механизм, направленные на решение основных задач, связанных с обоснованием экономических реакций промышленных предприятий. Так, на основании теории жизненных циклов разработан методический подход к идентификации стадий жизненного цикла промышленных предприятий и выявления направлений их экономического поведения; ситуационный и сценарный подходы применялись при разработке методического подхода к прогнозированию экономических реакций промышленных предприятий (конкурентов и контрагентов); также в рамках концепции был разработан механизм экономического реагирования промышленных предприятий;

– инструментальном, на котором заявлены научные и практические средства представления и преобразования экономической информации, наиболее активно используемые в процессе обоснования направлений экономического реагирования предприятий: методы экономического анализа, инструментарий экономико-математического моделирования, метод сценариев;

– организационном, который очерчивает основные особенности внедрения и использования разработанных научно-методических положений в практику функционирования промышленных предприятий. Для практического использования предложенной концепции разработано информационное и организационное обеспечение процесса экономического реагирования промышленных предприятий.

Осуществление экономического реагирования промышленных предприятий предусматривает необходимость создания соответствующего механизма, позволяющего реализовать данный процесс. Под механизмом экономического реагирования промышленных предприятий будем понимать совокупность процессов, методов, информационных потоков и организационного обеспечения, позволяющих сформировать более эффективные экономические реакции промышленных предприятий на нестационарность экономических условий. Процессы, которые включены в механизм, связаны между собой информационными потоками, которые поступают из различных структурных подразделений предприятия. Для каждого процесса механизма предусмотрены соответствующие методы их осуществления.

Целью механизма является формирование и реализация управленческим звеном предприятий таких экономических реакций, которые обеспечат максимизацию выгод или уменьшение ущерба от воздействия нестационарных факторов экономики на функционирование промышленных предприятий.

Его первым этапом является *процесс сбора и обработки информации о функционировании промышленных предприятий*. В данном случае в качестве объекта исследования могут выступать промышленные предприятия одной или нескольких отраслей. Для эффективного функционирования механизма экономического реагирования предприятий необходимым условием является наличие статистических данных по всем показателям, которые характеризуют фактическое функционирование исследуемых промышленных предприятий за определенный период времени. Источниками информации являются формы финансовой отчетности предприятий. Для сбора статистических данных функционирования предприятий по показателям использовались такие формы их финансовой отчетности: Баланс (форма № 1), Отчет о финансовых результатах (форма № 2), Отчет о собственном капитале (форма № 4), доступ к которым можно получить из интернет-источников (например, на сайте Агентства по развитию инфраструктуры фондового рынка Украины или Stock market infrastructure development agency of Ukraine (Smida), в разделе «Базы данных»). В рамках представленного механизма формы финансовой отчетности используются с целью сбора статистических данных по финансово-экономическим показателям, необходимым для идентификации стадий жизненного цикла промышленных предприятий и прогнозирования их экономических реакций исходя из ожидаемой экономической среды. Действенность процесса сбора информации о деятельности предприятий и его эффективность в обеспечении функционирования механизма их экономического реагирования зависит от упорядоченности потоков информации, ее объемов, качества и своевременности подготовки и предоставления в другие организационные подразделения предприятия для реализации последующих процессов механизма. Учитывая это, особенного внимания требует организация сбора и обработки статистических данных о функционировании промышленных предприятий.

Остановившись на особенностях процесса сбора и обработки информации о предприятиях, следует отметить, что в его реализации участвуют несколько структурных подразделений исследуемого предприятия. Так, информацию о потенциальных потребителях и поставщиках, их финансово-экономическом состоянии готовит и предоставляет отдел материально-технического снабжения и сбыта (отдел МТС и сбыта), а экономический отдел подает сведения о наличии и состоянии функционирования конкурентов предприятия. Собранная и обработанная информация о контрагентах и конкурентах предприятия передается в экономический отдел. На этапе осуществления обработки информации о функционировании промышленных предприятий возможно применение, например, существующих методов экономического анализа (группировки показателей, сравнения, графического представления анализируемой информации, расчета относительных и средних величин). По результатам этого процесса формируются наборы (таблицы) показателей и передаются в структурные подразделения предприятия для осуществления следующих этапов механизма.

Процесс идентификации стадий жизненного цикла промышленных предприятий является вторым этапом представленного механизма. Осуществление этого процесса может происходить с различной периодичностью: ежеквартально, по полугодиям или ежегодно. Для идентификации стадий жизненного цикла исследуемых промышленных предприятий (поставщиков, потребителей и конкурентов) используются показатели, к которым относятся: чистая прибыль, чистые активы, коэффициент автономии (концентрации собственного капитала), внешние инвестиции. Выделены такие основные стадии развития: инвестиционная, роста, стабильного функционирования, спада и глубокого кризиса. Экономический отдел определяет стадии жизненного цикла анализируемых предприятий, необходимые для реализации следующих этапов механизма. Результатом процесса является перечень промышленных

предприятий, разграниченный на группы в зависимости от стадий их развития. Информацией о представленных особенностях экономического поведения промышленных предприятий должны владеть сотрудники экономического отдела предприятия, чтобы оценить будущие экономические реакции контрагентов и конкурентов в условиях нестационарной экономики.

Для реализации процесса идентификации стадий жизненного цикла промышленных предприятий и выявления особенностей их экономического поведения использовались общеэкономические (сравнение, группировка, графический) и статистические (дисперсионный анализ) методы экономического анализа, а также экономико-математическое моделирование.

Следующим этапом механизма является *процесс прогнозирования экономических реакций контрагентов и конкурентов промышленного предприятия исходя из ожидаемой экономической среды*. Он реализуется сотрудниками экономического отдела на основе использования разработанной экономико-математической модели прогнозирования экономических реакций предприятий и ее информационного обеспечения: информации о функционировании промышленных предприятий (поставщиков, потребителей, конкурентов), стадиях их жизненного цикла, особенностях экономического поведения. Также отделом материально-технического снабжения и сбыта готовятся и передаются параметры будущих цен на ресурсы, параметры прогноза спроса и цен на продукцию, экономическим отделом – виды и ставки налогов, руководством предприятия – информация о сферах и направлениях его экономического реагирования. Предложенная экономико-математическая модель прогнозирования экономических реакций промышленных предприятий позволяет оценить будущие экономические реакции предприятий в таких сферах функционирования предприятий: обеспечения (численность персонала, заработная плата), производства (объем производства и реализации продукции, виды продукции), ценообразования (цена продукции).

Изначально осуществляется прогнозирование функционирования промышленных предприятий при существующих ставках налогов. Прогнозные данные предприятий сравниваются с фактическими, осуществляется проверка прогнозов. При необходимости в модель прогнозирования вносятся корректировки. После этого возможным является расчет прогнозных показателей функционирования предприятий с учетом изменения ставок налогов, то есть оцениваются налоговые реакции предприятий. Результатами этого этапа механизма являются рассчитанные прогнозные экономические показатели функционирования промышленных предприятий и прогнозные показатели налоговых поступлений в государственный и местный бюджеты от исследуемых групп предприятий при изменении ставок налогов.

Пользователями результатов прогнозирования экономических показателей функционирования промышленных предприятий могут быть как руководство и структурные подразделения исследуемого предприятия для оценки будущих действий их потребителей, поставщиков и конкурентов, так и местные органы власти. Например, Главное экономическое управление городского совета, которое занимается прогнозированием и планированием экономических показателей функционирования промышленных предприятий города в рамках формирования ежегодной программы социально-экономического развития города. Пользователями результатов прогнозирования налоговых реакций промышленных предприятий и налоговых поступлений при существующих и измененных ставках налогов могут быть Государственная налоговая служба, а также городские и районные налоговые инспекции.

Пятым этапом механизма является *процесс подготовки и принятия управленческих решений по экономическому реагированию промышленного предприятия с учетом прогнозных действий его контрагентов (поставщиков, потребителей) и конкурентов*. Этот процесс реализуется на основании использования информации о состоянии и возможностях исследуемого промышленного предприятия, стадии его жизненного цикла, целях развития, сформулированных руководством предприятия, полученных на предыдущем этапе данных о прогнозных экономических действиях потребителей, поставщиков и конкурентов предприятия.

Обоснование и принятие управленческих решений по экономическому реагированию промышленных предприятий основано на сопоставлении целей руководителей (собственников) предприятия и информации о будущем экономическом реагировании его конкурентов и контрагентов, что позволяет принимать управленческие решения с учетом существующих возможностей и ожидаемых реакций предприятий на динамику внешней среды. Подготовка и принятие управленческих решений в этом случае сводится к таким основным направлениям: формированию целей развития исследуемого предприятия; выбору конкретных целей для реализации в зависимости от стадии жизненного цикла предприятия, его текущего состояния и финансовых и производственных возможностей; исследованию прогнозных действий контрагентов и конкурентов; анализу различных альтернатив экономического реагирования промышленного предприятия при ограниченных его возможностях и выборе тех из них, эффективность которых будет максимальной.

В целом процесс принятия решений по экономическому реагированию промышленного предприятия позволяет повысить оперативность и объективность обоснования управленческих решений в различных сферах его функционирования, обеспечивая учет и сопоставление существующих возможностей и целей предприятия с будущими действиями контрагентов и конкурентов.

Следующим этапом механизма осуществляется *принятие управленческих решений по экономическому реагированию в других сферах и направлениях функционирования промышленного предприятия*. Этот процесс реализуется после определения основных экономических реакций предприятия (этап 5) в сферах производства (изменение объема производства, видов продукции), ценообразования (изменение цен на продукцию), обеспечения (изменение численности персонала, заработной платы). На основании исследования предприятия с позиции выделенных сфер функционирования и предложенных направлений экономического реагирования в них на изменение внешних условий, возможным является принятие решения руководством предприятия по выбору и реализации других, дополнительных экономических реакций. Например, в сфере управления актуальной для предприятия может быть такая реакция, как корректировка (обновление) регламентов его функционирования, должностных и рабочих инструкций персонала, что обеспечит повышение качества и оперативности выполнения функциональных обязанностей сотрудниками, а также всех задействованных в регламентации процессов предприятия. При необходимости принятые решения по экономическому реагированию на этапе 6 согласовываются с решениями, принятыми на этапе 5. Это осуществляется для их сопоставления и приведения в соответствие друг другу, целям развития предприятия и ожидаемым экономическим условиям.

Указания по подготовке и внедрению отобранных экономических реакций в практическую деятельность предприятия передаются в профильные структурные подразделения для выполнения. При необходимости вносятся изменения в план производства и снабжения, то есть осуществляется перепланирование производства, продаж и закупок, корректируется организация производственного процесса с целью осуществить реализацию выбранных экономических реакций на промышленном предприятии.

После фактической реализации экономического реагирования целесообразно *оценить эффективность принятых решений по реагированию предприятия*, что и осуществляется на 7 этапе механизма финансовым отделом предприятия. Для промышленных предприятий наиболее приемлемыми являются методы оценки эффективности функционирования, основанные на затратном и ресурсном, качественном и количественном подходах. При этом целесообразно их совмещать. То есть оценить:

- результат деятельности на единицу имеющихся ресурсов (примененные ресурсы), например, рентабельность основного капитала, оборотного капитала;
- эффект деятельности предприятия, получаемого с каждой единицы совокупных затрат (потребленные ресурсы), например, уровень рентабельности;

– эффективность финансово-экономическим методом (количественный подход) всех сфер деятельности предприятия (качественный подход).

Следует отметить, что для оценки эффективности деятельности предприятия необходимо использовать не один показатель, а систему показателей, что позволит всесторонне оценить результаты конкретного управленческого решения, в том числе связанные с экономическим реагированием в условиях нестационарной экономики.

Финансовый отдел оценивает экономическую эффективность реализованных экономических реакций путем сопоставления финансовых результатов деятельности и расходов предприятия при неизменном функционировании и при переходе к экономическому реагированию.

Оценка экономической эффективности должна давать ответы на вопросы: достигнута ли желаемая эффективность и каким является отклонение фактических результирующих показателей функционирования предприятия от прогнозных. В случае выявления существенных отклонений осуществляется корректировка управленческих решений по экономическому реагированию предприятия, определяются направления совершенствования его реакций.

ВЫВОДЫ

Таким образом, использование предложенных концептуальных положений и разработанного механизма экономического реагирования промышленных предприятий позволит повысить обоснованность принятых управленческих решений в различных сферах функционирования промышленных предприятий, обеспечит достижение целевых приоритетов, гибкость и оперативность управления.

Систематическое отслеживание изменений в экономической среде (цен на ресурсы, спроса и цен на продукцию) и будущих действий контрагентов и конкурентов позволит предприятиям своевременно выявлять угрозы развития, формировать реакции, адекватные внешним экономическим изменениям с учетом внутренних возможностей, что позволит нейтрализовать или минимизировать их потери, максимизировать выгоды, а также повысить стадию жизненного цикла.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Панасенко О. В. Модель оценки влияния угроз внешней среды на уровень экономической безопасности предприятия / О. В. Панасенко, Л. А. Чаговец // *Бизнес Информ*, 2009. – № 2 (2). – С. 75–79.
2. Меркулова Т. В. Мультиагентный подход к моделированию экономической системы в условиях нестационарной внешней среды / Т. В. Меркулова, Н. В. Акулов // *Бизнес Информ*, 2009. – № 4 (2). – С. 117–119.
3. Усов А. В. Исследование моделей экономической устойчивости функционирования предприятий в условиях параметрической неопределенности / А. В. Усов, Е. Н. Гончаренко // *Економіка та управління підприємствами машинобудівної галузі : проблеми теорії та практики*, 2009. – № 2 (6). – С. 25–37.
4. Терентьев Н. Е. Модели прогнозирования развития компаний с учетом рисков / Н. Е. Терентьев. – М. : Институт экономики РАН, 2009. – 50 с.